

*Leticia Alvim Queiroz*

**LA PROTECTION DU  
CONSOMMATEUR  
DANS LES CONTRATS  
DU COMMERCE  
ÉLECTRONIQUE**

EDITORIA LUMEN JURIS  
RIO DE JANEIRO  
2021

Copyright © 2021 by Leticia Alvim Queiroz

Categoria: Direito do consumidor

PRODUÇÃO EDITORIAL  
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Diagramação: Patricia Castillo

A LIVRARIA E EDITORA LUMEN JURIS LTDA.  
não se responsabiliza pelas opiniões  
emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer  
meio ou processo, inclusive quanto às características  
gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais  
constitui crime (Código Penal, art. 184 e §§. e Lei nº 6.895,  
de 17/12/1980), sujeitando-se a busca e apreensão e  
indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Todos os direitos desta edição reservados à  
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Impresso no Brasil  
*Printed in Brazil*

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE

---

Q3p

Queiroz, Leticia Alvim

La protection du consommateur dans les contrats du  
commerce électronique / Leticia Alvim Queiroz. – Rio de  
Janeiro : Lumen Juris, 2021.

140 p. ; 21 cm.

Bibliographie : p. 109-115.

ISBN 978-65-5510-510-0

1. Droit du consommateur. 2. Contrats du commerce  
électronique. 3. Droit français. 4. Droit européen. 5. Protec-  
tion du consommateur. I. Titre.

CDD 343

Ficha catalográfica elaborada por Ellen Tuzi CRB-7: 6927

# Sommaire

<b>Préface .....</b>	<b>IX</b>
<b>Présentation .....</b>	<b>XV</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>I</b>
<b>Première Partie</b>	
<b>L'encadrement Contractuel du Cyberconsommateur .....</b>	<b>21</b>
<b>Titre Premier</b>	
<b>La formation du contrat de consommation électronique ....</b>	<b>23</b>
Chapitre I – Les modalités contractuelles préalables à la formation du contrat de consommation électronique .....	23
Chapitre II – Les modalités de formation du contrat de consommation électronique.....	38
<b>Titre Deuxième</b>	
<b>Autres Modalités D'encadrement du Contrat de Consommation Électronique.....</b>	<b>53</b>
Chapitre I L'exécution du contrat de « cyberconsommation »... 53	
Chapitre II – Les aspects internationaux du contrat de « cyberconsommation » .....	60
<b>Deuxième Partie</b>	
<b>Les Tentatives Communautaires de Protection du Cyberconsommateur.....</b>	<b>71</b>
<b>Titre Premier</b>	
<b>Les Raisons de la Méfiance du Cyberconsommateur .....</b>	<b>73</b>
Chapitre I – Les raisons fondamentales .....	73

Chapitre II Les raisons complémentaires.....	79
<b>Titre Deuxième</b>	
<b>Les Solutions Envisagées par la Commission Européenne...</b>	<b>87</b>
Chapitre I – Instaurer la confiance dans l'économie numérique européenne. ....	87
Chapitre II – Mettre en place des nouvelles règles dans le commerce électronique Européen.....	98
<b>Conclusion .....</b>	<b>105</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>109</b>
<b>Table des Matières .....</b>	<b>117</b>