

CASSIO NOGUEIRA GARCIA MOSSE
Coordenação

SOCIAL MEDIA LAW

O Direito
nas Redes
Sociais



ALEXANDRE PESSERL
ANA BEATRIZ BARBOSA PONTE
ANA PAULA BORGES MARTINS
ANDRÉ MENDES DO ESPÍRITO SANTO
BRUNA REGO LINS
CASSIO NOGUEIRA GARCIA MOSSE
DANILO AUGUSTO DAVANZO
DANTE VINICIUS DE OLIVEIRA MACHADO
FABRÍCIO BERTINI PASQUOT POLIDO
LARISSA ANDRÉA CARASSO KAC
LÍVIA BARBOZA MAIA
LUIZ GUILHERME VEIGA VALENTE
MÁRCIO COSTA DE MENEZES E GONÇALVES
PIETRA DANELUZZI QUINELATO

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS
TRIBUNAIS™**

Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais

JULIANA MAYUMI ONO

Gerente de Conteúdo

MILISA CRISTINE ROMERA

Editorial: Aline Marchesi da Silva, Diego Garcia Mendonça, Karolína de Albuquerque Araújo Martino e Quenia Becker

Gerente de Conteúdo Tax: Vanessa Miranda de M. Pereira

Direitos Autorais: Viviane M. C. Carmelino

Assistente de Conteúdo Editorial: Juliana Menezes Drumond

Analista de Operações Editoriais: Alana Fagundes Valério

Analista de Conteúdo Editorial Júnior: Bárbara Baraldi

Estagiárias: Ana Amalia Strojnowski e Mirna Adel Nasser

Produção Editorial

Gerente de Conteúdo

ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHAES

Especialistas Editoriais: Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

Analista de Projetos: Larissa Gonçalves de Moura

Analistas de Operações Editoriais: Caroline Vieira, Damares Regina Felício, Danielle Castro de Moraes, Mariana Plastino Andrade, Mayara Macioni Pinto, Patrícia Melhado Navarra e Vanessa Mafra

Analistas de Qualidade Editorial: Ana Paula Cavalcanti, Fernanda Lessa, Thais Pereira e Victória Menezes Pereira

Estagiárias: Bianca Satie Abduch, Gabrielly N. C. Saraiva, Maria Carolina Ferreira e Sofia Mattos

Capa: Linotec

Lider de Inovações de Conteúdo para Print

CAMILLA FUREGATO DA SILVA

Equipe de Conteúdo Digital

Coordenação

MARCELLO ANTONIO MASTROROSA PEDRO

Analistas: Gabriel George Martins, Jonatan Souza, Maria Cristina Lopes Araújo e Rodrigo Araújo

Gerente de Operações e Produção Gráfica

MAURICIO ALVES MONTE

Analistas de Produção Gráfica: Aline Ferrarezi Regis e Jéssica Maria Ferreira Bueno

Assistente de Produção Gráfica: Ana Paula de Araújo Evangelista

■ Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Social Media Law : O Direito nas Redes Sociais / Cassio Nogueira Garcia Mosse, coordenação; Tainá Carneiro e Bruno Feigelson, organizadores. -- São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2021

Vários autores.

Bibliografia.

ISBN 978-65-5991-619-1

1. Direitos autorais 2. Proteção de dados - Leis e legislação 3. Publicidade e direito 4. Redes sociais on-line - Leis e legislação 5. Responsabilidade civil I. Mosse, Cassio Nogueira Garcia.

21 :84457

CDU:34:004.7

Índices para catálogo sistemático:

1. Redes sociais on-line: Direito 34:004.7

Cibele Maria Dias - Bibliotecária - CRB-8/9427

Sumário

Agradecimentos	5
<i>Cassio Nogueira Garcia Mosse</i>	
Apresentação	7
<i>Cassio Nogueira Garcia Mosse</i>	
Prefácio	9
<i>Juliana Oliveira Domingues</i>	
Os contratos e as relações com os criadores de conteúdo digital: uma necessidade em constante evolução	17
<i>Cassio Nogueira Garcia Mosse</i>	
A responsabilidade civil do influenciador digital.....	39
<i>Danilo Augusto Davanzo</i>	
A publicidade, o direito e as redes sociais	85
<i>Cassio Nogueira Garcia Mosse e Dante Vinicius de Oliveira Machado</i>	

Direito publicitário aplicado ao mundo online - normas específicas (fumo, bebidas com teor alcoólico, menores)	121
<i>Larissa Andréa Carasso Kac</i>	
Redes sociais à luz da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/18)	143
<i>Bruna Rego Lins e Pietra Daneluzzi Quinelato</i>	
Solução de disputas, plataformas digitais e as mídias sociais	185
<i>André Mendes do Espírito Santo e Fabricio Bertini Pasquot Polido</i>	
O uso das marcas nas redes sociais.....	207
<i>Ana Beatriz Barbosa Ponte e Livia Barboza Maia</i>	
Direitos autorais e redes sociais: o que você precisa saber ...	231
<i>Luiz Guilherme Veiga Valente</i>	
Estrutura jurídica do mercado musical.....	263
<i>Alexandre Pessler</i>	
Lives musicais: aspectos jurídicos relacionados.....	293
<i>Ana Paula Borges Martins</i>	
Da pirataria física à digital - o "novo normal"	313
<i>Márcio Costa de Menezes e Gonçalves</i>	
Epílogo	335
<i>Monyse Almeida</i>	