

# EL DERECHO ANTE LA TECNOLOGÍA: INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN

1.ª EDICIÓN

Dirigido por:

**Mónica García Goldar**

Investigadora postdoctoral de Derecho Civil  
Universidad de Santiago de Compostela

**José Núñez Cerviño**

Investigador predoctoral de Derecho Internacional Privado  
Universidad de Santiago de Compostela

COLEX 2022

**Copyright © 2022**

**Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. del Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) garantiza el respeto de los citados derechos.**

**Editorial Colex S.L. vela por la exactitud de los textos legales publicados. No obstante, advierte que la única normativa oficial se encuentra publicada en el BOE o Boletín Oficial correspondiente, siendo esta la única legalmente válida, y declinando cualquier responsabilidad por daños que puedan causarse debido a inexactitudes e incorrecciones en los mismos.**

**Editorial Colex S.L. habilitará a través de la web [www.colex.es](http://www.colex.es) un servicio online para acceder a las eventuales correcciones de erratas de cualquier libro perteneciente a nuestra editorial, así como a las actualizaciones de los textos legislativos mientras que la edición adquirida esté a la venta y no exista una posterior.**

© Mónica García Goldar

© José Núñez Cerviño

© Editorial Colex, S.L.

Calle Costa Rica, número 5. 3º B (local comercial)

A Coruña, C.P. 15004

[info@colex.es](mailto:info@colex.es)

[www.colex.es](http://www.colex.es)

I.S.B.N.: 978-84-1359-421-7

Depósito legal: C 171-2022

# SUMARIO

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	17
---------------------------	----

## **BLOQUE 1. DERECHOS FUNDAMENTALES Y DATOS PERSONALES**

### **LA REGULACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS ANTE UN ENTORNO DIGITAL**

*Belén Andrés Segovia*

0. Introducción .....	23
1. La digitalización humanística .....	24
2. Divergentes sistemas para regular la digitalización humanística. ....	26
2.1. España: Carta de Derechos Digitales. ....	27
2.2. Portugal: Carta Portuguesa de Direitos Humanos na Era Digital .....	28
2.3. Balance de regulación de la digitalización humanística ante el entorno digital en España y Portugal .....	28
3. La Carta de Derechos Digitales: riesgos y cuestiones por resolver. ....	29
3.1. Principios de la Carta de Derechos Digitales. ....	30
3.2. Desafíos de la Carta de Derechos Digitales .....	31
3.2.1. Derecho a la igualdad en el entorno digital .....	32
3.2.2. Derecho al desarrollo tecnológico y un entorno digital sostenible ...	35
3.2.3. Inteligencia artificial en el entorno digital .....	35
3.2.4. Derechos digitales en el ámbito de las neurotecnologías .....	38
3.2.5. Otros derechos afectados .....	39
4. Conclusiones. ....	41

### **LA INACCESIBILIDAD DIGITAL COMO SUPUESTO DE DISCRIMINACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

*Celia Prados García*

0. Introducción .....	45
1. La accesibilidad en la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad .....	48
2. Adaptación del ordenamiento jurídico español en materia de accesibilidad. ...	52
3. La Ley Europea de Accesibilidad .....	57
4. La inaccesibilidad digital examinada desde la discriminación. ....	62
5. Conclusiones. ....	64

**LA DISCRIMINACIÓN ALGORÍTMICA EN EL TRABAJO EN PLATAFORMAS DIGITALES: UN ESTUDIO JURÍDICO-PROCESAL SOBRE EL IMPACTO DE LOS ALGORITMOS DE CLASIFICACIÓN LABORAL**

*Lidia Gil Otero*

0. Introducción: el necesario análisis jurídico de los algoritmos . . . . .	65
1. La respuesta jurídica ante los distintos tipos de discriminación en los algoritmos de clasificación. . . . .	69
1.1. La clasificación algorítmica a partir de los datos internos . . . . .	70
1.1.1. El tipo y la causa de la discriminación algorítmica: necesaria mención a la perspectiva de género . . . . .	73
1.1.2. La justificación empresarial de la discriminación algorítmica en el proceso. . . . .	76
1.2. La clasificación algorítmica a partir de los datos externos. . . . .	78
2. La discriminación algorítmica en los sistemas de aprendizaje automático. . . . .	81
3. La construcción de un proceso judicial de discriminación algorítmica en las plataformas digitales. . . . .	83
3.1. El valor de la normativa de protección de datos en la discriminación algorítmica . . . . .	84
3.2. La defensa procesal y social del interés colectivo . . . . .	90
4. Conclusión . . . . .	93

**LA IDENTIDAD ELECTRÓNICA COMO CONCEPTO JURÍDICO EMERGENTE**

*Antonio Merchán Murillo*

0. Introducción . . . . .	95
1. La identidad electrónica como elemento jurídico determinado y elementos que deben ser tenidos en cuenta . . . . .	97
2. La identidad electrónica en un contexto global y transfronterizo . . . . .	99
3. La gestión de la identidad electrónica . . . . .	103
4. Acciones de consenso en entornos transfronterizos . . . . .	109
5. Conclusiones. . . . .	113

**CÓMO DESAPARECER DEFINITIVAMENTE DE LAS REDES SOCIALES: EL NUEVO DERECHO DE SUPRESIÓN PREVISTO EN EL ART. 94 LOPDGDD**

*Javier Martínez Calvo*

0. Introducción . . . . .	115
1. Antecedente: el derecho al olvido en búsquedas de internet . . . . .	117
2. El derecho al olvido en redes sociales . . . . .	120
2.1. Marco legal. . . . .	120
2.2. Concepto y naturaleza . . . . .	121
2.3. Modalidades . . . . .	122
2.4. Legitimación . . . . .	122
2.4.1. Legitimación activa: las personas físicas . . . . .	122
2.4.2. Legitimación pasiva: responsables de los servicios de redes sociales. . . . .	125
2.5. Efectos. . . . .	127

3. Supresión de contenidos incorporados a las redes sociales por el propio interesado . . . . .	128
4. Supresión de contenidos incorporados a las redes sociales por un tercero . . .	134
4.1. Contenidos que afectan a los derechos al honor, a la intimidad o a la propia imagen de la persona aludida . . . . .	134
4.2. Contenidos que infringen el principio de calidad de los datos o que han sido publicados durante la minoría de edad de la persona aludida . . . . .	135

### **THE LAWFUL PROCESSING OF PERSONAL DATA BY THE PLATFORMS OF COLLABORATIVE ECONOMY**

*Anabela Susana de Sousa Gonçalves*

1. Collaborative economy and personal data . . . . .	139
2. The application of the GDPR to the collaborative economy activities . . . . .	141
3. The processing of personal data . . . . .	144
4. Necessity for the performance of a contract to which the data subject is party .	145
5. Consent of the data subject . . . . .	147
6. Conclusion . . . . .	150

### **INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DONANTE DE DATOS PARA INVESTIGACIÓN: ¿UTOPIA O REALIDAD?**

*Francisca Ramón Fernández*

0. Introducción . . . . .	151
1. Inteligencia artificial y donante de datos: una visión futurista en el ámbito médico . . . . .	158
2. Somos donantes de datos y no lo sabemos . . . . .	162
3. El denominado bien común y la propiedad de los datos . . . . .	167
4. Hacia una regulación del donante de datos: ¿es necesaria? . . . . .	167
5. Conclusiones . . . . .	169

## **BLOQUE 2. DERECHO PATRIMONIAL Y MERCADO DIGITAL**

### **LA POTENCIAL REGULACIÓN EUROPEA DE LAS CRIPTOMONEDAS ESTABLES COMO MEDIO DE PAGO**

*Andrea Castillo Olano*

0. Introducción . . . . .	173
1. Tipos de criptoactivos . . . . .	177
2. La incierta naturaleza jurídica de las criptomonedas . . . . .	181
3. Una primera aproximación a la Propuesta de Reglamento MiCA . . . . .	189
3.1. Planteamiento general, objeto y ámbito de aplicación . . . . .	189
3.2. Criptoactivos regulados y su uso como medio de pago . . . . .	193
4. Aplicabilidad de la legislación europea vigente en materia de pagos a las criptomonedas estables reguladas en MiCA . . . . .	196
4.1. Aplicabilidad de la PSD2 y de la EMD2 a las fichas referenciadas a activos . .	196

4.2. Aplicabilidad de la PSD2 y EMD2 a las fichas de dinero electrónico . . . . .	201
5. A modo de conclusión . . . . .	206

## **LA TRANSMISIÓN DIGITAL DE LA PROPIEDAD MEDIANTE SU ADQUISICIÓN DERIVATIVA EN LAS PLATAFORMAS BLOCKCHAIN**

*Cristina Argelich Comelies*

0. Introducción . . . . .	209
1. <i>El origen de la smart property</i> y sus adaptaciones legales en materia de Derecho de contratos y Derecho registral . . . . .	210
1.1. Adquisición derivativa para los contratos traslativos en las plataformas blockchain . . . . .	211
1.2. Tratamiento legal del incumplimiento contractual y <i>smart lien</i> . . . . .	212
1.3. Registro de la Propiedad «blockchainizado» y <i>property club</i> . . . . .	214
2. <i>Tokens e Internet of Things</i> para la vinculación del activo digital con el activo real . . . . .	215
2.1. Funciones de los tokens y derecho de propiedad . . . . .	216
2.2. La tradición real y los <i>tokens</i> para la monitorización de las facultades del propietario. . . . .	218
2.3. El <i>Internet of Things</i> y el Derecho de propiedad . . . . .	219
3. La «blockchainización» del Registro de la Propiedad: perspectiva europea y modificaciones en el Derecho registral español . . . . .	220
4. Conclusiones . . . . .	222

## **EL PAGO CON DATOS. TENSIONES NORMATIVAS ENTRE LA DIRECTIVA 2019/770 (Y SU TRANSPOSICIÓN EN ESPAÑA) Y EL RGPD**

*José Antonio Castillo Parrilla*

1. Los datos como riqueza en el contexto de la Revolución Digital . . . . .	225
2. La cuestionable gratuidad de los contratos digitales y la evolución de la noción de onerosidad . . . . .	230
3. Los datos como contraprestación en la normativa . . . . .	233
3.1. Tensiones en la elaboración de la Directiva 2019/770. La Opinión 4/2017 del SEPD . . . . .	233
3.2. La transposición de la Directiva 2019/770 y el art. 119 ter.2 TRLGDCU . . . . .	238
4. La libertad de consentimiento al tratamiento de datos. Perspectiva RGPD vs datos como contraprestación . . . . .	240
5. Conclusiones . . . . .	244

## **LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA PRÁCTICA JURÍDICA. APROXIMACIÓN AL *LEGALTECH* DESDE EL DERECHO DEL CONSUMO**

*Susana Navas Navarro*

0. Introducción . . . . .	247
1. <i>LegalTech</i> y <i>LawTech</i> . . . . .	250
2. Del asesoramiento personalizado al suministro de información. Del «servicio jurídico» al «producto jurídico» . . . . .	254

3. Herramientas tecnológicas al alcance de los consumidores y usuarios . . . . .	257
3.1. Las plataformas de intermediación de servicios jurídicos . . . . .	258
3.2. Herramientas «do-it-yourself». Elaboración de documentos jurídicos . . . . .	260
3.3. Procesamiento masivo de casos idénticos. <i>Small claims</i> . . . . .	261
3.4. De los asistentes virtuales y <i>chatbots</i> al Robot asesor . . . . .	262
3.5. Diseño legal ( <i>Legal Design</i> ) . . . . .	262
3.6. A modo de conclusión . . . . .	264
4. <i>LegalTech</i> como servicio o contenido digital. Algunas consideraciones . . . . .	267
5. La propuesta europea reglamento de inteligencia artificial aplicada a la práctica jurídica . . . . .	271
6. Conclusión. Nuevos desafíos para la abogacía del futuro . . . . .	274

### **LA RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE LITIGIOS EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS CONTRATADOS POR VÍA DIGITAL EN ESPAÑA: PROPUESTA PARA LA REFORMA**

*Nuria Marchal Escalona*

0. Introducción . . . . .	278
1. Los litigios de consumo en el ámbito de los servicios turísticos . . . . .	279
2. Las entidades y los métodos de resolución alternativos de controversias en el sector turístico en el derecho comparado . . . . .	280
3. Situación actual de la resolución alternativa de litigios de las reclamaciones en el sector turístico en el sistema español: problemas y soluciones . . . . .	283
3.1. El arbitraje de consumo . . . . .	283
3.2. Los problemas para identificar la entidad RAL competente para conocer de las reclamaciones derivadas de la contratación de servicios turísticos en el sistema español . . . . .	287
4. Nuevas perspectivas y retos en el ámbito de las reclamaciones derivadas de la contratación de servicios turísticos por vía digital en el sistema español . . . . .	288
4.1. Elementos normativos condicionantes para la resolución alternativa de litigios derivados de la contratación de servicios turísticos . . . . .	288
4.2. ¿Hacia una entidad de RAL especializada en la resolución de litigios derivados de la contratación de servicios turísticos? . . . . .	290
4.3. Recomendaciones para la resolución alternativa de litigios de consumo en el sector turístico a través de una entidad RAL especializada . . . . .	292
5. Conclusiones . . . . .	296

### **BLOQUE 3. DESAFÍOS EMERGENTES**

#### **LA DESINFORMACIÓN DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19. CONTEXTUALIZACIÓN JURÍDICA**

*Adrián Pazos Sierra*

0. Introducción . . . . .	301
1. Desinformación: concepto y marco constitucional de la libertad de expresión y a la información . . . . .	303

2. Normativas y mecanismos frente a la desinformación en el ámbito internacional . . . . .	308
2.1. Iniciativas en la Unión Europea . . . . .	308
2.2. Iniciativas y normas en Alemania . . . . .	311
2.3. Iniciativas y normas en Francia . . . . .	313
3. El ordenamiento jurídico español y la desinformación en el contexto de la COVID-19. . . . .	314
3.1. Mecanismos existentes en nuestro ordenamiento jurídico aplicables frente a la desinformación. . . . .	314
3.2. Nuevas iniciativas legislativas y otros mecanismos . . . . .	318
4. Conclusiones. . . . .	320

**THE CHALLENGE OF LEGAL INNOVATION BETWEEN HEALTH, PRIVACY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE. THE PARADIGM OF COVID-19 PANDEMIC IN THE EUROPEAN UNION AND CHINA**

*Stefano Guerra*

0. Introduction. . . . .	323
1. The concept of artificial intelligence. . . . .	325
2. The evolution of the artificial intelligence systems . . . . .	327
3. The artificial intelligence, the human being and the rights to health and privacy . . . . .	329
4. The basic normative in the European Union and in China . . . . .	330
5. The artificial intelligence between law and ethics . . . . .	332
6. Remarks on risks and benefits of the challenge of artificial intelligence. . . . .	336

**THE CAPTURE AND RECORDING OF PRIVATE CONVERSATIONS IN CRIMINAL PROCEEDINGS: FUNDAMENTAL RIGHTS AND PROCEDURAL GUARANTEES. PROPOSALS OF THE DRAFT SPANISH CRIMINAL PROCEDURE LAW 2020**

*Inmaculada López-Barajas Perea*

0. Introduction. . . . .	339
1. The reform of the Spanish Criminal Procedure Law of 2015 and the Draft Criminal Procedure Law of 2020 . . . . .	341
2. The interception of private conversations by technical means of capturing and recording of sound . . . . .	342
2.1. Constitutional framework and fundamental rights affected . . . . .	342
2.2. The obtaining of images: . . . . .	346
3. Procedural guarantees of legitimacy of interference: . . . . .	346
3.1. Temporal and spatial limits . . . . .	348
3.2. Device used . . . . .	349
3.3. Offences that may justify the measure . . . . .	350
3.4. Lawyer-client communications . . . . .	351
3.5. Access by the parties to recordings . . . . .	351
4. Conclusions. . . . .	352

**LA PENA DE PROHIBICIÓN DE COMUNICACIÓN Y EL RETO TECNOLÓGICO***María Castro Corredoira*

0. Introducción a la prohibición de comunicación y su relación con las nuevas tecnologías . . . . .	355
1. La pluralidad de funciones de la prohibición de comunicación . . . . .	356
1.1. Medida cautelar . . . . .	356
1.2. Pena accesoria . . . . .	357
1.3. Regla de conducta . . . . .	359
1.4. Medida en la libertad vigilada . . . . .	360
2. Regulación legal . . . . .	362
3. Criterios de aplicación . . . . .	363
3.1. Primeras líneas . . . . .	363
3.2. Gravedad de los hechos . . . . .	363
3.3. La peligrosidad que el delincuente represente . . . . .	365
4. Duración . . . . .	366
5. Naturaleza y contenido de la prohibición de comunicación . . . . .	366
6. El quebrantamiento de la prohibición de comunicación mediante plataformas sociales . . . . .	368
6.1. Whatsapp . . . . .	368
6.2. Facebook y Messenger . . . . .	370
6.3. Twitter . . . . .	372
6.4. Instagram . . . . .	373

**SPACE LAW AND INEQUALITIES: AN UNCERTAIN FUTURE***Sirio Zolea*

0. Introduction . . . . .	375
1. Space treaties and equality issues . . . . .	376
1.1. The Outer Space Treaty (1967) . . . . .	376
1.2. The Moon Agreement (1979) . . . . .	378
2. The latest developments in space law . . . . .	380
2.1. The new legislations of the USA and of Luxembourg . . . . .	380
2.2. The Artemis Accords (2020) . . . . .	382
3. Space policies and social distribution . . . . .	383
4. Conclusion . . . . .	384