

Introdução ao Direito Empresarial

**João Pedro Scalzilli
Rodrigo Tellechea
Luis Felipe Spinelli**

© João Pedro Scalzilli
© Rodrigo Tellechea
© Luis Felipe Spinelli

Produção editorial: Vanessa Pedroso
Capa: Nathalia B. Cecconello
Editoração: Nathalia B. Cecconello

CIP-Brasil, Catalogação na fonte
Sindicato Nacional dos Editores de Livros, RJ

Scalzilli, João Pedro

Introdução ao Direito Empresarial / João Pedro Scalzilli,

Rodrigo Tellechea, Luis Felipe Spinelli

1. ed. | Porto Alegre, RS | Buqui, 2020.

218p. | 22,5 cm

ISBN: 978-65-86118-01-8

1. Direito empresarial. 2. Direito. I. Scalzilli, João Pedro. II.
Tellechea, Rodrigo. III. Spinelli, Luis Felipe. IV. Título.

bq Buqui Comércio de Livros Eireli.

Rua Dr Timóteo, 475 sala 102

Porto Alegre | RS | Brasil

Fone: +55 51 3508.3991

www.editorabuqui.com.br

www.facebook.com/buquistore

www.instagram.com/editorabuqui

Printed in Brazil/Impresso no Brasil

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1 - Dogmática.....	17
1. Questão terminológica	20
2. Conceito e delimitação da disciplina	21
3. Fluidez dos contornos.....	24
4. Autonomia	27
4.1. Autonomia formal.....	30
4.2. Autonomia material.....	30
4.3. Autonomia didática	31
5. Fontes	32
6. Características da disciplina.....	37
6.1. Historicidade	38
6.2. Cosmopolitismo	39
6.3. Economicidade	42
6.4. Prevalência do mercado	51
7. Método investigativo.....	54
 CAPÍTULO 2 - Desenvolvimento histórico.....	 57
1. Pré-história do direito comercial.....	62
1.1. Comércio na Antiguidade	62
1.2. Inexistência de um direito comercial.....	63
1.3. Queda de Roma e o enfraquecimento do comércio... ..	65
1.4. Idade Média e a economia do Feudalismo	71
2. Nascimento do direito comercial	73
2.1. Renascimento comercial.....	73
2.2. Feiras, cidades, corporações e ligas.....	77
2.3. Organização jurídica medieval.....	88

2.4. Lex mercatoria.....	92
3. Amadurecimento do direito comercial.....	98
3.1. Revolução Comercial	98
3.2. Capitalismo.....	100
3.3. Descobrimientos.....	102
3.4. Sociedades anônimas.....	103
4. Estatização do direito comercial	108
4.1. Surgimento dos Estados Nacionais	109
4.2. Ordenação e codificação do direito comercial	111
4.3. Novo enfoque do direito comercial.....	113
4.4. Revoluções Industriais.....	114
5. Direito comercial do período liberal.....	117
5.1. Revolução Francesa.....	117
5.2. Direito comercial do período liberal.....	118
5.3. Atos de comércio.....	120
5.4. Liberdade, direito societário e direito industrial.....	123
6. Direito comercial contemporâneo.....	127
6.1. Intervenção estatal e regulação da economia.....	127
6.2. Unificação do direito privado.....	129
6.3. Direito de empresa.....	134
6.4. Desafios do direito empresarial no Século XXI.....	135
7. Direito comercial no Brasil.....	139
7.1. Período colonial.....	139
7.2. Período pós-Independência.....	141
7.3. Código Comercial de 1850	142
7.4. Código Civil de 2002.....	143

CAPÍTULO 3 - Direitos econômicos fundamentais 147

1. Regulação da atividade econômica	151
---	-----

2. Constituição econômica.....	153
3. Ordem econômica brasileira	155
4. Princípios constitucionais ligados ao direito empresarial.....	158
4.1. Princípio da livre iniciativa (CF, arts. 1º, IV e parágrafo único, e 170).....	160
4.2. Liberdade de associação (CF, art. 5º, XVII e XX).....	164
4.3. Livre concorrência (CF, arts. 170, IV, 173, §4º).....	165
4.4. Propriedade privada (CF, arts. 5º, caput, XXII, XXIX, 170, II)	167
4.5. Função social da empresa (CF, art. 170, III).....	168
4.6. Favorecimento das empresas de pequeno porte (CF, arts. 170, IX, e 179)	170

CAPÍTULO 4 - Teoria da empresa 171

1. Conceitos fundamentais	174
1.1. Empresa	175
1.2. Empresário.....	178
1.3. Estabelecimento.....	179
2. Elementos de empresa	180
2.1. Profissionalismo	181
2.2. Economicidade.....	182
2.3. Organização.....	183
2.4. Natureza da atividade.....	184
3. Empreendedores não empresários.....	186
3.1. Profissionais intelectuais	186
3.2. Produtor rural	189

Considerações finais..... 191

Referências.....193

Sobre os autores.....215