

STJ00115199

JULIA LONARDONI RAMOS
DANIEL ZONZINI LATTANZIO
GUILHERME DE SALLES GONÇALVES
RENATA CAPRIOLLI ZOCATELLI QUEIROZ
ORGANIZADORES

LGPD X CAMPANHA ELEITORAL

PERSPECTIVAS E DESAFIOS

Londrina/PR
2022


THOTH
EDITORA

Dados Internacionais de Catalogação na
Publicação (CIP)



© Direitos de Publicação Editora Thoth.
Londrina/PR.

www.editorathoth.com.br
contato@editorathoth.com.br

Diagramação e Capa: Editora Thoth
Revisão: Tacyana Moretti
Editor chefe: Bruno Fuga
Coordenador de Produção Editorial: Thiago
Caversan Antunes
Diretor de Operações de Conteúdo: Arthur
Bezerra de Souza Junior

Conselho Editorial (Gestão 2022)

Prof. Me. Anderson de Azevedo • Me. Aniele
Pissinati • Prof. Dr. Antônio Pereira Gaio Júnior
• Prof. Me. Alberto Shinji Higa • Prof. Dr. Arthur
Bezerra de Souza Junior • Prof. Dr. Bruno Augusto
Sampaio Fuga • Prof. Dr. Clodomiro José Bannwart
Junior • Prof. Me. Daniel Colnago Rodrigues • Prof.
Dr. Fábio Ricardo R. Brasilino • Prof. Dr. Flávio
Tartuce • Me. Gabriela Amorim Paviani • Prof. Dr.
Guilherme Wünsch • Prof. Me. Ivan Martins Tristão
• Prof. Me. Júlio Alves Caixêta Júnior • Prof. Esp.
Marcelo Pichioli da Silveira • Prof. Dra. Marcia
Cristina Xavier de Souza • Esp. Rafaela Ghacham
Desiderato • Prof. Dr. Rita de Cássia R. Tarifa
Espolador • Prof. Dr. Thiago Caversan Antunes •
Prof. Dr. Zulmar Fachin

**LGPD x Campanha Eleitoral:
perspectivas e desafios. /**
Organizadores: Julia Lonardoni
Ramos, Daniel Zonzini Lattanzio,
Guilherme de Salles Gonçalves,
Renata Capriolli Zocatelli Queiroz.
– Londrina, PR: Thoth, 2022.

176 p.

Inclui bibliografias.

ISBN 978-65-5959-314-9

1. LGPD. 2. Campanha Eleitoral. 3. Base
Legal de Tratamento. 4. Direitos Dos
Titulares.

I. Título.

CDD 341.28

Índices para catálogo sistemático

1. Direito Eleitoral : 341.28

1221235

Proibida a reprodução parcial ou total desta obra
sem autorização. A violação dos Direitos Autorais é
crime estabelecido na Lei n. 9.610/98.

Todos os direitos desta edição são reservados
pela Editora Thoth. A Editora Thoth não se
responsabiliza pelas opiniões emitidas nesta obra por
seus autores.

SUMÁRIO

ORGANIZADORES	7
AUTORES.....	9

CAPÍTULO 1

Newton De Lucca

Renata Capriolli Zocatelli Queiroz

DISPARO EM MASSA E PROPAGANDA ELEITORAL: OS DESAFIOS DA APLICABILIDADE PRÁTICA DA VEDAÇÃO DISPOSTA NA RESOLUÇÃO N. 23.671/2021	17
Introdução.....	18
1 A lei geral de proteção de dados pessoais (LGPD) e a resolução 23.671/2021	19
2 Propaganda eleitoral e a vedação do disparo em massa	24
3 A imprecisão do conceito de disparo em massa.....	26
Conclusão.....	32
Referências	33

CAPÍTULO 2

Renata Capriolli Zocatelli Queiroz

Guilherme Aguiar

O ENCARREGADO E O CANAL DE COMUNICAÇÃO NA CAMPANHAS ELEITORAIS.....	37
Introdução.....	37
1 A Lei Geral De Proteção De Dados Pessoais e o Encarregado	39
2 A figura do encarregado de dados pessoais na Resolução n. 23.671/2021 do Tribunal Superior Eleitoral	43
3 Análise crítica à exigência da Resolução nº 23.671/2021	46
Conclusão.....	49
Referências	50

CAPÍTULO 3**Adriana Cardoso de Moraes Cansian****Caio Henrique de Moraes Cintra****Leon Fagiani Campos****HACKTIVISMO, CAMPANHAS ELEITORAIS E PROTEÇÃO DE DADOS: UMA ANÁLISE DE MOVIMENTOS POLÍTICOS E A NECESSIDADE DE IMPLEMENTAÇÃO DE TÉCNICAS DE SEGURANÇA POR PARTIDOS POLÍTICOS**

53	53
53	55
56	56
56	57
58	59
60	61
61	61
62	62
62	63
63	64
64	67
70	71
71	72
72	73

CAPÍTULO 4**Guilherme Magalhães Martins****João Victor Rozatti Longhi****ELEIÇÕES E REDESSOCIAIS: OS RISCOS DA DESINFORMAÇÃO E DO DISCURSO DE ÓDIO**

77	77
78	78

2 Um terreno fértil ao radicalismo: a antiesfera pública das redes sociais, discurso de ódio, desinformação e sua indução por meio da tecnologia	82
2.1 A realidade brasileira: Fake News, ataques às instituições por redes sociais e a reação institucional da jurisprudência constitucional e eleitoral.....	85
Conclusão.....	93
Referências	94

CAPÍTULO 5

Julia Lonardon Ramos

Bianca Gomes de Camargo

EXERCÍCIO DE DIREITO POR TITULAR DE DADOS PESSOAIS DURANTE A CAMPANHA ELEITORAL: COMO ATENDÊ-LO?.....	99
---	----

Introdução.....	99
1 Dos direitos dos titulares.....	100
2 Do contexto eleitoral e suas regras.....	105
3 Medidas a serem adotadas para o atendimento das requisições de direito dos titulares	108
3.1 Registro das Atividades de Tratamento de Dados Pessoais.....	108
3.2 Disponibilização de Canais de Comunicação com o Titular.....	109
3.3 Confirmação da identidade do Titular	110
3.4 Definição de um Procedimento de Atendimento às Requisições dos Titulares.....	111
3.5 Fornecimento de Transparência ao Titular	112
Conclusão.....	112
Referências	113

CAPÍTULO 6

Patricia Peck Pinheiro

Julia Lonardon Ramos

● TRATAMENTO DE DADOS PÚBLICOS E TORNADOS MANIFESTAMENTE PÚBLICOS PELO TITULAR EM CAMPANHA ELEITORAL.....	117
---	-----

Introdução.....	117
1 Dados públicos e tornados manifestamente públicos pelo titular...118	

2 Do envio de mensagens eletrônicas e instantâneas durante a campanha eleitoral.....	121
3 Conformidade com a LGPD e com a Resolução nº 23.610/2019 do TSE.....	123
3.1 Da atribuição de base legal ao tratamento de dados pessoais	123
3.2 Da transparência no tratamento de dados pessoais.....	127
3.3 Da utilização de base legada	129
Conclusão.....	130
Referências	132

CAPÍTULO 7

Daniel Zonzini Lattanzio

Mariane Menezes Benicio

BASES LEGAIS DE TRATAMENTO NA CAMPANHA ELEITORAL: CONSENTIMENTO VS LEGÍTIMO INTERESSE	135
Introdução.....	135
1 LGPD nas eleições de 2022 sob a égide da Resolução 23.671/21 ..	137
2 Bases legais de tratamento, consentimento e a Resolução 23.671/2021.....	142
3 O legítimo interesse, como base de tratamento de dados pessoais na campanha eleitoral	145
Conclusão.....	148
Referências	149

CAPÍTULO 8

Guilherme de Salles Gonçalves

OS DESAFIOS E AS PERSPECTIVA DO USO DE DADOS PESSOAIS NAS CAMPANHAS ELEITORAIS EM REDES SOCIAIS.....	153
Introdução.....	153
1 O caminho entre o surgimento do direito à privacidade até a constitucionalização da proteção aos dados pessoais.....	155
2 A conexão entre a proteção aos dados pessoais e os direitos político-eleitorais.....	160
3 A proteção aos dados eleitorais e o seu uso nas campanhas eleitorais realizadas nas redes sociais	166
Conclusão.....	173
Referências	174