

v. 18 n. 31 São Paulo Dic. 2021



revista internacional  
de derechos humanos

edición **31**

# UNA MAREA DE ESPERANZA

**Eliana Souza Silva**

- *Redes da Maré y su respuesta a la pandemia en Río de Janeiro* •

Por Sara Batista

En años como 2020 y 2021, cuando las dificultades debidas a la pandemia de COVID-19 se impusieron de forma todavía más dura en Brasil, Redes da Maré consiguió minimizar los impactos en el conjunto de las 16 favelas de Maré, en la Zona Norte de Río de Janeiro. Con la campaña “Maré dice NO al Coronavirus”, la institución garantizó condiciones mínimas de supervivencia para 69.542 personas.

La pérdida de más de 600 mil vidas en Brasil es el aspecto más trágico de la combinación de una enfermedad prácticamente desconocida y una gestión gubernamental ineficaz y negligente. No obstante, además del luto por las muertes, especialistas creen que los efectos económicos y sociales de esta crisis serán sentidos durante muchos años. El principal motivo es la profunda desigualdad que asola el país.

En Brasil, cuestiones económicas, de género, raza y territorio impactan a la sociedad de un modo crítico. En este escenario, se vuelve imperativo activar las redes necesarias para hacer efectivos los derechos de los y las habitantes de la Maré. Confrontadas con la inercia del Estado, la sociedad civil y algunas empresas tomaron la delantera en el intento de ayudar a los grupos más vulnerables.

Ya en marzo de 2020, Redes da Maré comenzó a buscar inspiración en lo que estaba haciéndose en Brasil y, principalmente, en otros países para ayudar a aquellas personas que no podían trabajar para sustentarse durante el periodo del aislamiento social. Con las referencias y el apoyo necesario, la organización creó la campaña con seis frentes de actuación.

Todo el trabajo realizado en la región fue posteriormente reconocido con los premios Emprendedor Social, del periódico la Folha de S.Paulo, y Carolina Maria de Jesus de Derechos Humanos, de la Comisión de Derechos Humanos de la Asamblea Legislativa del Estado de Río de Janeiro (Alerj).

Eliana Sousa Silva, directora de ‘Redes da Maré’, atribuyó el éxito de la campaña al hecho de que ya había un proceso de organización preexistente: “Entiendo que el éxito de los distintos frentes de la campaña tiene mucho que ver con el modo como nosotros ya trabajamos y actuamos en Redes da Maré. Somos una organización cuyo enfoque es pensar estrategias que conduzcan a respuestas estructurantes para la realidad en la que las personas viven”.

## 1 • Un conjunto de favelas mayor que el 96% de los municipios brasileños

Organizar una campaña social en las 16 favelas de la Maré no es una tarea fácil, principalmente cuando viven en la región más de 140 mil personas. Si fuese una ciudad, la Maré sería mayor que el 96,4% de los 5.570 municipios brasileños.

Para conseguir atender a los y las habitantes de forma adecuada, Redes da Maré se basó en el Censo de Maré,<sup>1</sup> que ha sido realizado por la propia entidad desde 2010 con el fin de obtener información sobre cómo vive la población.

A partir de esos datos, fueron identificados inicialmente seis mil domicilios en situación más vulnerable y que, en consecuencia, tenían prioridad en la atención de la campaña. Pero, en abril de 2020, la demanda sobrepasó esa cifra. A lo largo de toda la campaña, fueron 18 mil familias.

La experiencia de operar en un lugar con dimensiones únicas fue explicada por la propia Redes da Maré en un informe sobre la campaña publicado en 2020:<sup>2</sup> “Conseguir movilizar un conjunto de posibilidades y colaboraciones, en un momento tan difícil, nos provoca una mezcla de sentimientos. Por un lado, reconocemos la importancia de atender las necesidades de emergencia de muchas familias, pero, por otro, constatamos algo triste: el abandono casi completo y la falta de políticas de protección social para una parte significativa de la población brasileña”.

## 2 • Seis frentes contra el virus

Ya en la primera semana después de ser decretada la pandemia, en marzo de 2020, Redes da Maré se reunió con la Fundación Oswaldo Cruz (Fiocruz) para comprender el escenario que se estaba desplegando. “Esto fue muy determinante para las respuestas que dimos. Queríamos dar una respuesta que fuese coherente con toda nuestra trayectoria y con todo lo que construimos hasta aquí”, explica Eliana Sousa Silva sobre la colaboración con la entidad que se extendió desde acciones como testeo y vacunación en masa<sup>3</sup> hasta la realización

de investigaciones en el campo de la salud y los efectos de la vacuna producida por la Fundación. Fueron inmunizadas 37 mil personas de más de 18 años a lo largo de seis días con la primera dosis y cerca de 20 mil vacunas en la segunda dosis de vacunación.

Sobre eso, la directora de la organización resume: “La respuesta del Estado [a la pandemia en la Maré] fue a través de la Fiocruz. Ellos pasaron a dar y crear protocolos para que pudiésemos estar en la calle como agentes de salud”.

Sin embargo, al preparar la campaña, la entidad identificó que los problemas que afectaban a las familias de la Maré iban mucho más allá de la cuestión sanitaria. Por eso, se definieron seis ejes de actuación: Seguridad alimentaria y nutricional; Atención a la población en situación de calle; Generación de trabajo y renta; Acceso a derechos, cuidados y prevención en salud; Producción y difusión de informaciones y contenidos seguros; Apoyo a artistas, productores y grupos culturales locales.

El primer frente, de seguridad alimentaria y nutricional, consistió en la entrega de canastas básicas con alimentos e ítems de higiene personal y limpieza. Posteriormente, fue creada una nueva modalidad en la que el valor de las canastas era entregado en tarjetas de crédito para garantizar mayor autonomía a las familias, así como fortalecer el comercio local. Entre 2020 y 2021 fueron 22.433 familias atendidas con estas canastas.

Para la población en situación de calle se distribuyeron comidas preparadas. Fueron más de 75 mil comidas entregadas a lo largo del todo el tiempo de actuación de la campaña. La distribución fue realizada por un equipo especializado en reducción de daños, que acompaña a personas con dependencia química y hace encaminamientos y articulaciones con otras organizaciones e instituciones públicas.<sup>4</sup> Es importante destacar que por estar en situaciones incluso más vulnerables, esas personas fueron testadas semanalmente. Ninguna de ellas murió.

Además de recibir las comidas, la población en situación de calle también se comprometió en la campaña trabajando en los otros frentes. Para algunas de esas personas, eso representó un punto de inflexión, porque mucho más que apenas sobrevivir, la participación en la campaña posibilitó que se organizaran financieramente para salir de las calles.

En el frente de generación de trabajo y renta, Redes da Maré involucró a 20 mujeres vinculadas a la Casa de Mujeres de la Maré, otro proyecto de la organización, las cuales preparaban comidas diarias y las entregaban a la población en situación de calle; 53 costureras que confeccionaron alrededor de 300 mil mascarillas que fueron entregadas en los domicilios; y 20 motoristas que actuaban en las entregas de canastas de alimentos y *kits* de higiene a las familias que se encontraban en situación de inseguridad alimentaria.

En ausencia del Estado, la entidad garantizó que los y las habitantes dispusiesen de atención *on-line* todos los días para atender preguntas relacionadas a la salud, violación de derechos y dudas sobre cómo acceder a los mismos.

Se recolectaron Equipos de Protección Individual (EPI), como mascarillas y guantes, para las unidades de salud de la región – “Maré tiene siete clínicas de familia y estaban completamente sin EPI”, cuenta Eliana – así también se distribuyeron mascarillas y alcohol en gel entre la población. La organización también llevó a cabo la desinfección de casi 900 mil calles y callejones de las 16 favelas de la Maré, con la aplicación de productos de limpieza específicos que dificultaban la adherencia del coronavirus.

También en este cuarto eje de actuación, se implementaron proyectos de testeo, de atención médica *on-line* y de aislamiento domiciliar seguro. Cuando alguien daba positivo en el test para el virus, Redes da Maré llevaba un oxímetro para que la persona pudiese acompañar su saturación sanguínea y entregaba dos comidas por día, para que ella se mantuviese aislada, por medio del proyecto llamado “Aislamiento Seguro”.<sup>5</sup>

En tiempos de *fake news* y lo que acabó siendo conocido como “infodemia” (la pandemia de la desinformación), también fue necesario trabajar en la producción y difusión de informaciones y contenidos seguros. Así, fueron divulgados contenidos que instruían a los y las habitantes acerca de la situación de la pandemia en las favelas y periferias y mostraban como protegerse. Entre ellos se destacan la “Guía del Aislamiento Domiciliar” y los boletines “¡Atento al Corona!” (“De Olho no Corona!”).

Por último, Redes da Maré actuó apoyando la producción de contenido periodístico sobre la pandemia, así como desarrollando proyectos que tenían por objetivo reconocer y fortalecer artistas locales, fuertemente afectados por la imposibilidad de realizar sus actividades artísticas.<sup>6</sup>

Se pudo percibir de inmediato una aceptación muy elevada de la campaña, con una gran participación de las y los vecinos. “Muchas personas de Maré se involucraron en la campaña. Personas que nunca habían participado en ninguna actividad colectiva y comunitaria comenzaron a ir todos los días para estar junto a nosotros”, contó Eliana.

### 3 • Más allá de la campaña

Como las dificultades debidas a la pandemia COVID-19 continuaron, la campaña fue ampliada en 2021. Además, ella se desplegó, dando origen a otros dos proyectos; “Impacto de Vida” y “Conexión Salud”.<sup>7</sup>

“Impacto de Vida” atiende hoy a 300 familias. La intención es actuar de forma regular, contribuyendo de formas diversas para que las familias consigan tener acceso a sus derechos. Se hacen entregas de canastas básicas, *tablets* y paquetes para jóvenes en edad escolar, además de apoyo psicosocial.

El proyecto también proporciona apoyo al aislamiento domiciliar para aquellos que dieron positivo para Covid-19, además de contar con atención jurídica y psicosocial. El objetivo es llevar el “Impacto de Vida” para dos mil familias en 2022.

Otro resultado de “Maré dice NO al Coronavirus” es la campaña “Conexión Salud”. Esta es una colaboración con seis organizaciones, entre ellas Fiocruz, con el objetivo de ofrecer apoyo por medio de testeo en masa, telesalud, auxilio en el aislamiento domiciliar y acciones de comunicación.

Además de esos proyectos, Redes da Maré utilizó el conocimiento acumulado sobre las comunidades para actuar intensamente auxiliando la vacunación en masa que tuvo lugar en julio en el conjunto de las favelas. La acción fue una colaboración de la Secretaría Municipal de Salud con Fiocruz y Redes da Maré.

Es evidente que en un contexto de catástrofe pública, no fue posible solamente con la fuerza de las instituciones de la sociedad civil y sus colaboraciones blindar completamente la Maré de los horrores de la pandemia. En homenaje a las vidas perdidas, Redes da Maré inauguró un memorial. “Eso es un trabajo hecho con las familias para resignificar ese dolor, ese sufrimiento”, explica Eliana.

El panel, de cerca de 20 m<sup>2</sup> hecho de azulejos, lleva los nombres de 72 víctimas y está localizado en la Rua Bittencourt Sampaio, en la favela Nova Holanda. Hasta el momento en que es escrito este texto murieron 388 personas de las favelas de Maré a causa de la COVID-19 y todas serán homenajeadas en un panel mayor que será instalado en la Fiocruz.

#### 4 • Una nueva Redes da Maré

Por parte de Redes da Maré, destaca el hecho de que la entidad expandió sus escuchas y, en consecuencia, su actuación. Hasta entonces, el trabajo de la ONG estaba muy enfocado en las violaciones más obvias en el contexto de la favela; las debidas a operaciones policiales. A lo largo de esta experiencia, Redes da Maré abrió canales para recibir denuncias, relatos y dudas sobre otros problemas vividos por la población de la región, incluso por medio del aplicativo WhatsApp.

Sin embargo, los impactos de la campaña van más allá y, como define la propia Eliana Sousa, los cambios más profundos tal vez aun no sean perceptibles. Es evidente que los y las habitantes no fueron los únicos impactados. La organización como un todo, así como sus miembros individualmente, salen de esa experiencia transformados. “Hay ese impacto inmediato de que conseguimos marcar una diferencia, pero creo que, desde el punto de vista institucional, todavía estamos intentando percibir cuánto esta pandemia nos cambió, cuánto nos desplazó de ese lugar, que a veces es hasta cómodo, que teníamos institucionalmente. No somos los mismos después de esa experiencia”, explica la directora de Redes da Maré.

En resumen, se entiende que todo el trabajo realizado a lo largo de la campaña “Maré dice NO al Coronavirus” fue resultado directo de un conocimiento y una trayectoria de largo recorrido, y que produjo efectos aún mayores que los esperados.

Cuando es preguntada por el impacto personal de ese trabajo, Eliana Sousa Silva resume: “Yo sé que hicimos muchas cosas, pero sólo han sido posibles gracias a esta sensibilidad y a este cuidado. Es como si me hubiese preparado la vida entera para vivir aquello”.

• • •

*Este texto fue elaborado a partir de la entrevista concedida por Eliana Sousa Silva (Directora de Redes da Maré) al equipo de Revista Sur en noviembre de 2021; del informe de la campaña “Maré dice NO al Coronavirus”; y de otros materiales producidos por Redes da Maré sobre su actuación antes y durante la pandemia y que están disponibles en el sitio web de la organización.<sup>8</sup> Original en portugués. Traducido por Sebastián Porrúa.*

## NOTAS

---

1 • “Censo Populacional da Maré”, Redes da Maré, 2019, visitado el 14 de diciembre de 2021, [https://www.redesdamare.org.br/media/downloads/arquivos/CensoMare\\_WEB\\_04MAI.pdf](https://www.redesdamare.org.br/media/downloads/arquivos/CensoMare_WEB_04MAI.pdf).

2 • “Campanha Maré Diz NÃO ao Coronavírus: Relatório de Atividades da Campanha 2020”, Redes da Maré, 2020, visitado el 14 de diciembre de 2021, [https://www.redesdamare.org.br/media/downloads/arquivos/RdM\\_Relatorio\\_campanha.pdf](https://www.redesdamare.org.br/media/downloads/arquivos/RdM_Relatorio_campanha.pdf), p. 6.

3 • Vacina Maré, Homepage, 2021, visitado el 14 de diciembre de 2021, <https://www.vacinamare.org.br>.

4 • Redes da Maré, *Maré diz não ao coronavírus: a jornada da Redes da Maré por saúde e direitos em meio à pandemia*, coords. Eliana Sousa Silva y Luna Arouca. 1a. ed. (Rio de Janeiro: Mórula, 2021), visitado el 14 de diciembre de 2021, [https://www.](https://www.redesdamare.org.br/media/downloads/arquivos/MareCoronavirus_livro-min.pdf)

[redesdamare.org.br/media/downloads/arquivos/MareCoronavirus\\_livro-min.pdf](https://www.redesdamare.org.br/media/downloads/arquivos/MareCoronavirus_livro-min.pdf).

5 • “Guia do Isolamento Domiciliar para Pessoas com Covid-19”, Conexão Saúde, 2020, visitado el 14 de diciembre de 2021, [https://www.redesdamare.org.br/media/downloads/arquivos/RdM\\_guia-isolamento-domiciliar.pdf](https://www.redesdamare.org.br/media/downloads/arquivos/RdM_guia-isolamento-domiciliar.pdf).

6 • “Chamada pública: Novas formas de fazer arte, cultura e comunicação nas favelas”, Redes da Maré, 2020, visitado el 14 de diciembre de 2021, <https://www.redesdamare.org.br/br/info/56/novas-formas-de-fazer-arte-cultura-e-comunicacao-nas-favelas>.

7 • “Guia do Isolamento Domiciliar para Pessoas com Covid-19”, 2020.

8 • Redes da Maré, Homepage, 2021, visitado el 14 de diciembre de 2021, <https://www.redesdamare.org.br>.



Eliana Sousa Silva.  
Crédito: Douglas Lopes



“Esta revista es publicada bajo la licencia la Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License”