

COLECCIÓN DE DERECHO MERCANTIL

Director

JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA

Catedrático de Derecho mercantil
Universidad de Extremadura

**LA PROTECCIÓN
DEL CONSUMIDOR EN EL
COMERCIO ELECTRÓNICO
TRANSFRONTERIZO**

Marcial Herrero Jiménez

*Profesor contratado doctor (ac.) de Derecho Mercantil
Abogado*

Prólogo de

José Antonio Vega Vega

REUS
EDITORIAL

Madrid, 2021

© Editorial Reus, S. A.
C/ Rafael Calvo, 18, 2º C – 28010 Madrid
Teléfonos: (34) 91 521 36 19 (34) 91 522 30 54
Fax: (34) 91 445 11 26
reus@editorialreus.es
www.editorialreus.es

1.ª edición REUS, S.A. (2021)
ISBN: 978-84-290-2536-1
Depósito Legal: M 25133-2021
Diseño de portada: María Lapor
Impreso en España
Printed in Spain

Imprime: Talleres Editoriales Cometa, S. A.
Ctra. Castellón, km 3,400 50013 Zaragoza

Ni Editorial Reus ni sus directores de colección responden del contenido de los textos impresos, cuya originalidad garantizan sus propios autores. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización expresa de Editorial Reus, salvo excepción prevista por la ley. Fotocopiar o reproducir ilegalmente la presente obra es un delito castigado con cárcel en el vigente Código penal español.

ÍNDICE

ABREVIATURAS UTILIZADAS	7
PRÓLOGO	11
CAPÍTULO I. CONCEPTO DE CONSUMIDOR	17
1. Planteamiento	17
2. Concepto abstracto y concepto concreto	18
3. Consumidor jurídico y consumidor material	20
4. Concepto de consumidor y destinatario de servicio en el ordenamiento jurídico de la Unión Europea.....	20
5. Noción de consumidor en el ordenamiento jurídico español	45
6. Consumidor vulnerable	59
CAPÍTULO II. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA UNIÓN EUROPEA.....	63
1. Ideas generales	63
2. Origen y evolución histórica de la protección de los consumidores en la Unión Europea.....	64
3. La protección del consumidor en el Derecho comunitario.....	74
3.1. El Convenio de Roma de 1980, el Convenio de Bruselas de 1968 y los Convenios de Lugano de 1988 y 2007	74
3.2. La protección de los consumidores en el Derecho originario: los Tratados.....	80
3.3. La protección de los consumidores en el Derecho derivado: las Directivas y los Reglamentos.....	89
4. Los programas comunitarios de protección del consumidor	97
4.1. Programa preliminar de 1975.....	98
4.2. Segundo programa, para una política de protección e información a los consumidores (1981-1986).....	99

Índice

4.3. Tercer programa comunitario de consumo. Programa de Nuevo impulso a la política de protección de los consumidores (1987 y 1988).....	101
4.4. Cuarto programa comunitario de consumo. Primer Plan Trienal de Acción sobre política de los consumidores (1990-1992).....	103
4.5. Segundo Plan Trienal sobre política de los consumidores (1993-1995).....	104
4.6. Tercer Plan Trienal sobre prioridades de la política de los consumidores (1996-1998).....	106
4.7. Cuarto Plan Trienal de Acción para la política de los consumidores (1999-2001)	106
4.8. Plan de protección de los consumidores 2002-2006. «Estrategia en materia de política de consumidores»	107
4.9. Plan Plurianual de protección de los consumidores 2007-2013 ..	108
4.10. Programa Plurianual de consumidores para el periodo 2014-2020	109
4.11. Nueva Agenda del Consumidor 2020-2025.	111

CAPÍTULO III. EL CONSUMIDOR TRANSFRONTERIZO INTRACOMUNITARIO. MEDIOS DE PROTECCIÓN.....

1. Ideas generales	113
2. Problemática del consumo transfronterizo intracomunitario.....	114
3. Las transferencias transfronterizas.....	121
4. El litigante transfronterizo intracomunitario.....	129
5. El acceso a la justicia del consumidor transfronterizo	138
6. Las acciones de cesación y las acciones de representación	156
6.1. Ideas generales.....	156
6.2. Objeto de la acción de cesación.....	159
6.3. Legitimación activa	160
6.4. La acción de cesación en las infracciones comunitarias transfronterizas	161
6.5. La Directiva 2020/1828. Las acciones de representación.....	164
7. La Red Judicial Europea (RJE).....	166
7.1. Introducción.....	166
7.2. Estructura.....	167
7.3. Funciones de la RJE.....	168
8. El proceso europeo de escasa cuantía.....	169
8.1. Ideas generales.....	169
8.2. Objeto y ámbito de aplicación	170
8.3. Naturaleza.....	171
8.4. Procedimiento	172
9. Demandas generales civiles transfronterizas. Jurisdicción competente en litigios transfronterizos de consumo	172

CAPÍTULO IV. LA TUTELA EXTRAJUDICIAL DEL CONSUMIDOR TRANSFRONTERIZO INTRACOMUNITARIO	181
1. Planteamiento general	181
2. Modalidades alternativas de solución extrajudicial de los conflictos de consumo transfronterizos (ADR)	190
3. La Red CEC/ECC-NET	209
4. La Red SOLVIT	211
5. La red FIN-NET	213
CAPÍTULO V. PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO	219
1. El comercio electrónico: su regulación en el derecho comunitario ..	219
2. Concepto de comercio electrónico	231
3. Tipología del comercio electrónico.....	236
4. El sujeto de comercio electrónico.....	239
4.1. El prestador de servicios	239
4.2. El destinatario de los servicios. Especial referencia al consumidor.....	241
4.3. El consumidor en el comercio electrónico en la LSSICE	242
5. El comercio electrónico transfronterizo. Protección del consumidor intracomunitario	245
5.1. Ideas generales.....	245
5.2. Sistemas de resolución alternativa de litigios en materia de consumo en el comercio electrónico transfronterizo intracomunitario: sistemas ODR	250
5.2.1. Antecedentes	250
5.2.2. El Reglamento (UE) 524/2013. Reglamento ODR de consumo.....	253
6. Conclusión.....	259
BIBLIOGRAFÍA	263