

COORDENAÇÃO

Eduardo Felipe P. Matias

# MARCO LEGAL DAS STARTUPS

Lei Complementar 182/2021 e o fomento ao  
empreendedorismo inovador no Brasil

Afonso Códolo Belice  
Eduardo Felipe P. Matias  
Evelyn Tamy Macedo  
Felipe Barreto Veiga  
Fernanda Rúbia Machado  
Francisco Alberto Tripodi Neto  
Gabriela Capobianco Palhares  
José Hernani Arrym Filho  
Leonardo da Costa Carvalho  
Rogério Agueda Russo  
Sérgio Garcia Alves

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS  
TRIBUNAIS**

*Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais*

**JULIANA MAYUMI ONO**

*Gerente de Conteúdo*

**MILSA CRISTINE ROMERA**

*Editorial:* Aline Marchesi da Silva, Diego Garcia Mendonça, Karolina de Albuquerque Araújo Martino e Quenia Becker

*Gerente de Conteúdo Tax:* Vanessa Miranda de M. Pereira

*Direitos Autorais:* Viviane M. C. Carmezim

*Assistente de Conteúdo Editorial:* Juliana Menezes Drumond

*Anoísta de Operações Editoriais:* Alana Fagundes Valério

*Analista de Conteúdo Editorial Júnior:* Bárbara Baraldi

*Estagiárias:* Ana Amalia Strojnowski, Bruna Mestriner e Mirna Adel Nasser

*Produção Editorial*

*Coordenação*

**ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHAES**

*Especialistas Editoriais:* Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

*Analista de Projetos:* Larissa Gonçalves de Moura

*Analistas de Operações Editoriais:* Caroline Vieira, Damares Regina Felício, Danielle Castro de Morais,

Mariana Plastino Andrade, Mayara Macioni Pinto, Patrícia Melhado Navarra e Vanessa Mafra

*Analistas de Qualidade Editorial:* Ana Paula Cavalcanti, Fernanda Lessa, Thaís Pereira e Victória Menezes Pereira

*Designer Editorial:* Lucas Kfourí

*Estagiárias:* Bianca Satie Abduch, Maria Carolina Ferreira, Sofia Mattos e Tainá Luz Carvalho

*Capa:* Lucas Kfourí

*Líder de Inovações de Conteúdo para Print*

**CAMILLA FUREGATO DA SILVA**

*Visual Law:* Camilla Sampaio, Jane Capuano e Renata Borowski

*Equipe de Conteúdo Digital*

*Coordenação*

**MARCELLO ANTONIO MASTROSA PEDRO**

*Analistas:* Gabriel George Martins, Jonatan Souza, Maria Cristina Lopes Araujo e Rodrigo Araujo

*Gerente de Operações e Produção Gráfica*

**MAURICIO ALVES MONTE**

*Analistas de Produção Gráfica:* Aline Ferrarezi Regis e Jéssica Maria Ferreira Bueno

*Assistente de Produção Gráfica:* Ana Paula de Araújo Evangelista

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

---

Marco legal das startups : Lei complementar 182/2021 e o fomento ao empreendedorismo inovador no Brasil / [coordenador: Eduardo Felipe P. Matias]. -- São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2021.

Vários autores.  
Bibliografia.  
ISBN 978-65-5991-890-4

1. Empreendedorismo 2. Empresas novas - Legislação - Brasil 3. Inovações I. Matias, Eduardo Felipe P.

21-69326

CDU-34:338(81)

---

**Índices para catálogo sistemático:**

1. Brasil : Direito empresarial 34:338(81)  
Cibebe Maria Dias - Bibliotecária - CRB-8/9427

# Sumário

<b>Sobre os autores</b> .....	5
<b>Capítulo Introdutório</b> .....	11
Fomentando ecossistemas de empreendedorismo inovador: lições internacionais e o Marco Legal das Startups brasileiro .....	13
<i>Eduardo Felipe P. Matias</i>	
<b>Capítulo 1 - Fomento à pesquisa, ao desenvolvimento e à inovação</b> .....	45
O novo Marco Legal das Startups e os instrumentos de fomento à inovação .....	47
<i>Francisco Alberto Tripodi Neto e José Hernani Arrym Filho</i>	
<b>Capítulo 2 - Instrumentos de Investimento em Inovação - geral</b> .....	65
Os Instrumentos de Investimento em Inovação e a Proteção de Investidores no Marco Legal das Startups.....	67
<i>Evelyn Tamy Macedo</i>	
<b>Capítulo 3 - Instrumentos de Investimento em Inovação - Contrato de Participação</b> .....	83
Análise dos contratos de participação do Investidor-anjo sob a ótica do Marco Legal das Startups e da LC 155/2016 .....	85
<i>Fernanda Rúbia Machado</i>	

**10** | MARCO LEGAL DAS STARTUPS

<b>Capítulo 4 - Aspectos Societários</b> .....	99
Aspectos Societários do Marco Legal das Startups: uma visão prática .....	101
<i>Rogério Agueda Russo</i>	
<b>Capítulo 5 - Programas de Ambiente Regulatório Experimental</b> .....	121
O experimentalismo dos <i>Sandboxes</i> Regulatórios do Marco Legal de Startups .....	123
<i>Sérgio Garcia Alves e Gabriela Capobianco Palhares</i>	
<b>Capítulo 6 - Contratação de Soluções Inovadoras pelo Estado</b> .....	145
Compras Públicas e o Marco Legal das Startups: a nova modalidade de contratação de soluções inovadoras pelo Estado .....	147
<i>Afonso Códolo Belice</i>	
<b>Capítulo 7 - Planos de opção de compra de ações</b> .....	167
Impacto da ausência das <i>Stock Options</i> no Marco Legal das Startups ...	169
<i>Felipe Barreto Veiga e Leonardo da Costa Carvalho</i>	
<b>Lei Complementar 182, de 01 de junho de 2021</b> .....	189