

DESAFIOS DA ANONIMIZAÇÃO

**UM FRAMEWORK DOS
REQUISITOS E BOAS PRÁTICAS
PARA COMPLIANCE À LGDP**

Fernanda Potiguara Carvalho

DESAFIOS DA ANONIMIZAÇÃO

UM FRAMEWORK DOS REQUISITOS E BOAS PRÁTICAS PARA COMPLIANCE À LGPD

Fernanda Potiguara Carvalho

© desta edição [2022]

THOMSON REUTERS BRASIL CONTEÚDO E TECNOLOGIA LTDA.

JULIANA MAYUMI ONO

Diretora Responsável

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1855 – 13º andar - Vila Olímpia
CEP 04548-005, São Paulo, SP, Brasil

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. Proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, fotográficos, reprográficos, fonográficos, videográficos. Vedada a memorização e/ou a recuperação total ou parcial, bem como a inclusão de qualquer parte desta obra em qualquer sistema de processamento de dados. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. A violação dos direitos autorais é punível como crime (art. 184 e parágrafos, do Código Penal), com pena de prisão e multa, conjuntamente com busca e apreensão e indenizações diversas (arts. 101 a 110 da Lei 9.610, de 19.02.1998, Lei dos Direitos Autorais).

A autora goza da mais ampla liberdade de opinião e de crítica, cabendo-lhe a responsabilidade das ideias e dos conceitos emitidos em seu trabalho.

CENTRAL DE RELACIONAMENTO THOMSON REUTERS SELO REVISTA DOS TRIBUNAIS

(atendimento, em dias úteis, das 09h às 18h)

Tel. 0800-702-2433

e-mail de atendimento ao consumidor: sacrt@thomsonreuters.com

e-mail para submissão dos originais: aval.livro@thomsonreuters.com

Conheça mais sobre Thomson Reuters: www.thomsonreuters.com.br

Acesse o nosso eComm

www.livrariart.com.br

Impresso no Brasil [09-2022]

Profissional

Fechamento desta edição [25.07.2022]



SUMÁRIO

PREFÁCIO.....	9
APRESENTAÇÃO.....	13
LISTA DE FIGURAS E TABELAS.....	15
1. INTRODUÇÃO.....	21
2. BIG DATA, DADOS PESSOAIS E DIREITO: ANONIMIZAÇÃO COMO POSSÍVEL SOLUÇÃO PARA AS DEMANDAS DE PRIVACIDADE E DOS MERCADOS NA ECONOMIA INFORMACIONAL	27
2.1. <i>Big Data</i> e <i>Big Data Analytics</i> : realidade atual dos dados.....	34
2.2. Dados e legislação: breve relato do desenvolvimento da legislação internacional de proteção de dados.....	39
2.3. Dados e legislação: evolução legislativa Brasileira quanto aos dados e o seu tratamento	45
2.4. A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais Brasileira – LGPD.....	54
2.5. Natureza jurídica dos dados pessoais e dos dados anonimizados (dados pessoais entre propriedade, personalidade e fraternidade).....	58
2.6. O que é anonimização?	62
2.7. Principais técnicas de anonimização.....	69
2.8. Dados anônimos como possível resposta para a conciliação entre a privacidade e o fomento à inovação em <i>Big Data</i>	72
3. RISCOS INERENTES À ANONIMIZAÇÃO – LEVANTAMENTO DOS LIMITES.....	75
3.1. Limites intrínsecos.....	76
3.1.1. Informação teoricamente segura x segurança perfeita	76
3.1.2. <i>Trade-off</i> de utilidade na anonimização.....	78
3.1.3. A integridade dos dados e as técnicas de anonimização	80
3.2. Limites extrínsecos.....	83

3.2.1. Linkabilidade e poder de inferência de bases de dados externas: anonimização para além do PII e dos <i>quasi-identifiers</i>	83
3.2.2. <i>Accountability</i> da técnica – Fuga do modelo liberação-esquecimento de anonimização	89
3.2.3. Parâmetros de Governança da base e anonimização	90
3.3. Limites externos: desafios jurídicos e limites éticos na utilização dos dados anonimizados	99
3.3.1. A resignificação da privacidade e as limitações da autodeterminação informacional	100
3.3.2. A questão comportamental de grupos e a anonimização	103
3.3.3. O paradoxo da anonimização e o aprofundamento de assimetrias informacionais e desigualdades sociais	116
4. DESAFIOS NO FRAMEWORK DOS REQUISITOS DE ANONIMIZAÇÃO NA LGPD: ENTRE O LEGISLADO E OS LIMITES DA ANONIMIZAÇÃO	129
4.1. Elicitação de requisitos e formulação do <i>framework</i> legal da anonimização ...	130
4.1.1. Anonimização como uma forma de tratamento de dados pessoais	133
4.1.2. Requisitos preliminares para o processamento de todo e qualquer dado pessoal	135
4.1.3. Requisitos internos ao tratamento de anonimização	144
4.1.3.1. Princípios gerais para o tratamento de dados pessoais	144
4.1.3.2. Requisitos específicos da anonimização como tratamento de dados	153
4.1.4. <i>Framework</i> completo dos requisitos legais para anonimização	158
4.1.5. Papel da Autoridade Nacional	159
4.1.6. Peculiaridades do tratamento de dados realizado por Agentes de Tratamento de Pequeno Porte	165
4.2. Análise crítica dos requisitos legais demonstrados no <i>framework</i> da LGPD à luz dos limites da anonimização: a LGPD leva em consideração esses limites?	169
4.2.1. Limites intrínsecos	169
4.2.1.1. Informação teoricamente segura x segurança perfeita	169
4.2.1.2. <i>Trade-off</i> de utilidade na anonimização	172
4.2.1.3. A integridade dos dados e as técnicas de anonimização	173
4.2.2. Limites extrínsecos	178
4.2.2.1. Linkabilidade e poder de inferência de bases de dados externas	178
4.2.2.2. <i>Accountability</i> da técnica – fuga do modelo liberação-esquecimento de anonimização	185
4.2.2.3. Parâmetros de Governança da base e anonimização	191

4.2.3. Limites externos	193
4.2.3.1. A ressignificação da privacidade e a anonimização	193
4.2.3.2. A questão comportamental de grupos e a anonimização	197
4.2.3.3. O paradoxo da anonimização e o aprofundamento de assimetrias informacionais e desigualdades sociais	198
CONCLUSÕES	207
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	213

CONTEÚDO EXTRA PROVIEW

Imagens coloridas do Capítulo 4. *Desafios no Framework dos requisitos de anonimização na LGPD: entre o legislado e os limites da anonimização*