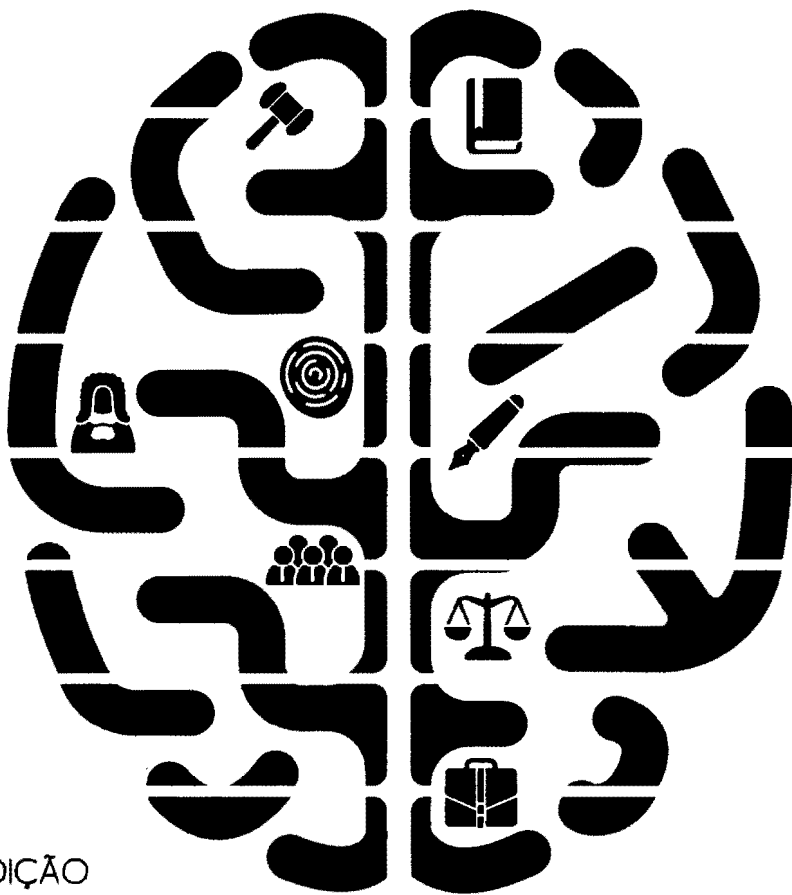


STJ00114565

BERNARDO DE AZEVEDO E SOUZA  
INGRID BARBOSA OLIVEIRA

ORGANIZADORES



2ª EDIÇÃO

REVISTA ATUALIZADA E AMPLIADA

# VISUAL LAW

COMO OS ELEMENTOS VISUAIS PODEM TRANSFORMAR O DIREITO

ALEXANDRE ZAVAGLIA  
PREFÁCIO

THOMSON REUTERS

REVISTA DOS  
TRIBUNAIS™



*Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais*

**JULIANA MAYUMI ONO**

*Gerente de Conteúdo*

**MILISA CRISTINE ROMERA**

*Editorial:* Aline Marchesi da Silva, Camilla Sampaio, Emanuel Silva, Karolina de Albuquerque Araújo Martino e Quenia Becker

*Gerente de Conteúdo Tax:* Vanessa Miranda de M. Pereira

*Direitos Autorais:* Viviane M. C. Carmezim

*Assistente de Conteúdo Editorial:* Juliana Menezes Drumond

*Analista de Conteúdo Editorial Júnior:* Bárbara Baraldi

*Estagiária:* Mirna Adel Nasser

*Produção Editorial*

*Gerente de Conteúdo*

**ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHAES**

*Especialistas Editoriais:* Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

*Analista de Projetos:* Thyara Pina da Silva

*Analistas de Operações Editoriais:* Caroline Vieira, Damares Regina Felício, Danielle Castro de Moraes, Mariana Plastino Andrade, Mayara Macioni Pinto, Patrícia Melhado Navarra e Vanessa Mafra

*Analistas de Qualidade Editorial:* Ana Paula Cavalcanti, Fernanda Lessa, Gabriela Cavalcante Lino e Victória Menezes Pereira

*Estagiárias:* Beatriz Corrêa, Bianca Satie Abduch, Caroline Dubovicki e Gabrielly N. C. Saraiva

*Capa:* Linotec

*Líder de Inovações de Conteúdo para Print*

**CAMILLA FUREGATO DA SILVA**

*Visual Law:* elaborado pelos autores

*Equipe de Conteúdo Digital*

*Coordenação*

**MARCELLO ANTONIO MASTROROSA PEDRO**

*Analistas:* Gabriel George Martins, Jonatan Souza, Maria Cristina Lopes Araujo e Rodrigo Araujo

*Gerente de Operações e Produção Gráfica*

**MAURICIO ALVES MONTE**

*Analistas de Produção Gráfica:* Aline Ferrarezi Regis e Jéssica Maria Ferreira Bueno

*Assistente de Produção Gráfica:* Ana Paula de Araújo Evangelista

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

---

Visual Law : como os elementos visuais podem transformar o Direito / Bernardo de Azevedo e Souza, Ingrid Barbosa Oliveira, organizadores. -- 2. ed. rev., atual. e ampl. -- São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2022.

Vários autores.

Bibliografia.

ISBN 978-65-5991-321-3

1. Direito e arte 2. Privacidade 3. Proteção de dados I. Souza, Bernardo de Azevedo e. II. Oliveira, Ingrid Barbosa.

22-104727

CDU-340.11

---

**Índices para catálogo sistemático:**

1. Direito e arte 340.11

Eliete Marques da Silva - Bibliotecária - CRB-8/9380

## SUMÁRIO

NOTA EXPLICATIVA .....	5
APRESENTAÇÃO .....	7
PREFÁCIO.....	11
ORGANIZADORES .....	15
COLABORADORES.....	17
<b>1. VISUAL LAW: FERRAMENTA DE ACESSO À JUSTIÇA NOS CONTRATOS CÍVEIS .....</b>	<b>33</b>
ANA MANOELA GOMES E SILVA CAIXETA, ANNA REGINA TONETTO DOTTO e BETHÂNIA SILVA SANTANA	
Introdução .....	33
1. A comunicação e o Direito .....	33
2. Acesso à justiça .....	35
3. <i>Visual Law</i> e contratos cíveis .....	37
Conclusão.....	42
Referências bibliográficas .....	42
<b>2. ÍCONES DE PRIVACIDADE E LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS .....</b>	<b>45</b>
DANIELLE CAMPOS LIMA SERAFINO	
Referências bibliográficas .....	54
<b>3. COMO APLICAR O VISUAL LAW NOS DEPARTAMENTOS JURÍDICOS.....</b>	<b>57</b>
FERNANDA DE OLIVEIRA LOPES	
Referências bibliográficas .....	66

4.	<b>COMO O DESIGN JURÍDICO E O DIREITO VISUAL PODEM CONTRIBUIR PARA A EFICIÊNCIA DA JURISDIÇÃO</b> .....	69
	GUSTAVO BORGES PEREIRA GRANJA e LISETE TEIXEIRA DE VASCONCELOS REIS	
	Introdução .....	69
	1. A comunicação jurídica entre a tradição e a cultura visual .....	70
	2. O Design Jurídico no Direito Visual .....	72
	3. A eficiência da jurisdição através do Design Jurídico: Direito Visual e sistema judicial.....	75
	Conclusão .....	77
	Referências bibliográficas .....	78
5.	<b>A COMPREENSÃO DO DIREITO ESPACIAL A PARTIR DO VISUAL LAW</b> .....	81
	INGRID BARBOSA OLIVEIRA	
	1. Afinal: o que é Direito Espacial? .....	83
	2. O <i>Visual Law</i> e o Direito Espacial .....	85
	Considerações finais.....	89
	Referências bibliográficas .....	89
6.	<b>UMA RELEITURA DOS CONTRATOS DE PLANO DE SAÚDE COM AS TÉCNICAS DO VISUAL LAW</b> .....	93
	JULIANA ALMEIDA DE MORAES	
	Introdução .....	93
	1. Os contratos de planos de saúde: contexto atual e a assimetria das relações contratuais .....	94
	2. <i>Visual Law</i> e sua aplicação nos contratos.....	98
	3. Remodelando os contratos de saúde com o <i>Visual Law</i> .....	100
	Conclusão.....	102
	Referências bibliográficas .....	103
7.	<b>VISUAL LAW: COMO A EXPERIÊNCIA DO DIREITO PODE SER APRIMORADA</b> .....	105
	KARELINE STAUT DE ÁGUIAR	
	Introdução .....	105
	1. <i>UX Design</i> : design centrado no usuário .....	106
	2. Lei de Hick. Redução da complexidade: simplificando o processo de tomada de decisão do usuário .....	108

3. Moldar a informação de forma persuasiva.....	109
4. Novas formas de comunicação legal: a experiência do direito pode ser melhorada .....	111
Considerações finais.....	114
Referências bibliográficas .....	116
<b>8. COMO OS ELEMENTOS VISUAIS PODEM DEMOCRATIZAR O ACESSO À JUSTIÇA.....</b>	<b>119</b>
LÍVIA COSTA DE OLIVEIRA	
Introdução.....	119
1. O acesso à justiça .....	120
1.1. As ondas tradicionais do acesso à justiça.....	120
1.2. As falhas do sistema jurídico: ausência de inclusão efetiva do hipossuficiente .....	122
2. O <i>Legal Design</i> e o <i>Visual Law</i> como mecanismos disruptivos de entendimento do Direito.....	123
2.1. Explicando o <i>Visual Law</i> : uma faceta do <i>Legal Design</i> .....	124
2.2. O <i>Visual Law</i> como forma de inclusão e de acesso à justiça.....	125
Conclusão.....	127
Referências bibliográficas .....	128
<b>9. O IMPACTO DOS RECURSOS VISUAIS NO ÂMBITO JURÍDICO ....</b>	<b>131</b>
MURILLO HEINRICH CENTENO	
Introdução.....	131
1. Os sete princípios do <i>design</i> universal .....	132
2. Impacto cognitivo .....	135
2.1. Facilidade na compreensão e acesso à justiça substancial.....	136
2.2. Persuasão e convencimento .....	138
Considerações finais.....	140
Referências bibliográficas .....	141
<b>10. O VISUAL LAW E O MÉTODO ADEQUADO PARA GESTÃO DE CONFLITOS .....</b>	<b>145</b>
NATÁLIA GIORGINI NUNES LOIS	
Considerações iniciais .....	145
1. A gestão adequada de conflitos e o modelo multiportas .....	146

2. O <i>Visual Law</i> e a gestão adequada de conflitos.....	150
Considerações finais.....	155
Referências bibliográficas.....	156
<b>11. REPENSANDO O DIREITO ELEITORAL SOB A PERSPECTIVA DO VISUAL LAW.....</b>	<b>159</b>
PRISCILA MALTA GONZALEZ CUOZZO MARÇAL	
Introdução.....	159
1. A Justiça Eleitoral e o <i>Visual Law</i> como recurso de educação política...	162
2. A experiência da Justiça Eleitoral brasileira.....	166
Conclusão.....	168
<b>12. VISUAL LAW: UMA INOVAÇÃO CAPAZ DE AGREGAR VALOR AO SERVIÇO JURÍDICO.....</b>	<b>171</b>
SARAH ÉLEN RODRIGUES FRAGA	
Introdução.....	171
1. A re(adequação) do Direito por meio do <i>Visual Law</i> .....	172
2. O <i>Design Thinking</i> como forma de agregar valor ao serviço do operador do direito.....	173
Conclusão.....	176
Referências bibliográficas.....	177
<b>13. A IMPORTÂNCIA DO VISUAL LAW NA CAPTURA PSÍQUICA DO JUIZ NO PROCESSO PENAL.....</b>	<b>181</b>
LETÍCIA ALVES PINHEIRO	
Introdução.....	181
Jogo processual: a captura psíquica do juiz e a prova no processo penal...	182
O fator não verbal: semiótica jurídica e pensamento visual.....	185
<i>Visual Law</i> : o mais novo protagonista do jogo processual.....	188
Conclusão: pede-se VAR.....	190
Referências bibliográficas.....	190
<b>14. COMO O LEGAL DESIGN E O VISUAL LAW PODEM AUXILIAR NA COMPREENSÃO DOS DOCUMENTOS ELETRÔNICOS.....</b>	<b>193</b>
ANDREZA LOVERLY SILVA DE AQUINO e IZADORA MARCELA BARBOSA ZANIN FORTES BARBIERI	
Introdução.....	193

1. Transparência na elaboração de contratos eletrônicos .....	194
1.1. Experiência do usuário – <i>UX Experience e Legal Design</i> .....	194
2. Transformando os contratos eletrônicos: comunicação textual e visual .....	195
2.1. Linguagem clara e o movimento <i>Plain Language</i> .....	196
2.2. Elementos visuais como forma de atração e agilidade na leitura .....	198
Conclusão.....	199
Referências bibliográficas .....	200
<b>15. VISUAL LAW E O NEURODESIGN: COMO O USO DOS ELEMENTOS VISUAIS INTERFERE NA COGNIÇÃO DO INTÉRPRETE DO DIREITO .....</b>	<b>202</b>
ANDREZA MARTINS ANTUNES e BEATRIZ HELENA FONSECA RODRIGUES DE CAMPOS FIGUEIREDO	
Introdução .....	203
1. Os novos conceitos aplicáveis ao <i>Visual Law</i> .....	204
2. O uso de elementos do <i>design</i> como ferramenta cognitiva.....	206
3. Uma análise quali-quantitativa: o que as maiores pesquisas nos revelam acerca do uso do <i>Visual Law</i> na prática.....	210
Conclusão.....	212
Referências bibliográficas .....	212
<b>16. O VISUAL LAW COMO MECANISMO DE EFETIVAÇÃO DA DEFESA DOS DIREITOS DO USUÁRIO NAS NOVAS RELAÇÕES DE ADESÃO REGIDAS PELA LGPD.....</b>	<b>215</b>
THAYNÁ GLENDA DE SOUSA SILVA COSTA e THIAGO FERNANDES DE OLIVEIRA	
Introdução .....	215
1. O Direito do Consumidor como precursor da garantia de equidade nas relações de adesão.....	216
2. A interface entre o Direito do Consumidor e a LGPD na proteção à manifestação consciente de vontade .....	217
3. O <i>Visual Law</i> como mecanismo de efetivação da defesa dos direitos do usuário.....	219
Conclusão.....	223
Referências bibliográficas .....	223

<b>17. O VISUAL LAW NOS MANDADOS JUDICIAIS COMO MEIO DE DEMOCRATIZAÇÃO DO PODER JUDICIÁRIO .....</b>	<b>227</b>
CEZAR ADRIANO DIAS	
1. O direito como linguagem.....	227
2. A linguagem no processo judicial.....	229
3. O <i>Visual Law</i> e a <i>Plain Language</i> na comunicação do processo judicial.....	231
4. Conclusão: os mandados judiciais podem democratizar o Poder Judiciário.....	235
Referências bibliográficas .....	237
<b>18. VISUAL LAW: UMA EXPERIÊNCIA DO LABORATÓRIO DE PLANEJAMENTO <i>LEGAL/LAW DESIGN</i> DO CURSO DE DIREITO.....</b>	<b>241</b>
GABRIELLE SANTANGELO LEINER e SANDRA REGINA MERLO	
1. Da modernidade sólida à líquida: mudanças sociais e educacionais ...	241
2. Metodologias ativas, o ensino renovado.....	242
3. <i>Legal Design</i> , <i>Visual Law</i> e inovação: o Direito reestruturado .....	244
4. <i>Visual Law</i> e a implantação do Laboratório de <i>Legal Design</i> na FATEB, faculdade sediada em Telêmaco Borba/PR .....	246
5. Da metodologia utilizada no Laboratório.....	246
Conclusão.....	248
Referências bibliográficas .....	249
<b>19. LINGUAGEM JURÍDICA SIMPLES: PRIMEIRA CAMADA DA INFORMAÇÃO JURÍDICA NO VISUAL LAW .....</b>	<b>251</b>
ANA PAULA ASSIS BUOSI, MARIA FERNANDA DANTAS CARAVINA e SILVIA MAYUMI NISHIMURA TAKUSH	
Introdução.....	251
Desenvolvimento.....	252
Conclusão.....	258
Referências bibliográficas .....	259
<b>20. O VISUAL LAW COMO FERRAMENTA PARA ADAPTAÇÃO DE LEITURA DOS DOCUMENTOS DIGITAIS .....</b>	<b>263</b>
TALES CALAZA e BRUNO SARUÊ	
Introdução.....	263



1. Acessibilidade informacional.....	264
2. As diferentes camadas do <i>Visual Law</i> .....	265
3. Investigação da segunda camada.....	266
4. Aplicando a mudança de formato na prática .....	268
Conclusão.....	270
Referências bibliográficas .....	271
<b>21. VISUAL LAW: FERRAMENTA DE GESTÃO CONDOMINIAL E OS CONFLITOS ENTRE CONDÔMINOS.....</b>	<b>275</b>
ARIANE RIBEIRO LIMA e SILVIA DANIELA SANTOS MATTEUCCI	
Introdução .....	275
A linguagem, a comunicação e o direito .....	276
Da Convenção Condominial e o Regimento Interno .....	278
O <i>Visual Law</i> como ferramenta de gestão no conflito entre condôminos...	279
Conclusão.....	280
Referências bibliográficas .....	281