

LEOPOLDO OLMO FERNÁNDEZ-DELGADO

**EL FENÓMENO DEL *SEXTING*.
ASPECTOS JURÍDICO-PENALES**

PRÓLOGO DE JAIME MIGUEL PERIS RIERA

Catedrático de Derecho Penal de la Universidad de Murcia. Abogado.



Primera edición, 2021

El editor no se hace responsable de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de sus autores como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del Copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamos públicos.

© Leopoldo Olmo Fernández-Delgado

© **DM**

ISBN: 978-84-18581-72-4

Depósito Legal: MU 454-2021

Edición a cargo de: **Diego Marín** Librero–Editor. S.L.
Merced, 25.30001–Murcia
Tfno. 968 24 28 29 / 968 23 75 78

EL FENÓMENO DEL <i>SEXTING</i>. ASPECTOS JURÍDICO-PENALES
--

ESQUEMA

PRÓLOGO	15
I. INTRODUCCIÓN	19
II. EL <i>SEXTING</i>	23
1.- Definición y características fundamentales.....	23
2.- Modalidades de <i>sexting</i>	25
3. El fenómeno del <i>sexting</i> en la menor edad.	27
3.1. Circunstancias que configuran el <i>sexting</i> entre menores y adolescentes.....	27
3.2. Riesgos que conlleva la práctica del <i>sexting</i> para menores y adolescentes.....	29
3.3. El <i>sexting</i> y la libertad de expresión del menor.....	33
4. <i>Sexting</i> y violencia de género	35
5.- Derechos que pueden verse afectados por la difusión de imágenes obtenidas a través del <i>sexting</i>	38
III. EL DERECHO A LA INTIMIDAD. CONFIGURACIÓN JURÍDICA Y LÍMITES	43
1.- El ámbito de la intimidad y su evolución histórica	43
1.1.- El ámbito de la intimidad.	43
1.2. Notas históricas sobre la consideración del ámbito de la intimidad.	45
1.2.1 Desde la antigüedad hasta el siglo XXI.	45

1.2.2.- El ámbito de la intimidad en la actualidad: Las redes sociales y el concepto de <i>extimidad</i>	52
2.- Configuración jurídica y límites del derecho a la intimidad	56
3. Protección del derecho a la intimidad en el Código penal español.	63

IV. LA DIFUSIÓN NO CONSENTIDA DE IMÁGENES OBTENIDAS A TRAVÉS DE *SEXTING* COMO HECHO PUNIBLE..... 69

1. La tipificación de la conducta de difusión no consentida de <i>sexting</i> en el derecho comparado.....	69
1.1. Estados Unidos	70
1.2. Código penales europeos.....	72
1.3. Código penales hispanoamericanos.....	79
2.- La tipificación de la difusión del <i>sexting</i> en el derecho penal español: estudio del artículo 197.7 del Código Penal.	86
2.1. Antecedentes.....	86
2.2. El artículo 197.7 del Código Penal. Estudio del tipo.	91
2.2.1. Sujetos activo y pasivo.....	92
2.2.2. Conducta típica.....	93
2.2.2.1. La conducta de obtención y la Sentencia del Tribunal Supremo nº 70/2020 de 24 de febrero.....	94
2.2.2.1.1. La conducta de obtención	94
2.2.2.1.2. La conducta de obtención en la Sentencia del Tribunal Supremo nº 70/2020, de 24 de febrero.....	98
2.2.2.2. Las conductas de difusión, revelación y cesión.	105
2.2.2.3. Los elementos normativos “sin autorización de la persona afectada” y “con su anuencia”	109
2.2.3. Objeto material	117
2.2.4. Antijuridicidad	120
2.2.4.1. Ejercicio del deber de denuncia	120
2.2.4.2. Ejercicio legítimo del derecho a la información	122
2.2.4.3. El derecho a utilizar los medios de prueba pertinentes para su defensa.....	128

2.2.5. Culpabilidad	129
2.2.6. Consumación y supuestos concursales.....	130
2.2.6.1. La consumación del tipo	130
2.2.6.2. Condiciones para la consumación del tipo.....	131
2.2.6.3. Supuestos concursales.....	136
2.2.6.3.1. El sexting y el delito de chantaje.	136
2.2.6.3.2. El <i>sexting</i> consentido como acto intimidatorio integrante del delito de agresión sexual.....	137
2.2.6.3.3. La difusión in consentida de <i>sexting</i> y los delitos contra la integridad moral.....	138
2.2.7. Penalidad.....	139
2.2.8. El artículo 197.7 y el principio de intervención mínima.....	140
2.2.10. El tipo agravado	148
2.2.10.1. Agravación por razón del sujeto activo.....	148
2.2.10.2. Agravación por razón del sujeto pasivo.....	149
2.2.10.3. Agravación por actuar movido por finalidad lucrativa ...	155
V. EPÍLOGO.....	159
BIBLIOGRAFÍA	161
JURISPRUDENCIA CITADA.....	169