

Compra e Venda e Fornecimento de Conteúdos e Serviços Digitais

ANOTAÇÃO AO DECRETO-LEI Nº 84/2021, DE 18 DE OUTUBRO

2022

Jorge Morais Carvalho

Professor da NOVA School of Law e Diretor do NOVA Consumer Lab

**COMPRA E VENDA E FORNECIMENTO DE CONTEÚDOS
E SERVIÇOS DIGITAIS**

ANOTAÇÃO AO DECRETO-LEI Nº 84/2021, DE 18 DE OUTUBRO

AUTOR

Jorge Morais Carvalho

EDITOR

EDIÇÕES ALMEDINA, S.A.

Rua Fernandes Tomás, nºs 76, 78 e 80

3000-167 Coimbra

Tel.: 239 851 904 · Fax: 239 851 901

www.almедina.net · editora@almедina.net

DESIGN DE CAPA

FBA.

CAPA: EDIÇÕES ALMEDINA

PRÉ-IMPRESSÃO

EDIÇÕES ALMEDINA, S.A.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO

DPS - DIGITAL PRINTING SERVICES, LDA

Janeiro, 2022

DEPÓSITO LEGAL

493366/21

Apesar do cuidado e rigor colocados na elaboração da presente obra, devem os diplomas legais dela constantes ser sempre objeto de confirmação com as publicações oficiais.

Toda a reprodução desta obra, por fotocópia ou outro qualquer processo, sem prévia autorização escrita do Editor, é ilícita e passível de procedimento judicial contra o infrator.



ALMEDINA

GRUPOALMEDINA

**BIBLIOTECA NACIONAL DE PORTUGAL – CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO
PORTUGAL. Leis, decretos, etc.**

**Compra e venda e fornecimento de conteúdos e serviços
digitais : anotação ao Decreto-Lei nº 84/2021, de 18 de
outubro / Jorge Morais Carvalho. – (Legislação anotada)**

ISBN 978-989-40-0183-6

I – CARVALHO, Jorge Morais

CDU 346

ÍNDICE GERAL

NOTA INTRODUTÓRIA	7
DECRETO-LEI Nº 84/2021, DE 18 DE OUTUBRO	9
CAPÍTULO I – Disposições gerais	17
Artigo 1º – Objeto	17
Artigo 2º – Definições	18
Artigo 3º – Âmbito de aplicação	23
Artigo 4º – Exclusões	29
CAPÍTULO II – Regime aplicável à compra e venda de bens	32
SECÇÃO I – Requisitos objetivos e subjetivos de conformidade	32
Artigo 5º – Conformidade dos bens	32
Artigo 6º – Requisitos subjetivos de conformidade	34
Artigo 7º – Requisitos objetivos de conformidade	36
Artigo 8º – Requisitos adicionais de conformidade dos bens com elementos digitais	40
Artigo 9º – Instalação incorreta dos bens	42
Artigo 10º – Direitos de terceiros restritivos da utilização dos bens	43
Artigo 11º – Entrega do bem ao consumidor	43
SECÇÃO II – Responsabilidade do profissional, prazos de conformidade, ônus da prova e direitos do consumidor	49
Artigo 12º – Responsabilidade do profissional em caso de falta de conformidade	49
Artigo 13º – Ônus da prova	53

Artigo 14º – Ónus da prova relativo aos bens com elementos digitais de fornecimento contínuo	56
Artigo 15º – Direitos do consumidor	57
Artigo 16º – Direito de rejeição	64
Artigo 17º – Caducidade do direito de ação	65
Artigo 18º – Reparação ou substituição do bem	68
Artigo 19º – Redução do preço	74
Artigo 20º – Resolução do contrato de compra e venda	75
Artigo 21º – Serviço pós-venda e disponibilização de peças	77
SECÇÃO III – Compra e venda de bens imóveis	79
Artigo 22º – Conformidade dos bens imóveis	80
Artigo 23º – Responsabilidade do profissional	92
Artigo 24º – Direitos do consumidor	96
Artigo 25º – Caducidade do direito de ação	100
CAPÍTULO III – Regime aplicável ao fornecimento de conteúdos e serviços digitais	102
SECÇÃO I – Do fornecimento e da conformidade dos conteúdos e serviços digitais	102
Artigo 26º – Obrigação de fornecimento de conteúdos e serviços digitais	102
Artigo 27º – Conformidade dos conteúdos e serviços digitais	104
Artigo 28º – Requisitos subjetivos de conformidade	105
Artigo 29º – Requisitos objetivos de conformidade	106
Artigo 30º – Integração incorreta dos conteúdos ou serviços digitais	110
Artigo 31º – Direitos de terceiros restritivos da utilização de conteúdos ou serviços digitais	111
SECÇÃO II – Responsabilidade do profissional, ónus da prova e direitos do consumidor	111
Artigo 32º – Responsabilidade do profissional pelo não fornecimento e pela falta de conformidade	111
Artigo 33º – Ónus da prova nos conteúdos e serviços digitais	113
Artigo 34º – Direitos do consumidor em caso de não fornecimento	115
Artigo 35º – Direitos do consumidor em caso de falta de conformidade	117
Artigo 36º – Obrigações do profissional em caso de resolução	122
Artigo 37º – Obrigações do consumidor em caso de resolução	124
Artigo 38º – Prazos e modalidades de reembolso pelo profissional	125
Artigo 39º – Alterações aos conteúdos ou serviços digitais	126

CAPÍTULO IV – Disposições comuns	129
SECÇÃO I – Responsabilidade do produtor e garantia comercial	129
Artigo 40º – Responsabilidade direta do produtor	129
Artigo 41º – Direito de regresso	135
Artigo 42º – Exercício do direito de regresso	137
Artigo 43º – Garantia comercial	138
SECÇÃO II – Responsabilidade dos prestadores de mercado em linha	143
Artigo 44º – Responsabilidade do prestador de mercado em linha	143
Artigo 45º – Dever especial de informação	144
Artigo 46º – Direito de regresso do prestador de mercado em linha	145
SECÇÃO III – Fiscalização, contraordenações e sanções	146
Artigo 47º – Fiscalização, instrução dos processos e aplicação de coimas	146
Artigo 48º – Contraordenações	147
CAPÍTULO V – Disposições complementares e finais	148
Artigo 49º – Uso misto dos bens, conteúdos ou serviços digitais	148
Artigo 50º – Capacitação dos consumidores	151
Artigo 51º – Carácter imperativo	151
Artigo 52º – Salvaguarda de regimes	154
Artigo 53º – Aplicação no tempo	156
Artigo 54º – Norma revogatória	158
Artigo 55º – Entrada em vigor	159
ÍNDICE GERAL	161