

STJ00114014

MANOEL GUSTAVO NEUBARTH TRINDADE

ANÁLISE ECONÔMICA DO DIREITO DOS CONTRATOS

UMA NOVA ABORDAGEM DO DIREITO CONTRATUAL COMO
REDUTOR DAS FALHAS DE MERCADO

Londrina/PR
2021


THOTH
EDITORA

**Dados Internacionais de Catalogação na
Publicação (CIP)**



Trindade, Manoel Gustavo Neubarth.
Análise Econômica do Direito dos
Contratos: Uma nova abordagem do
direito contratual como redutor das
falhas de mercado / Manoel Gustavo
Neubarth Trindade. – Londrina, PR:
Thoth, 2021.

256 p.

Bibliografias: 241-256

ISBN 978-65-5959-195-4

1. Direito Contratual. 2. Direito Civil. 3.
Análise Econômica do Direito. I. Título.

CDD 342.14

Diagramação e Capa: Editora Thoth

Revisão: Cláudia Vanessa Bergamini

Editor chefe: Bruno Fuga

Coordenador de Produção Editorial: Thiago
Caversan Antunes

Diretor de Operações de Conteúdo: Arthur
Bezerra de Souza Junior

Índices para catálogo sistemático

1. Direito Civil : Contratos: 342.14

Conselho Editorial (Gestão 2021)

Prof. Me. Anderson de Azevedo • Me. Aniele
Pissinati • Prof. Dr. Antônio Pereira Gao Júnior
• Prof. Me. Alberto Shinji Higa • Prof. Dr. Arthur
Bezerra de Souza Junior • Prof. Dr. Bruno Augusto
Sampaio Fuga • Prof. Dr. Clodomiro José Bannwart
Junior • Prof. Me. Daniel Colnago Rodrigues • Prof.
Dr. Fábio Ricardo R. Brasilino • Prof. Dr. Flávio
Tartuce • Me. Gabriela Amorim Paviani • Prof. Dr.
Guilherme Wünsch • Prof. Me. Ivan Martins Tristão
• Prof. Me. Júlio Alves Caixeta Júnior • Prof. Esp.
Marcelo Pichioli da Silveira • Prof. Dra. Marcia
Cristina Xavier de Souza • Esp. Rafaela Ghacham
Desiderato • Prof. Dr. Rita de Cássia R. Tarifa
Espolador • Prof. Dr. Thiago Caversan Antunes •
Prof. Dr. Zulmar Fachin

1210680

Proibida a reprodução parcial ou total desta obra
sem autorização. A violação dos Direitos Autorais é
crime estabelecido na Lei n. 9.610/98.

Todos os direitos desta edição são reservados
pela Editora Thoth. A Editora Thoth não se
responsabiliza pelas opiniões emitidas nesta obra por
seus autores.

SUMÁRIO

SOBRE O AUTOR.....	7
APRESENTAÇÃO.....	9
PREFÁCIO	11
INTRODUÇÃO.....	27

CAPÍTULO 1

O FENÔMENO CONTRATUAL E AS FALHAS DE MERCADO	35
1.1 O contrato e a circulação eficiente de interesses.....	35
1.2 Distinção entre o contrato e a realidade que lhe é subjacente: a operação econômica	41
1.3 Sistema de mercado, mercado ou mercados e mecanismo de mercado.....	45
1.3.1 Sistema de mercado	45
1.3.2 Mercado ou mercados	46
1.3.3 Mecanismo de mercado	47
1.4 Sistema de mercado, suas crises e ineficiências.....	48
1.5 O reconhecimento da existência das denominadas falhas de mercado.....	53
1.6 Uma nova postura em relação ao direito contratual	55
1.7 O direito contratual como redutor das falhas de mercado	65
1.7.1 Falhas de mercado e suas implicações.....	74
1.7.1.1 Eficiência negocial.....	74
1.7.1.2 Eficiência operacional.....	79
1.7.2 As Normas de direito contratual.....	82
1.7.2.1 Ponderações conceituais acerca das normas imperativas e supletivas de direito contratual	83
1.7.2.1.1 Normas contratuais imperativas.....	84
1.7.2.1.2 Normas contratuais supletivas.....	85
1.7.2.2 Normas contratuais imperativas e supletivas como redutoras das falhas de mercado.....	88

CAPÍTULO 2

FALHAS DE MERCADO EM ESPÉCIE.....	93
2.1 Assimetria informacional.....	93
2.1.1 Seleção adversa.....	96
2.1.2 Risco moral.....	99
2.1.3 Redução da assimetria de informação e as normas contratuais imperativas e supletivas	102
2.1.4 Ponderações acerca da mitigação dos efeitos nocivos da assimetria informacional por meio do direito contratual	106
2.2 O poder de mercado	126
2.2.1 Poder de monopólio	133
2.2.1.1 Decisão de produção do monopolista: receita total, média e marginal.....	135
2.2.1.2 Deslocamentos da oferta e da demanda.....	137
2.2.1.3 Custos sociais do poder de monopólio.....	140
2.2.1.4 Fontes do poder de monopólio.....	143
2.2.4.1.1 A elasticidade da demanda.....	144
2.2.4.1.2 o número de ofertantes atuando no mercado.....	145
2.2.4.1.3 O grau de interação entre os ofertantes.....	147
2.2.2 Poder de monopólio	147
2.2.2.1 Decisão de compra do comprador com poder de monopólio.....	149
2.2.2.2 Comparação entre monopólio e monopólio.....	151
2.2.2.3 Fontes do poder de monopólio.....	152
2.2.2.3.1 Elasticidade da oferta do mercado.....	152
2.2.2.3.2 Número de compradores	153
2.2.2.3.3 Integração entre os compradores	153
2.2.2.4 Custos sociais do poder de monopólio	154
2.2.3 Ponderações acerca do combate ao exercício abusivo do poder de mercado por meio do direito contratual	155
2.3 Os custos de transação	171
2.3.1 Conceito de custos de transação	172
2.3.2 Os determinantes dos custos de transação.....	176
2.3.3 Classificação dos custos de transação.....	178
2.3.3.1 Custos de pesquisa (<i>search and information costs</i>).....	178
2.3.3.2 Custos de negociação (<i>bargain costs</i>).....	178
2.3.3.3 Custos de monitoramento e implementação (<i>policing and enforcement costs</i>).....	179
2.3.4 Direito contratual como redutor dos custos de transação	179
2.3.4.1 Normas contratuais imperativas e supletivas e eficiência <i>ex ante</i> e <i>ex post</i>	180
2.3.4.2 Minimização dos custos de transação dos contratos.....	183

2.3.5 Mecanismos de redução dos custos de transação nos contratos massificados.....	189
2.3.6 Tendência de redução dos custos de transação	200
2.4 As externalidades	206
2.4.1 Conceito.....	207
2.4.2 Classificação	210
2.4.2.1 Externalidades negativas.....	210
2.4.2.2 Externalidades positivas.....	214
2.4.3 Direito contratual como redutor dos efeitos nocivos das externalidades..	218
2.4.4 O princípio da relatividade dos efeitos do contrato e as externalidades..	220
2.4.5 A função social do contrato e as externalidades.....	227
CONCLUSÕES.....	237
POSFÁCIO	239
REFERÊNCIAS.....	241