

MARCOS EHRHARDT JÚNIOR
MARCOS CATALAN
PABLO MALHEIROS
Coordenadores

DIREITO DO CONSUMIDOR
E NOVAS TECNOLOGIAS

Belo Horizonte

FÒRUM
CONHECIMENTO JURÍDICO

2021

© 2021 Editora Fórum Ltda.

É proibida a reprodução total ou parcial desta obra, por qualquer meio eletrônico, inclusive por processos xerográficos, sem autorização expressa do Editor.

Conselho Editorial

Adilson Abreu Dallari	Floriano de Azevedo Marques Neto
Alécia Paolucci Nogueira Bicalho	Gustavo Justino de Oliveira
Alexandre Coutinho Pagliarini	Inês Virgínia Prado Soares
André Ramos Távares	Jorge Ulisses Jacoby Fernandes
Carlos Ayres Britto	Juarez Freitas
Carlos Mário da Silva Velloso	Luciano Ferraz
Cármen Lúcia Antunes Rocha	Lúcio Delfino
Cesar Augusto Guimarães Pereira	Marcia Carla Pereira Ribeiro
Clovis Beznos	Márcio Cammarosano
Cristiana Fortini	Marcos Ehrhardt Jr.
Dinorá Adelaide Musetti Grotti	Maria Sylvia Zanella Di Pietro
Diogo de Figueiredo Moreira Neto (<i>in memoriam</i>)	Ney José de Freitas
Egon Bockmann Moreira	Oswaldo Othon de Pontes Saraiva Filho
Emerson Gabardo	Paulo Modesto
Fabício Motta	Romeu Felipe Bacellar Filho
Fernando Rossi	Sérgio Guerra
Flávio Henrique Unes Pereira	Walber de Moura Agra

FÓRUM

CONHECIMENTO JURÍDICO

Luis Cláudio Rodrigues Ferreira
Presidente e Editor

Coordenação editorial: Leonardo Eustáquio Siqueira Araújo
Aline Sobreira de Oliveira

Av. Afonso Pena, 2770 – 15º andar – Savassi – CEP 30130-012
Belo Horizonte – Minas Gerais – Tel.: (31) 2121.4900 / 2121.4949
www.editoraforum.com.br – editoraforum@editoraforum.com.br

Técnica. Empenho. Zelo. Esses foram alguns dos cuidados aplicados na edição desta obra. No entanto, podem ocorrer erros de impressão, digitação ou mesmo restar alguma dúvida conceitual. Caso se constate algo assim, solicitamos a gentileza de nos comunicar através do e-mail editorial@editoraforum.com.br para que possamos esclarecer, no que couber. A sua contribuição é muito importante para mantermos a excelência editorial. A Editora Fórum agradece a sua contribuição.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com a AACR2

D598 Direito do consumidor e novas tecnologias / Marcos Ehrhardt Júnior, Marcos Catalan, Pablo Malheiros (Coord.). – Belo Horizonte : Fórum, 2021.
345p; 14,5 x 21,5cm

ISBN: 978-65-5518-253-8

1. Direito do Consumidor. 2. Direito Digital. 3. Direito Eletrônico. I. Ehrhardt Júnior, Marcos. II. Catalan, Marcos. III. Malheiros, Pablo. IV. Título.

CDD: 342.5

CDU: 366

Elaborado por Daniela Lopes Duarte – CRB-6/3500

Informação bibliográfica deste livro, conforme a NBR 6023:2018 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT):

EHRRHARDT JÚNIOR, Marcos; CATALAN, Marcos; MALHEIROS, Pablo (Coord.). *Direito do consumidor e novas tecnologias*. Belo Horizonte: Fórum, 2021. 345p. ISBN 978-65-5518-253-8.

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO

Marcos Catalan, Marcos Ehrhardt Júnior, Pablo Malheiros 11

INTELIGÊNCIAS ARTIFICIALMENTE MOLDADAS E A
NECESSÁRIA PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR NO DIREITO
BRASILEIRO: SINGELAS RUBRICAS INSPIRADAS EM *JANUS*

Marcos Catalan 15
 Referências 29

A VULNERABILIDADE ALGORÍTMICA DO CONSUMIDOR: A
EXTRAÇÃO E O COMPARTILHAMENTO INDEVIDOS DE DADOS
PESSOAIS NAS RELAÇÕES DE CONSUMO DIGITAIS

Dennis Verbicaro, Lis Arrais Oliveira 33

1 Introdução 33

2 A produção flexível e a nova economia informacional 35

3 O capitalismo de vigilância 39

4 Os impactos da extração e compartilhamento de dados nas
relações de consumo 41

4.1 O consentimento involuntário do consumidor 42

4.2 Assimetria informacional e vulnerabilidade algorítmica do
consumidor digital 45

4.3 O consumismo decorrente da publicidade direcionada no
meio virtual 48

4.4 As práticas discriminatórias 52

5 Considerações finais 53

 Referências 56

GEOPRICING, GEOBLOCKING E DISCRIMINAÇÃO ALGORÍTMICA:
PODE A LOCALIZAÇÃO SER UM DADO SENSÍVEL?

Carlos Nelson Konder, Marco Antônio de Almeida Lima 59

1 Introdução 59

2 Abrangência e flexibilidade do conceito de dados sensíveis 60

3 Alcance da vedação de discriminação no direito contratual 64

4 Algoritmos e discriminação no tratamento de dados por meios
automatizados 71

5	Práticas de <i>geopricing</i> e <i>geoblocking</i> e seu potencial discriminatório.....	78
6	Conclusão.....	81
	Referências.....	82

HOSTILIDADE DIGITAL CONTRA O CONSUMIDOR: A NECESSÁRIA ATUALIZAÇÃO DO CDC

Arthur Pinheiro Basan, Tales Calaza	87	
1	Introdução.....	87
2	Cotidiano digital.....	89
3	Das relações negociais clássicas às relações digitais de consumo.....	90
4	A mutação do direito à privacidade: a proteção de dados pessoais do consumidor.....	94
5	A geodiscriminação a partir de dados pessoais do consumidor.....	97
6	Considerações finais.....	102
	Referências.....	103

“ACHAMOS QUE VOCÊ PODE GOSTAR”: OS DESAFIOS DA LIBERDADE DE ESCOLHA ANTE A DEFINIÇÃO DE PERFIS NA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO

Jéssica Andrade Modesto, Marcos Ehrhardt Júnior	107	
1	Introdução.....	107
2	Privacidade na sociedade da informação.....	108
3	A definição de perfis e a ingerência externa na privacidade decisional do indivíduo.....	111
4	Considerações finais.....	118
	Referências.....	121

OPEN BANKING COMO INSTRUMENTO PARA O DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO A SERVIÇO DO CONSUMIDOR: BENEFÍCIOS E DESAFIOS

Cristina Stringari Pasqual, Thaise Maria Neves Duarte Pacheco	123	
1	Introdução.....	123
2	O desenvolvimento tecnológico e seus efeitos na atividade bancária.....	124
3	Agenda BC#: a agenda de modernização do Sistema Financeiro Nacional e o surgimento do <i>Open Banking</i>	128
4	<i>Open Banking</i> : benefícios e desafios à tutela dos consumidores.....	132
5	Considerações finais.....	139
	Referências.....	139

RESPONSABILIDADE PELO VAZAMENTO DE DADOS NO ÂMBITO DOS MEIOS DE PAGAMENTO

Geraldo Frazão de Aquino Júnior	143
1 Introdução.....	143
2 O Sistema de Pagamentos Brasileiro e os Meios de Pagamento.....	145
3 Responsabilidade pelo vazamento de dados.....	154
4 Considerações finais.....	160
Referências.....	161

A LOGÍSTICA REVERSA DE MEDICAMENTOS: RESPONSABILIDADE COMPARTILHADA EM PROL DA SEGURANÇA HUMANA

Lais Bergstein, Helena Messias Gomes	163
1 Introdução.....	163
2 A resistência bacteriana e a segurança humana.....	164
3 A responsabilidade compartilhada pela logística reversa de medicamentos.....	167
4 Medidas preventivas para preservação da saúde.....	172
5 Considerações finais.....	175
Referências.....	176

A TUTELA PROCESSUAL DOS DIREITOS AO SOSSEGO E À PRIVACIDADE E A RESPONSABILIDADE CIVIL MOTIVADA POR SPAM TELEFÔNICO

Lorenzo Caser Mill	179
1 Introdução.....	179
2 Sossego e privacidade como bens jurídicos e a sua tutela processual.....	180
3 Operação do telesserviço: necessidade de novas medidas de proteção ao sossego e à privacidade.....	186
4 Média diária de ligações para caracterizar-se spam telefônico.....	188
5 Conclusão.....	190
Referências.....	191

RESPONSABILIDADE DO FORNECEDOR POR DESCUMPRIMENTO DO DEVER DE SEGURANÇA DO CARRO AUTÔNOMO

Flavia Trentini, Luciano Henrique Caixeta Viana	195
1 Introdução.....	195
2 Carro autônomo: conceito e padrão.....	197
3 Dever de segurança: limites e capacidades.....	202
4 Responsabilidade do fornecedor: nexos e causas de exclusão.....	207
5 Considerações finais.....	212
Referências.....	213

RESPONSABILIDADE CIVIL EM ACIDENTES DE TRÂNSITO ENVOLVENDO VEÍCULOS AUTÔNOMOS

Maria Eduarda Pinto Costa, Marcos Ehrhardt Júnior	217
1 Introdução	217
2 Considerações sobre a inteligência artificial	218
3 Veículos autônomos e o atual estágio de sua compreensão pelo direito	221
4 Teoria geral da responsabilidade civil aplicada a danos provocados por veículos autônomos	228
5 Conclusão	244
Referências	246

RELACIONES DE CONSUMO EN ENTORNOS DIGITALES: UNA MIRADA DESDE EL DERECHO ARGENTINO

Sergio Sebastián Barocelli	249
1 Introducción	249
2 El impacto de internet en las sociedades contemporáneas	250
3 Las relaciones de consumo digitales	253
4 Hacia la caracterización del consumidor digital	255
5 En busca del proveedor	258
6 Sobre la hipervulnerabilidad de los consumidores digitales	264
7 La protección de los consumidores digitales en el derecho argentino	266
8 Reglas en materia de responsabilidad por daños	271
9 La regulación en el proyecto de nueva Ley de Defensa del Consumidor	274
10 A modo de conclusión	276

SOB O OLHO DELE: BIG DATA, GRAVIDEZ E ABUSIVIDADE SOB O PRISMA DO DIREITO DO CONSUMO

Suzana Rahde Gerchmann	279
1 Introdução	279
2 TMI	281
3 Supervaliosas e hipervulneráveis: paradoxo das gestantes	285
4 O labirinto dos <i>big data</i> : práticas violadoras da boa-fé e, portanto, abusivas	289
5 Considerações finais	292
Referências	293

EL ROL DEL PRINCIPIO PRECAUTORIO ANTE LOS AVANCES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

María Laura Estigarribia Bieber, Sergio Juniors Shwoihort	295
1 Introducción	295
2 Los avances científico – tecnológicos y su relación con la ética..	297
3 Los avances científico – tecnológicos y su relación con el Derecho	298
4 El rol del principio precautorio en la materia.....	302
5 Algunas reflexiones de cierre.....	306

OS DESAFIOS DO MERCADO DIGITAL PARA O DIREITO DOS CONTRATOS DE CONSUMO À LUZ DO DIREITO EUROPEU

Martim Farinha, Jorge Morais Carvalho	309
1 Introdução.....	309
2 Dados pessoais e contratos.....	310
3 Dados pessoais como contraprestação	312
4 Automatização na contratação a partir da Inteligência Artificial e da <i>Internet of Things</i>	314
5 <i>Blockchain</i> , cripto-ativos e criptomoedas	315
6 Plataformas digitais.....	317
7 Conteúdos e serviços digitais e bens com elementos digitais.....	322
8 Conclusão.....	327

DAÑOS CAUSADOS POR UN AGENTE ARTIFICIAL: REFLEXIONES ACERCA DE LA LEGITIMIDAD PASIVA

Erika Isler Soto	329
1 Introducción	329
2 La concretización del sujeto pasivo.....	332
3 Extensión y dilución de la responsabilidad.....	334
4 Reflexiones finales	337
Referencias bibliográficas	337

SOBRE OS AUTORES.....	341
-----------------------	-----