

PATRICIA PECK PINHEIRO • SANDRA PAULA TOMAZI WEBER
ANTONIO ALVES DE OLIVEIRA NETO

FUNDAMENTOS DOS NEGÓCIOS E

CONTRATOS

DIGITAIS

2ª edição
revista, atualizada e ampliada

ATUALIZADO COM AS TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS DA PANDEMIA
Novos itens: Telemedicina, Marketplaces e negócios digitais nas redes sociais

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS
TRIBUNAIS™**

Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais

JULIANA MAYUMI ONO

Gerente de Conteúdo

MILISA CRISTINE ROMERA

Editorial: Aline Marchesi da Silva, Diego Garcia Mendonça, Karolína de Albuquerque Araújo Martino e Quenia Becker*Gerente de Conteúdo Tax:* Vanessa Miranda de M. Pereira*Direitos Autorais:* Viviane M. C. Carmezim*Assistente de Conteúdo Editorial:* Juliana Menezes Drumond*Analista de Operações Editoriais:* Alana Fagundes Valério*Analista de Conteúdo Editorial Júnior:* Bárbara Baraldi*Estagiárias:* Ana Amalia Strojnowski e Mirna Adel Nasser*Produção Editorial**Gerente de Conteúdo*

ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHAES

Especialistas Editoriais: Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite*Analista de Projetos:* Larissa Gonçalves de Moura*Analistas de Operações Editoriais:* Caroline Vieira, Damares Regina Felício, Danielle Castro de Moraes, Mariana Plastino Andrade, Mayara Macioni Pinto, Patricia Melhado Navarra e Vanessa Mafra*Analistas de Qualidade Editorial:* Ana Paula Cavalcanti, Fernanda Lessa, Thais Pereira e Victória Menezes Pereira*Estagiárias:* Bianca Satie Abduch, Gabrielly N. C. Saraiva, Maria Carolina Ferreira e Sofia Mattos*Capa:* Linotec*Adaptação capa:* Ariel Villalba e Cinthia Riveros*Líder de Inovações de Conteúdo para Print*

CAMILLA FUREGATO DA SILVA

*Equipe de Conteúdo Digital**Coordenação*

MARCELLO ANTONIO MASTROROSA PEDRO

Analistas: Gabriel George Martins, Jonatan Souza, Maria Cristina Lopes Araujo e Rodrigo Araujo*Gerente de Operações e Produção Gráfica*

MAURICIO ALVES MONTE

Analistas de Produção Gráfica: Aline Ferrarezi Regis e Jéssica Maria Ferreira Bueno*Assistente de Produção Gráfica:* Ana Paula de Araújo Evangelista**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Pinheiro, Patricia Peck
Fundamentos dos Negócios e Contratos Digitais / Patricia Peck Pinheiro,
Sandra Paula Tomazi Weber, Antonio Alves de Oliveira Neto. -- 2. ed. rev.,
atual, e ampl. -- São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2021.

Bibliografia.
ISBN 978-65-5991-645-0

1. Assinatura digital - Legislação - Brasil 2. Contratos eletrônicos - Aspectos jurídicos 3. Internet (Rede de computadores) - Aspectos jurídicos I. Weber, Sandra Paula Tomazi. II. Oliveira Neto, Antonio Alves de. III. Título.

21-84277

CDU-34:004.738.5

Índices para catálogo sistemático:

1. Contratos eletrônicos : Direito digital 34:004.738.5
Cibele Maria Dias - Bibliotecária - CRB-8/9427

SUMÁRIO

AGRADECIMENTO	5
PREFÁCIO.....	7
PERFIL DOS AUTORES	9
1. TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA SOCIEDADE	15
2. A ERA SEM PAPEL.....	19
3. NEGÓCIOS DIGITAIS.....	23
3.1. <i>Crowdfunding</i>	24
3.2. Negócios digitais via Redes Sociais	31
3.3. Marketplaces	33
3.4. Telemedicina	43
4. FUNDAMENTOS DO CONTRATO ELETRÔNICO	49
5. A MANIFESTAÇÃO DE VONTADE NO MEIO DIGITAL	55
6. A EVOLUÇÃO DA ASSINATURA ELETRÔNICA	61
6.1. Assinatura digitalizada	62
6.2. Assinatura digital	63
6.3. <i>Login</i> , senha e <i>checkbox</i>	65
6.4. Assinatura biométrica	67
6.5. Assinatura eletrônica em interações com entes públicos	73
7. A TESTEMUNHA MÁQUINA	77
8. A VALIDADE JURÍDICA DO DOCUMENTO ELETRÔNICO	83
9. O CONTRATO DIGITAL.....	91

10. A PROVA ELETRÔNICA	103
10.1. Autenticidade	107
10.2. Integridade	110
10.3. Confiabilidade.....	111
10.4. Disponibilidade.....	113
11. EXEQUIBILIDADE DO CONTRATO ELETRÔNICO	115
11.1. Testemunhas em contratos eletrônicos.....	116
12. BLOCKCHAIN E TECNOLOGIAS DE CONSENSO	123
13. SMART CONTRACTS	129
14. MELHORES PRÁTICAS EM CONTRATOS DE TI	133
a) Primeira dica	134
b) Segunda dica	135
c) Terceira dica	135
d) Quarta dica.....	135
e) Quinta dica.....	135
f) Sexta dica	136
g) Sétima dica	137
h) Oitava dica	138
i) Nona dica.....	138
j) Décima dica	138
k) Décima primeira dica	139
l) Décima segunda dica.....	139
m) Décima terceira dica.....	139
n) Décima quarta dica.....	140
o) Décima quinta dica.....	141
p) Décima sexta dica.....	141
q) Décima sétima dica	141
r) Décima oitava dica	142
s) Décima nona dica.....	144
t) Vigésima dica	144
u) Vigésima primeira dica.....	144
15. SERVICE LEVEL AGREEMENT	147

16. MODELOS DE CLÁUSULAS CONTRATUAIS.....	155
16.1. Cláusulas relacionadas ao Tratamento de Dados Pessoais.....	155
16.2. Cláusulas relacionadas ao Licenciamento de Software.....	159
16.3. Cláusulas relacionadas à Locação de Equipamento.....	162
16.4. Cláusulas relacionadas ao SLA	163
16.5. Cláusulas relacionadas a Escrow com depósito	166
16.6. Cláusulas relacionadas a Escrow sem depósito	167
17. ATUALIDADES NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DAS RELAÇÕES JURÍDICAS.....	169
17.1. Balcão único	169
17.2. Cidadania digital	171
17.3. Atos notariais eletrônicos	174
17.4. Moedas virtuais	175
17.5. Marco legal das startups	178
17.6. <i>Design Law</i> e <i>Visual law</i>	180
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	187