

# **DESAFIOS DA ANONIMIZAÇÃO**

**UM FRAMEWORK DOS  
REQUISITOS E BOAS PRÁTICAS  
PARA COMPLIANCE À LGDP**

**Fernanda Potiguara Carvalho**

# DESAFIOS DA ANONIMIZAÇÃO

## UM FRAMEWORK DOS REQUISITOS E BOAS PRÁTICAS PARA COMPLIANCE À LGPD

Fernanda Potiguara Carvalho

© desta edição [2022]

**THOMSON REUTERS BRASIL CONTEÚDO E TECNOLOGIA LTDA.**

JULIANA MAYUMI ONO

*Diretora Responsável*

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1855 – 13º andar - Vila Olímpia  
CEP 04548-005, São Paulo, SP, Brasil

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. Proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, fotográficos, reprográficos, fonográficos, videográficos. Vedada a memorização e/ou a recuperação total ou parcial, bem como a inclusão de qualquer parte desta obra em qualquer sistema de processamento de dados. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. A violação dos direitos autorais é punível como crime (art. 184 e parágrafos, do Código Penal), com pena de prisão e multa, conjuntamente com busca e apreensão e indenizações diversas (arts. 101 a 110 da Lei 9.610, de 19.02.1998, Lei dos Direitos Autorais).

A autora goza da mais ampla liberdade de opinião e de crítica, cabendo-lhe a responsabilidade das ideias e dos conceitos emitidos em seu trabalho.

CENTRAL DE RELACIONAMENTO THOMSON REUTERS SELO REVISTA DOS TRIBUNAIS

(atendimento, em dias úteis, das 09h às 18h)

Tel. 0800-702-2433

*e-mail* de atendimento ao consumidor: [sacrt@thomsonreuters.com](mailto:sacrt@thomsonreuters.com)

*e-mail* para submissão dos originais: [aval.livro@thomsonreuters.com](mailto:aval.livro@thomsonreuters.com)

Conheça mais sobre Thomson Reuters: [www.thomsonreuters.com.br](http://www.thomsonreuters.com.br)

Acesse o nosso eComm

[www.livrariart.com.br](http://www.livrariart.com.br)

Impresso no Brasil [09-2022]

Profissional

Fechamento desta edição [25.07.2022]



## SUMÁRIO

PREFÁCIO.....	9
APRESENTAÇÃO.....	13
LISTA DE FIGURAS E TABELAS.....	15
1. INTRODUÇÃO.....	21
2. BIG DATA, DADOS PESSOAIS E DIREITO: ANONIMIZAÇÃO COMO POSSÍVEL SOLUÇÃO PARA AS DEMANDAS DE PRIVACIDADE E DOS MERCADOS NA ECONOMIA INFORMACIONAL .....	27
2.1. <i>Big Data</i> e <i>Big Data Analytics</i> : realidade atual dos dados.....	34
2.2. Dados e legislação: breve relato do desenvolvimento da legislação internacional de proteção de dados.....	39
2.3. Dados e legislação: evolução legislativa Brasileira quanto aos dados e o seu tratamento .....	45
2.4. A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais Brasileira – LGPD.....	54
2.5. Natureza jurídica dos dados pessoais e dos dados anonimizados (dados pessoais entre propriedade, personalidade e fraternidade).....	58
2.6. O que é anonimização? .....	62
2.7. Principais técnicas de anonimização.....	69
2.8. Dados anônimos como possível resposta para a conciliação entre a privacidade e o fomento à inovação em <i>Big Data</i> .....	72
3. RISCOS INERENTES À ANONIMIZAÇÃO – LEVANTAMENTO DOS LIMITES.....	75
3.1. Limites intrínsecos.....	76
3.1.1. Informação teoricamente segura x segurança perfeita .....	76
3.1.2. <i>Trade-off</i> de utilidade na anonimização.....	78
3.1.3. A integridade dos dados e as técnicas de anonimização .....	80
3.2. Limites extrínsecos.....	83

3.2.1. Linkabilidade e poder de inferência de bases de dados externas: anonimização para além do PII e dos <i>quasi-identifiers</i> .....	83
3.2.2. <i>Accountability</i> da técnica – Fuga do modelo liberação-esquecimento de anonimização .....	89
3.2.3. Parâmetros de Governança da base e anonimização .....	90
3.3. Limites externos: desafios jurídicos e limites éticos na utilização dos dados anonimizados .....	99
3.3.1. A resignificação da privacidade e as limitações da autodeterminação informacional .....	100
3.3.2. A questão comportamental de grupos e a anonimização .....	103
3.3.3. O paradoxo da anonimização e o aprofundamento de assimetrias informacionais e desigualdades sociais .....	116
4. DESAFIOS NO FRAMEWORK DOS REQUISITOS DE ANONIMIZAÇÃO NA LGPD: ENTRE O LEGISLADO E OS LIMITES DA ANONIMIZAÇÃO .....	129
4.1. Elicitação de requisitos e formulação do <i>framework</i> legal da anonimização ...	130
4.1.1. Anonimização como uma forma de tratamento de dados pessoais .....	133
4.1.2. Requisitos preliminares para o processamento de todo e qualquer dado pessoal .....	135
4.1.3. Requisitos internos ao tratamento de anonimização .....	144
4.1.3.1. Princípios gerais para o tratamento de dados pessoais .....	144
4.1.3.2. Requisitos específicos da anonimização como tratamento de dados .....	153
4.1.4. <i>Framework</i> completo dos requisitos legais para anonimização .....	158
4.1.5. Papel da Autoridade Nacional .....	159
4.1.6. Peculiaridades do tratamento de dados realizado por Agentes de Tratamento de Pequeno Porte .....	165
4.2. Análise crítica dos requisitos legais demonstrados no <i>framework</i> da LGPD à luz dos limites da anonimização: a LGPD leva em consideração esses limites? .....	169
4.2.1. Limites intrínsecos .....	169
4.2.1.1. Informação teoricamente segura x segurança perfeita .....	169
4.2.1.2. <i>Trade-off</i> de utilidade na anonimização .....	172
4.2.1.3. A integridade dos dados e as técnicas de anonimização .....	173
4.2.2. Limites extrínsecos .....	178
4.2.2.1. Linkabilidade e poder de inferência de bases de dados externas .....	178
4.2.2.2. <i>Accountability</i> da técnica – fuga do modelo liberação-esquecimento de anonimização .....	185
4.2.2.3. Parâmetros de Governança da base e anonimização .....	191

4.2.3. Limites externos .....	193
4.2.3.1. A ressignificação da privacidade e a anonimização .....	193
4.2.3.2. A questão comportamental de grupos e a anonimização .....	197
4.2.3.3. O paradoxo da anonimização e o aprofundamento de assimetrias informacionais e desigualdades sociais .....	198
CONCLUSÕES .....	207
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	213

#### CONTEÚDO EXTRA PROVIEW

Imagens coloridas do Capítulo 4. *Desafios no Framework dos requisitos de anonimização na LGPD: entre o legislado e os limites da anonimização*