

STJ00114011

DANIELLE DE OURO MAMED

NATUREZA COMO MERCADORIA

DAS ORIGENS NA RACIONALIDADE MODERNA À
(IN)SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Londrina/PR
2021


THOTH
EDITORA

**Dados Internacionais de Catalogação na
Publicação (CIP)**



Mamed, Danielle de Ouro.
Natureza como mercadoria: das
origens na racionalidade moderna à (in)
sustentabilidade ambiental / Danielle
de Ouro Mamed. – Londrina, PR:
Thoth, 2021.

139 p.

Bibliografias: 131-139

ISBN 978-65-5959-203-6

1. Racionalidade Moderna. 2. Capitalismo.
3. Mercantilização Da Natureza. 4. Direito
ambiental I. Título.

CDD 341.347

Diagramação: Editora Thoth

Capa: Diógenes Ferracini Duarte

Revisão: Ana Luísa Ruggieri

Editor chefe: Bruno Fuga

Coordenador de Produção Editorial: Thiago
Caversan Antunes

Diretor de Operações de Conteúdo: Arthur
Bezerra de Souza Junior

Índices para catálogo sistemático

1. Direito Ambiental : 341.347

Conselho Editorial (Gestão 2021)

Prof. Me. Anderson de Azevedo • Me. Aniele
Pissinati • Prof. Dr. Antônio Pereira Gaio Júnior
• Prof. Me. Alberto Shinji Higa • Prof. Dr. Arthur
Bezerra de Souza Junior • Prof. Dr. Bruno Augusto
Sampaio Fuga • Prof. Dr. Clodomiro José Bannwart
Junior • Prof. Me. Daniel Colnago Rodrigues • Prof.
Dr. Fábio Ricardo R. Brasilino • Prof. Dr. Flávio
Tartuce • Me. Gabriela Amorim Paviani • Prof. Dr.
Guilherme Wunsch • Prof. Me. Ivan Martins Tristão
• Prof. Me. Júlio Alves Caixêta Júnior • Prof. Esp.
Marcelo Pichioli da Silveira • Prof. Dra. Marcia
Cristina Xavier de Souza • Esp. Rafaela Ghacham
Desiderato • Prof. Dr. Rita de Cássia R. Tarifa
Espolador • Prof. Dr. Thiago Caversan Antunes •
Prof. Dr. Zulmar Fachin

Proibida a reprodução parcial ou total desta obra
sem autorização. A violação dos Direitos Autorais é
crime estabelecido na Lei n. 9.610/98.

Todos os direitos desta edição são reservados
pela Editora Thoth. A Editora Thoth não se
responsabiliza pelas opiniões emitidas nesta obra por
seus autores.

SUMÁRIO

SOBRE A AUTORA	7
AGRADECIMENTOS	11
PREFÁCIO	13
APRESENTAÇÃO	19

INTRODUÇÃO	25
------------------	----

CAPÍTULO 1

MODERNIDADE E SOCIEDADE CAPITALISTA: GÊNESE DA MERCANTILIZAÇÃO DA VIDA	29
--	----

CAPÍTULO 2

NATUREZA FRAGMENTADA: CIÊNCIA, MERCADO, PRODUÇÃO E CONSUMO	49
--	----

CAPÍTULO 3

DO LIBERALISMO AO NEOLIBERALISMO: O APROFUNDAMENTO DA RACIONALIDADE CAPITALISTA E DA MERCANTILIZAÇÃO DA NATUREZA	59
--	----

CAPÍTULO 4

ESPOLIAÇÃO DA NATUREZA E DOS POVOS PELO COLONIALISMO	71
--	----

CAPÍTULO 5

FORMAÇÃO DOS ESTADOS NACIONAIS E CONSOLIDAÇÃO DO CAPITALISMO PERIFÉRICO.....85

CAPÍTULO 6

DESENVOLVIMENTISMO CONTRA O “ATRASSO” LATINO-AMERICANO: A CRISE SOCIOAMBIENTAL.....93

CAPÍTULO 7

O PARADIGMA DA SUSTENTABILIDADE CONTRA A CRISE SOCIOAMBIENTAL.....103

CAPÍTULO 8

SUSTENTABILIDADES FLEXÍVEIS E AS NOVÍSSIMAS MERCADORIAS VINDAS DA NATUREZA.....117

CONSIDERAÇÕES FINAIS.....127

REFERÊNCIAS.....131