

**Gabriela Neves Delgado  
Valéria de Oliveira Dias  
Carolina Di Assis**

# **Plataformas DIGITAIS DE CONSUMO**

**Perspectivas e Desafios de Proteção  
Justrabalhista para o Divulgador Digital**

2022

1215451

 EDITORA  
*Jus*PODIVM  
www.editorajuspodivm.com.br

Rua Canuto Saraiva, 131 – Mooca – CEP: 03113-010 – São Paulo – São Paulo  
Tel: (11) 3582.5757  
• Contato: <https://www.editorajuspodivm.com.br/sac>

**Copyright:** Edições JusPODIVM

**Diagramação:** Marcelo S. Brandão ([santibrando@gmail.com](mailto:santibrando@gmail.com))

**Capa:** Maitê Coelho ([maitescoelho@yahoo.com.br](mailto:maitescoelho@yahoo.com.br))

D352p Delgado, Gabriela Neves.

Plataformas digitais de consumo: Perspectivas e desafios de proteção trabalhista para o divulgador digital / Gabriela Neves Delgado, Valéria de Oliveira Dias, Carolina Di Assis – São Paulo: Editora JusPodivm, 2022.

128 p.

Bibliografia  
ISBN 978-85-442-3772-4

1. Direito Digital. I. Delgado, Gabriela Neves. II. Dias, Valéria de Oliveira. III. Di Assis, Carolina. IV. Título.

CDD 340.004.678

Todos os direitos desta edição reservados a Edições JusPODIVM.

É terminantemente proibida a reprodução total ou parcial desta obra, por qualquer meio ou processo, sem a expressa autorização do autor e das Edições JusPODIVM. A violação dos direitos autorais caracteriza crime descrito na legislação em vigor, sem prejuízo das sanções civis cabíveis.

# SUMÁRIO

<b>PREFÁCIO .....</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>15</b>
<b>1. A PRECARIZAÇÃO DO TRABALHO EM PLATAFORMAS DIGITAIS DE CONSUMO .....</b>	<b>19</b>
<b>2. O TRABALHO EM PLATAFORMAS DIGITAIS DE CONSUMO.....</b>	<b>23</b>
2.1. Como se configura juridicamente o trabalho em plataformas digitais de consumo? .....	26
2.2. Como se caracteriza a gestão do trabalho em plataformas digitais de consumo? .....	28
<b>3. PESQUISA DE CAMPO: METODOLOGIA E RESULTADOS ALCANÇADOS .....</b>	<b>35</b>
3.1. Pressupostos Teóricos da Psicodinâmica do Trabalho...36	
3.2. Pressupostos Metodológicos.....41	
3.3. Resultados alcançados..... 46	
3.3.1. Perfil sociodemográfico da amostra .....	46
3.3.2. Perfil de trabalho da amostra .....	50
3.3.3. Protocolo de Riscos Psicossociais Relacionados ao Trabalho – PROART .....	64
3.3.3.1. Escala de Organização Prescrita do Trabalho (EOPT).....	65

3.3.3.2.	Escala de Estilos de Gestão (EEG).....	71
3.3.3.3.	Escala de Sofrimento Patogênico no Trabalho (ESPT).....	76
3.3.3.4.	Escala de Avaliação dos Danos Relacionados ao Trabalho (EADRT).....	81
3.4.	A regulação do trabalho de <i>marketing</i> e vendas em plataformas digitais de consumo a partir da análise da jurisprudência do Poder Judiciário Trabalhista da 2ª Região e dos instrumentos coletivos da categoria dos comerciários do Estado de São Paulo .....	87
3.4.1.	A regulação judicial pelo Tribunal Regional do Trabalho da 2ª Região .....	88
3.4.2.	A regulação por meio de instrumentos coletivos da categoria dos comerciários do Estado de São Paulo .....	91
<b>4.</b>	<b>PARÂMETROS CONSTITUCIONAIS PARA A PROTEÇÃO DO TRABALHO À LUZ DO DIREITO FUNDAMENTAL AO TRABALHO DIGNO: ALGUMAS REFLEXÕES NA PERSPECTIVA DAS RELAÇÕES DE TRABALHO DOS DIVULGADORES NAS PLATAFORMAS DIGITAIS DE CONSUMO .....</b>	<b>95</b>
4.1.	Dimensão socioambiental do direito fundamental ao trabalho digno.....	97
4.1.1.	Direito fundamental à limitação de jornada.....	98
4.1.2.	Direito fundamental à desconexão do trabalho.....	101
4.1.3.	Direito fundamental à saúde psicofísica.....	103
4.2.	Direito fundamental da pessoa trabalhadora à tutela sindical.....	105
	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>115</b>
	<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>119</b>