

RODOLFO IGNÁCIO ALICEDA

# **A RESPONSABILIDADE CIVIL DOS PROVEDORES DE CONTEÚDO DE LINKS PATROCINADOS**

ANÁLISE SOBRE A RESPONSABILIZAÇÃO DO GOOGLE  
ADS POR DANOS ÀS MARCAS E À CONCORRÊNCIA

Londrina/PR  
2022

  
**THOTH**  
E D I T O R A

**Dados Internacionais de Catalogação na  
Publicação (CIP)**



© Direitos de Publicação Editora Thoth,  
Londrina/PR.  
www.editorathoth.com.br  
contato@editorathoth.com.br

Aliceda, Rodolfo Ignácio.  
A responsabilidade civil dos provedores  
de conteúdo de links patrocinados:  
análise sobre a responsabilização do  
Google Ads por danos às marcas e  
à concorrência. / Rodolfo Ignácio  
Aliceda. – Londrina, PR: Thoth, 2022.  
223 p.

Bibliografias: 205-223

ISBN 978-6 5979 274-6

1. Direito Civil - Brasil. 2. Responsabilidade  
(Direito).. 3. Direito Digital I. Título.

CIDU : 347(81)

CIDU 34:004

**Diagramação e Capa:** Editora Thoth  
**Revisão:** Claudia Vanessa Bergamini  
**Editor chefe:** Bruno Fuga  
**Coordenador de Produção Editorial:** Thiago  
Caversan Antunes  
**Diretor de Operações de Conteúdo:** Arthur  
Bezerra de Souza Junior

**Índices para catálogo sistemático**

1. Direito Civil : Responsabilidade 347(81)
2. Direito digital 34:004

**Conselho Editorial (Gestão 2022)**

Prof. Me. Anderson de Azevedo • Me. Aniele  
Pissinati • Prof. Dr. Antônio Pereira Gaio Júnior  
• Prof. Me. Alberto Shinji Higa • Prof. Dr. Arthur  
Bezerra de Souza Junior • Prof. Dr. Bruno Augusto  
Sampaio Fuga • Prof. Dr. Clodomiro José Bannwart  
Junior • Prof. Me. Daniel Colnago Rodrigues • Prof.  
Dr. Fábio Ricardo R. Brasilino • Prof. Dr. Flávio  
Tartuce • Me. Gabriela Amorim Paviani • Prof. Dr.  
Guilherme Wünsch • Prof. Me. Ivan Martins Tristão  
• Prof. Me. Júlio Alves Caixeta Júnior • Prof. Esp.  
Marcelo Pichioli da Silveira • Prof.ª. Dra. Marcia  
Cristina Xavier de Souza • Esp. Rafaela Ghacham  
Desiderato • Prof.ª. Dr. Rita de Cássia R. Tarifa  
Espolador • Prof. Dr. Thiago Caversan Antunes •  
Prof. Dr. Zulmar Fachin

Proibida a reprodução parcial ou total desta obra  
sem autorização. A violação dos Direitos Autorais é  
crime estabelecido na Lei n. 9.610/98.

Todos os direitos desta edição são reservados  
pela Editora Thoth. A Editora Thoth não se  
responsabiliza pelas opiniões emitidas nesta obra por  
seus autores.

# SUMÁRIO

SOBRE O AUTOR.....	7
INTRODUÇÃO .....	11
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>INTERNET</b> .....	15
1.1 Internet: criação, evolução e aspectos históricos .....	18
1.1.1 Internet no Brasil .....	24
1.2 Internet e Sociedade.....	27
1.3 Internet e Economia.....	32
1.3.1 O contexto governamental diante da economia proporcionada pela Internet.....	38
1.4 Internet e Regulamentação.....	42
1.5 Provedores de Internet .....	49
<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>RESPONSABILIDADE CIVIL E A INTERNET</b> .....	53
2.1 Liberdade de Expressão na Internet.....	54
2.1.1 Liberdade de expressão prevista na Lei nº 12.965/14.....	60
2.1.2 Liberdade de expressão na Lei nº 13.709/18 .....	63
2.2 Responsabilidade Civil .....	66
2.3 Responsabilidade Subjetiva .....	76
2.4 Responsabilidade Objetiva: Legal e Pelo Risco.....	84
2.5 Danos na Internet.....	90
2.5.1 Danos .....	90
2.5.2 Elementos técnicos e os danos na Internet .....	99
2.6 Responsabilidade dos Provedores pelo Código de Defesa do Consumidor.....	102
2.7 Responsabilidade dos Provedores pelo Marco Civil da Internet .....	106

2.8 Responsabilidade dos provedores pela Lei de Proteção de Dados Pessoais..	114
2.9 Responsabilidade dos provedores no Projeto de Lei nº 2.630/2020 “Lei das Fake News” .....	118

### **CAPÍTULO 3**

O SERVIÇO DE PUBLICIDADE GOOGLE ADS.....	121
3.1 <i>Links</i> Patrocinados .....	125
3.2 O <i>Google Ads</i> e a Dominância no Mercado.....	133
3.3 Funcionamento do <i>Google Ads</i> .....	137
3.3.1 Aspectos do comportamento humano no funcionamento do <i>Google Ads</i> ..	143
3.4 Concorrência Desleal no Uso do <i>Google Ads</i> .....	150
3.4.1 Desvio de clientela, confusão e concorrência parasitária no uso do <i>Google Ads</i> .....	155
3.4.2 Uso ilegal de marcas no <i>Google Ads</i> .....	165
3.5 A Responsabilidade Civil do <i>Google Ads</i> .....	172
3.5.1 Decisão do Tribunal de Justiça Europeu .....	183
3.6 Debate sobre a Inconstitucionalidade do Artigo 19 do Marco Civil da Internet.....	184
CONCLUSÃO.....	195
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	205
BIBLIOGRAFIA.....	223