

STJ00112138

ELISÂNGELA DIAS MENEZES

Advogada, jornalista e perita judicial  
Mestre em Direito Privado pela PUC Minas  
Professora dos centros universitários UNI-BH e UNA

**CURSO DE DIREITO AUTORAL**  
**Do clássico ao digital**

---

---

**2ª edição**



Belo Horizonte  
2021



Copyright © 2021 Editora Del Rey Ltda.

Nenhuma parte deste livro poderá ser reproduzida, sejam quais forem os meios empregados, sem a permissão, por escrito, da Editora.

Impresso no Brasil | Printed in Brazil

1194763

EDITORA DEL REY LTDA.  
www.editoradelrey.com.br

Editor: Arnaldo Oliveira

Editor Adjunto: Ricardo A. Malheiros Fiuzzi  
(in memoriam)

Coordenação Editorial: Leticia Neves

Diagramação: Know-how Desenvolvimento Editorial

**Editora:**

Rua dos Goitacazes, 71 – Lojas 20 a 24  
Centro – Belo Horizonte – MG  
CEP 30190-050

**Comercial:**

Tel.: (31) 3284-3284  
vendas@editoradelrey.com.br

**Editorial:**

editorial@editoradelrey.com.br  
Tel.: (31) 2516-3340

**CONSELHO EDITORIAL:**

Alice de Souza Birchall  
Antônio Augusto Cançado Trindade  
Antonio Augusto Junho Anastasia  
Antônio Pereira Gaió Júnior  
Aroldo Plínio Gonçalves  
Carlos Alberto Penna R. de Carvalho  
Dalmar Pimenta  
Edelberto Augusto Gomes Lima  
Edésio Fernandes  
Felipe Martins Pinto  
Fernando Gortzaga Jayme  
Hermes Vilchez Guerrero  
José Adércio Leite Sampaio  
José Edgard Penna Amorim Pereira  
Luitz Guilherme da Costa Wagner Junior  
Misabel Abreu Machado Derzi  
Plínio Salgado  
Rénan Kfuri Lopes  
Rodrigo da Cunha Pereira

M543 Menezes, Elisângela Dias.  
Curso de Direito Autoral: do clássico ao digital, 2º ed. / Elisângela  
Dias Menezes.  
Belo Horizonte: Del Rey, 2021.  
296 p. – 13,5 x 21,0 cm

ISBN 978-65-00-21137-5

1. Direito autoral. I. Título.

CDD: 342.28

CDU: 347.78

## SUMÁRIO

---

<b>CAPÍTULO 1 – DIREITO DE AUTOR PERANTE O SISTEMA JURÍDICO.....</b>	<b>1</b>
1.1 PREVISÃO CONSTITUCIONAL.....	1
1.2 O DIREITO DE AUTOR COMO DIREITO PRIVADO .....	6
1.3 O DIREITO DE AUTOR COMO DIREITO DA PERSONALIDADE...	9
1.4 O DIREITO DE AUTOR COMO DIREITO DE PROPRIEDADE INTELLECTUAL.....	12
<b>CAPÍTULO 2 – O SISTEMA AUTORAL.....</b>	<b>19</b>
2.1 CONCEITO.....	19
2.2 EVOLUÇÃO HISTÓRICA.....	21
2.2.1 O surgimento do Direito de autor no Mundo .....	21
2.2.2 O desenvolvimento do direito autoral no Brasil.....	25
2.3 NATUREZA JURÍDICA .....	27
2.4 SISTEMAS LEGISLATIVOS.....	30
2.4.1 Duas correntes .....	30

2.4.2 O sistema Unionista .....	31
2.4.3 O copyright .....	33
2.4.4 Os acordos comerciais internacionais .....	35
<b>CAPÍTULO 3 – OBRA AUTORAL E SEUS ATRIBUTOS.....</b>	<b>39</b>
3.1 OBJETO DA PROTEÇÃO AUTORAL .....	39
3.2 CRITÉRIOS DE ENQUADRAMENTO .....	43
3.3 O NASCIMENTO DO DIREITO DE AUTOR E SEU REGISTRO .....	45
3.4 A AUTORIA.....	49
3.5 OBRAS CRIADAS POR MAIS DE UM AUTOR.....	51
3.5.1 Obras em Coautoria (propriamente ditas) .....	51
3.5.2 Obras em Colaboração .....	52
3.5.3 Obras Coletivas .....	53
3.5.4 Obras Compostas .....	54
3.6 OBRAS SEM AUTOR.....	55
3.7 O AUTOR FANTASMA E AS OBRAS EM TRANSE .....	57
3.8 A CRIAÇÃO AUTORAL NA RELAÇÃO DE TRABALHO .....	59
<b>CAPÍTULO 4 – O CONTEÚDO DO DIREITO DE AUTOR.....</b>	<b>63</b>
4.1 DUALISMO AUTORAL.....	63
4.2 DIREITOS MORAIS DE AUTOR .....	65
4.2.1 Conceito .....	65
4.2.2 Características .....	66
4.2.3 Classificação.....	67
4.2.4 Direito de paternidade .....	68
4.2.5 Direito ao ineditismo.....	69
4.2.6 Direito à integridade.....	70

4.2.7 Direito de modificação.....	71
4.2.8 Direito de arrependimento.....	71
4.2.9 Direito de acesso.....	73
4.2.10 Outros direitos morais .....	74
<b>4.3 DIREITOS PATRIMONIAIS DE AUTOR .....</b>	<b>76</b>
4.3.1 Conceito .....	76
4.3.2 Características .....	78
4.3.3 Princípios de direitos patrimoniais.....	80
4.3.4 As formas de aproveitamento econômico.....	83
4.3.5 Direito de Sequência.....	86
4.3.6 Domínio Público.....	87
<b>CAPÍTULO 5 – LIMITES AO DIREITO DE AUTOR.....</b>	<b>93</b>
5.1 JUSTIFICATIVA.....	94
5.2 O DIREITO À INFORMAÇÃO .....	94
5.3 OS RETRATOS SOB ENCOMENDA.....	96
5.4 A ADAPTAÇÃO PARA DEFICIENTES VISUAIS .....	98
5.5 A REPRODUÇÃO PARA USO PARTICULAR .....	98
5.6 A CITAÇÃO .....	99
5.7 AS ANOTAÇÕES PARA FINS DE ESTUDO .....	101
5.8 A DEMONSTRAÇÃO À CLIENTELA .....	102
5.9 O RECESSO FAMILIAR E OS FINS EDUCATIVOS.....	102
5.10 O USO JUDICIAL.....	103
5.11 A UTILIZAÇÃO DE TRECHOS EM NOVAS OBRAS .....	103
5.12 AS PARÁFRASES E PARÓDIAS .....	105
5.13 AS OBRAS EM LOGRADOUROS PÚBLICOS.....	105

<b>CAPÍTULO 6 – DIREITOS CONEXOS AOS DE AUTOR .....</b>	<b>109</b>
6.1 CONCEITO.....	109
6.2 Os ARTISTAS INTÉRPRETES OU EXECUTANTES .....	112
6.3 Os PRODUTORES FONOGRÁFICOS .....	116
6.4 As EMPRESAS DE RÁDIO-DIFUSÃO .....	118
<b>CAPÍTULO 7 – A TUTELA DOS DIREITOS AUTORAIS.....</b>	<b>123</b>
7.1 VIOLAÇÕES AO DIREITO DE AUTOR .....	124
7.1.1 A pirataria autoral .....	125
7.1.2 A contrafação .....	128
7.1.3 O plágio.....	130
7.1.4 A reprografia.....	131
7.2. DEFESA JURÍDICA DOS DIREITOS DE AUTOR.....	133
7.2.1 Ações Cíveis.....	134
7.2.2 Ações Penais.....	138
7.2.3 Procedimentos administrativos.....	141
7.3 ASSOCIAÇÕES DE GESTÃO COLETIVA.....	142
7.3.1 A SBAT .....	147
7.3.2 O ECAD .....	148
7.3.3 A AUTVIS.....	152
7.3.4 A ABDR.....	153
7.3.5 Associações de Defesa de direitos autorais.....	155
7.3.6 O Ministério da Cultura e a Gerência de Direito Autoral ...	156
<b>CAPÍTULO 8 ... GESTÃO DOS DIREITOS NAS DIVERSAS ARTES.....</b>	<b>159</b>
8.1 O DIREITO DE AUTOR NAS ARTES VISUAIS .....	159
8.2 O DIREITO DE AUTOR NA FOTOGRAFIA .....	161

8.3 O DIREITO DE AUTOR NO TEATRO.....	163
8.4 O DIREITO DE AUTOR NA ARQUITETURA .....	165
8.5 O DIREITO DE AUTOR NA MÚSICA.....	167
8.6 O DIREITO DE AUTOR SOBRE PROGRAMAS DE COMPUTADOR....	172
8.7 O DIREITO DE AUTOR NA LITERATURA .....	177
8.8 O DIREITO DE AUTOR SOBRE BASES DE DADOS .....	180
8.9 O DIREITO DE AUTOR NA PUBLICIDADE.....	181
8.10 O DIREITO DE AUTOR NO CINEMA E NA TV.....	183
8.11 NOVOS MEIOS DE CIRCULAÇÃO AUTORAL.....	188
8.11.1 A Multimídia.....	188
8.11.2 A Hipermissão e a Internet .....	190
8.11.3 As transmissões via cabo, satélite e outros sistemas.....	192
<b>CAPÍTULO 9 – OS CONTRATOS AUTORAIS .....</b>	<b>195</b>
9.1 PRINCÍPIOS GERAIS.....	195
9.2 CONTRATOS GERAIS.....	197
9.2.1 O Contrato de Cessão.....	197
9.2.2 O Contrato de encomenda .....	198
9.2.3 O contrato sobre obra futura .....	200
9.2.4 O Contrato de Licença de Uso .....	201
9.2.5 O contrato de execução pública .....	202
9.3 CONTRATOS ESPECÍFICOS .....	203
9.3.1 O Contrato de Edição .....	204
9.3.2 O Contrato de Produção .....	206
9.3.3 O contrato de Representação .....	208
9.4 ARBITRAGEM.....	210

<b>CAPÍTULO 10 – O DIREITO DE AUTOR COMO ÁREA AUTÔNOMA DO DIREITO</b> .....	213
10.1 PRINCÍPIOS DE DIREITO AUTORAL: A AUTONOMIA .....	213
10.2 DIREITO AUTORAL E A ORDEM CULTURAL: A ESPECIFICIDADE .....	217
10.3 DIREITO AUTORAL E A ORDEM COMERCIAL: A INDEPENDÊNCIA .....	220
10.4 DIREITO AUTORAL E A ORDEM CIVIL-CONSTITUCIONAL: STATUS DE DIREITO PRÓPRIO .....	223
<b>CAPÍTULO 11 – OS DESAFIOS DA ERA DIGITAL</b> .....	227
11.1 A CIRCULAÇÃO DIGITAL DA OBRA AUTORAL .....	227
11.1.1 O <i>streaming</i> como nova forma de comunicação .....	227
11.1.2 As plataformas e os distribuidores digitais .....	228
11.1.3 <i>Cloud computing</i> , compartilhamento <i>peer-to-peer</i> e IPTV ..	232
11.1.4 O registro por meio de <i>blockchain</i> .....	234
11.2 GESTÃO DE DIREITOS E RESPONSABILIZAÇÃO .....	237
11.2.1 O desafio das redes sociais e plataformas digitais ....	238
11.2.2 Os crimes cibernéticos: autoria e produção de provas.	239
11.2.3 O Marco Civil da Internet e a responsabilização dos provedores.....	242
11.3. A EVOLUÇÃO DO CONCEITO DE AUTORIA .....	244
11.3.1 A inteligência artificial e o Direito Autoral.....	244
11.3.2 A reivindicação de autoria no YouTube .....	247
11.3.3 Os memes como obras autorais .....	249
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	253
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	261