

DERECHO DIGITAL

ESQUEMAS Y CASOS PRÁCTICOS PARA SU ESTUDIO

1.ª EDICIÓN

Pere Simón Castellano

*Doctor en Derecho
Profesor Titular de Derecho Constitucional
Universidad Internacional de La Rioja UNIR*

Alfredo Abadías Selma

*Doctor en Derecho
Profesor contratado Doctor en Derecho Penal y Criminología
Universidad Internacional de La Rioja UNIR*

Mario Eduardo Maldonado Smith

*Doctor en Derecho
Profesor Máster Derecho Digital
Universidad Internacional de La Rioja UNIR*

Javier Dorado Ferrer

*Escola de Prevenció i Seguretat Integral
Fundació Universitat Autònoma de Barcelona*

Guillem Castro Izquierdo

*Profesor Máster Derecho Digital
Universidad Internacional de La Rioja UNIR*

Prólogo

Alberto Redondo Sánchez

*Comandante de la Guardia Civil
Jefe del Grupo de Ciberinteligencia Criminal
Unidad Técnica de Policía Judicial*

COLEX 2022

Copyright © 2022

1216036

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. del Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) garantiza el respeto de los citados derechos.

Editorial Colex S.L. vela por la exactitud de los textos legales publicados. No obstante, advierte que la única normativa oficial se encuentra publicada en el BOE o Boletín Oficial correspondiente, siendo esta la única legalmente válida, y declinando cualquier responsabilidad por daños que puedan causarse debido a inexactitudes e incorrecciones en los mismos.

Editorial Colex S.L. habilitará a través de la web www.colex.es un servicio online para acceder a las eventuales correcciones de erratas de cualquier libro perteneciente a nuestra editorial, así como a las actualizaciones de los textos legislativos mientras que la edición adquirida esté a la venta y no exista una posterior.

©Pere Simón Castellano

© Alfredo Abadías Selma

©Mario Eduardo Maldonado Smith

© Javier Dorado Ferrer

© Guillem Castro Izquierdo

©Editorial Colex. S.L.

Calle Costa Rica, número 5, 3º B (local comercial)

A Coruña. C.P. 15004

info@colex.es

www.colex.es

I.S.B.N.: 978-84-1359-475-0

Depósito legal: C 501-2022

SUMARIO

PRÓLOGO	19
---------------	----

PARTE 1.
MERCADO, ECONOMÍA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN:
UNA VISIÓN GLOBAL Y JURÍDICA

TEMA 1.
INFORMÁTICA, LA REVOLUCIÓN DE LAS TIC Y
EL IMPACTO DE LA ERA DIGITAL

1.1. Introducción, método y objetivos	23
1.2. Temas claves	25
1.2.1. Breve introducción histórica de la informática, las TIC y la era digital ..	25
1.2.2. Conceptos básicos	29
1.2.3. Introducción a la red Internet	34
1.2.4. Introducción al <i>big data</i>	36
1.2.5. Introducción al <i>cloud computing</i>	38
1.2.6. Introducción a la <i>Internet of things</i>	41
1.2.7. Introducción a la <i>Blockchain</i>	43
1.2.8. Introducción a la inteligencia artificial	44
1.2.9. Notas sobre una nueva realidad social y económica	46
1.2.10. El ciberespacio y la utopía (o distopía) tecnológica	49
1.2.11. Retos de las tecnologías disruptivas	52
1.2.12. La adaptación del derecho a la nueva realidad tecnológica	53
1.3. Para saber más	54
1.3.1 Recursos audiovisuales	55
1.4. Esquema	55
1.5. Bibliografía	56
1.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	59

**TEMA 2.
CUESTIONES SOBRE INTERNET Y LOS DERECHOS DIGITALES**

2.1. Introducción, método y objetivos	63
2.2. Temas claves	64
2.2.1. Neutralidad, libertad y gobernanza de Internet	64
2.2.2. Derechos digitales	68
2.2.3. Introducción a la protección de datos de carácter personal	73
2.2.4. Menores de edad y derechos digitales	78
2.3. Para saber más	82
2.4. Esquema	82
2.5. Bibliografía	83
2.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	86

**TEMA 3.
NOVEDADES EN LA ECONOMÍA DIGITAL**

3.1. Introducción, método y objetivos	89
3.2. Temas claves	90
3.2.1. La empresa ante la economía digital	90
3.2.2. Impacto económico y empresarial del <i>big data</i>	94
3.2.3. Inteligencia artificial y economía automatizada	97
3.2.4. La tecnología <i>Blockchain</i> en la economía digital	101
3.2.5. El fenómeno <i>Fintech</i>	103
3.2.6. Las criptomonedas	105
3.2.7. Más ejemplos de <i>Fintech</i>	108
3.2.8. Economía digital y competencia	110
3.2.9. Propiedad inmaterial en la economía digital	113
3.2.10. Implementación de la <i>Internet of Things</i>	118
3.2.11. Derechos laborales en la economía digital	119
3.2.12. Mercado único digital de Europa	124
3.3. Para saber más	126
3.4. Esquema	127
3.5. Bibliografía	130
3.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	133

**TEMA 4.
DERECHO PENAL EN LA ERA DIGITAL:
UNA INTRODUCCIÓN A LA CIBERDELINCUENCIA**

4.1. Introducción, método y objetivos	137
4.2. Temas claves	138
4.2.1. Notas sobre la ciberdelincuencia y el fenómeno <i>hacker</i>	138

SUMARIO

4.2.2. La denominada «sociedad del riesgo»	145
4.2.3. Cibercrimitos tipificados	146
4.2.4. <i>Compliance</i>	150
4.2.5. Investigación tecnológica	151
4.3. Para saber más	153
4.4. Esquema	155
4.5. Bibliografía	156
4.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	157

PARTE 2.
EL PETRÓLEO DEL SIGLO XXI: DATOS PERSONALES E
INFORMACIÓN PERSONAL DE IDENTIFICACIÓN (PII)

TEMA 5.

EL DERECHO FUNDAMENTAL A LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

5.1. Introducción, método y objetivos	163
5.2. Temas claves	164
5.2.1. Vinculación al derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen	164
5.2.2. El derecho fundamental a la protección de datos personales como derecho autónomo.	168
5.2.3. Tutela no jurisdiccional, nacional y europea, del derecho a la protección de datos personales.	169
5.2.4. Tutela jurisdiccional, nacional y europea, del derecho a la protección de datos personales.	172
5.3. Para saber más	174
5.3.1. Recursos audiovisuales	175
5.4. Esquema	175
5.5. Bibliografía	176
5.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	176

TEMA 6.

LA NORMATIVA EUROPEA Y NACIONAL DE PROTECCIÓN DE DATOS:
UNA VISIÓN COMPARADA

6.1. Introducción, método y objetivos	179
6.2. Temas claves	180
6.2.1. El Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016	180
6.2.2. La Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales	200
6.2.3. Régimen jurídico de las telecomunicaciones y la contratación de servicios de la sociedad de la información	202

6.3. Para saber más	203
6.3.1. Recursos audiovisuales	204
6.4. Esquema	204
6.5. Bibliografía	204
6.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	205

TEMA 7. CLASIFICACIÓN Y PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA INFORMACIÓN CORPORATIVA COMO ACTIVO ESTRATÉGICO

7.1. Introducción, método y objetivos	209
7.2. Temas claves	210
7.2.1. Sistemas Gestión de la Seguridad de la Información y la norma ISO 27001 y 27701	210
7.2.2. Clasificación de la información según el grado de confidencialidad ..	211
7.2.3. Protección jurídica de las bases de datos.	216
7.3. Para saber más.	219
7.3.1. Recursos audiovisuales.	219
7.4. Esquema	220
7.5. Bibliografía	220
7.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	221

TEMA 8. EVALUACIONES DE IMPACTO EN PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

8.1. Introducción, método y objetivos	225
8.2. Temas claves	226
8.2.1. El principio de protección de datos desde el diseño	226
8.2.2. La evaluación de Impacto relativa a la Protección de Datos (EIPD) ..	229
8.2.3. Evaluación de amenazas y riesgos. Brechas de Seguridad.	233
8.3. Para saber más	238
8.3.1. Recursos audiovisuales	238
8.5. Esquema	239
8.6. Bibliografía	240
8.7. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	240

TEMA 9. LAS FUNCIONES DEL DATA PROTECTION OFFICER

9.1. Introducción, método y objetivos	243
9.2. Temas claves	244
9.2.1. Designación y nombramiento del DPO. Posición en la empresa.	244
9.2.2. Obligaciones, funciones y responsabilidades	247
9.2.3. DPO y comunicación con la autoridad de Protección de Datos	250

SUMARIO

9.3. Para saber más	250
9.3.1. Recursos audiovisuales	251
9.4. Esquema	251
9.5. Bibliografía	252
9.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	252

TEMA 10.

**OPEN DATA: LA DIRECTIVA (UE) 2019/1024 RELATIVA A
LOS DATOS ABIERTOS Y LA REUTILIZACIÓN DE LA
INFORMACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO**

10.1. Introducción, método y objetivos	257
10.2. Temas claves	258
10.2.1. La estrategia europea	258
10.2.2. La Directiva (UE) 2019/1024 relativa a los datos abiertos y la reutilización de la información del sector público	259
10.3. Para saber más	262
10.3.1. Recursos audiovisuales	262
10.4. Esquema	263
10.5. Bibliografía	264
10.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	264

PARTE 3.

**LA PROTECCIÓN DE LAS CREACIONES Y LOS SECRETOS
DE EMPRESA EN UN UNIVERSO HIPERCONECTADO**

TEMA 11.**INTRODUCCIÓN A LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

11.1. Introducción, método y objetivos	269
11.2. Temas claves	269
11.2.1. Concepto y cuestiones terminológicas	269
11.2.2. Propiedad intelectual	270
11.2.3. Propiedad industrial	271
11.2.4. Secretos empresariales	273
11.2.5. Antecedentes de la propiedad intelectual en España	273
11.2.6. Antecedentes de la propiedad intelectual en Europa	274
11.2.7. El <i>copyright</i> americano	275
11.2.8. Nuevas tecnologías y su protección jurídica	277
11.3. Para saber más	279
11.3.1. Recursos audiovisuales	279
11.4. Esquema	280

11.5. Bibliografía	280
11.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	281

TEMA 12. EL DERECHO DE AUTOR

12.1. Introducción, método y objetivos	285
12.2. Temas claves	286
12.2.1. Naturaleza: derecho de propiedad	286
12.2.2. Componentes	287
12.2.3. Derechos morales	287
12.2.4. Derechos de explotación	288
12.2.5. Sujetos y titularidad	290
12.2.6. La obra	292
12.2.7. Obras compuestas	295
12.2.8. Obras derivadas	295
12.2.9. Exclusiones legales	296
12.3. Para saber más	297
12.3.1. Recursos audiovisuales	297
12.4. Esquema	298
12.5. Bibliografía	298
12.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	300

TEMA 13. LOS DERECHOS MORALES Y LOS DERECHOS DE EXPLOTACIÓN

13.1. Introducción, método y objetivos	303
13.2. Temas claves	304
13.2.1. Derechos morales, características y componentes	304
13.2.2. El derecho a la divulgación	304
13.2.3. El Derecho a la paternidad	305
13.2.4. El Derecho a la integridad	306
13.2.5. El Derecho a la modificación	307
13.2.6. El Derecho a retirar la obra	307
13.2.7. El Derecho al ejemplar único o raro	308
13.2.8. Derechos de explotación, características y componentes	309
13.2.9. El derecho a la reproducción	310
13.2.10. El derecho a la distribución	311
13.2.11. El derecho a la comunicación pública	312
13.2.12. El derecho a la transformación	313
13.2.13. El derecho a la colección	314
13.2.14. El paso de la obra al dominio público	315

SUMARIO

13.3. Para saber más	317
13.3.1. Recursos audiovisuales.....	317
13.4. Esquema	318
13.5. Bibliografía	319
13.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	319

**TEMA 14.
EL CONOCIMIENTO LIBRE**

14.1. Introducción, método y objetivos	323
14.2. Temas claves	324
14.2.1. Autonomía de la voluntad y propiedad.....	324
14.2.2. El <i>Copyleft</i>	326
14.2.3. Licencias <i>Creative Commons</i>	329
14.2.4. El caso de las « <i>Wikis</i> ».....	331
14.2.5. El <i>Open Source</i>	332
14.2.6. El <i>freeware</i>	334
14.2.7. El <i>Shareware</i>	334
14.3. Para saber más	335
14.3.1. Recursos audiovisuales.....	336
14.4. Esquema	336
14.5. Bibliografía	337
14.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	338

**TEMA 15.
FORMAS DE TUTELA**

15.1. Introducción, método y objetivos	341
15.2. Temas claves	342
15.2.1. Signos distintivos y firma	342
15.2.2. Marca y diseños en línea	343
15.2.3. El aviso legal.....	344
15.2.4. Símbolos (<i>copyright</i>)	345
15.2.5. ISBN, ISSN y ISRC	347
15.2.6. Registro de propiedad intelectual	349
15.2.7. Respaldo notarial	350
15.2.8. Entidades de gestión	351
15.2.9. Depósito legal.....	352
15.2.10. Otros sistemas de protección.....	354
15.3. Para saber más	357
15.3.1. Recursos audiovisuales.....	357
15.4. Esquema	358
15.5. Bibliografía	358
15.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	360

SUMARIO

**TEMA 16.
EL SECRETO EMPRESARIAL**

16.1. Introducción, método y objetivos	363
16.2. Temas claves	364
16.2.1. Antecedentes	364
16.2.2. Concepto, naturaleza y características	365
16.2.3. Tratamiento jurídico del secreto empresarial.	366
16.2.4. Tipología de los secretos empresariales	367
16.2.5. Adquisición del secreto empresarial	369
16.2.6. Transmisión del secreto empresarial	370
16.2.7. Limitaciones al secreto empresarial	371
16.2.8. La confidencialidad y el acuerdo de confidencialidad.	373
16.2.9. La revelación del secreto empresarial	374
16.2.10. Obtención, explotación y revelación ilícita.	374
16.2.11. Tutela del secreto empresarial	375
16.2.12. Protección civil-mercantil.	376
16.2.13. Protección laboral (pactos de no concurrencia e implicaciones).	377
16.2.14. Protección penal.	378
16.3. Para saber más	379
16.3.1. Recursos audiovisuales.	380
16.4. Esquema	380
16.5. Bibliografía	381
16.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	382

**PARTE 4.
EL CIBERCRIMEN: PREVENCIÓN Y PERSECUCIÓN
DEL ILÍCITO EN ENTORNOS DIGITALES**

**TEMA 17.
PERSPECTIVA COMPARADA**

17.1. Introducción, método y objetivos.	387
17.2. Temas claves	388
17.2.1. Normativa internacional y europea	388
17.2.2. Legislación y normativa española	389
17.2.3. Novedades en el Código Penal tras la reforma de la LO 1/2015 de 30 de marzo	390
17.2.4. Colombia.	392
17.2.5. México	393
17.2.6. Perfil de los Hacker.	394

SUMARIO

17.2.7. Casos reales	395
17.3. Para saber más	396
17.3.1. Recursos audiovisuales	397
17.4. Esquema	398
17.5. Bibliografía	400
17.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	400

**TEMA 18.
DELITOS CONTRA LA INTIMIDAD**

18.1. Introducción, método y objetivos	403
18.2. Temas claves	404
18.2.1. Historia del Derecho a la intimidad	404
18.2.2. Del descubrimiento y revelación de secretos	406
18.2.3. Difusión no autorizada de imágenes o grabaciones audiovisuales obtenidas con consentimiento de la víctima (<i>Sexting</i>)	414
18.2.4. Acceso ilegal o hacking	417
18.3. Para saber más	428
18.3.1. Recursos audiovisuales	428
18.4. Esquema	432
18.5. Bibliografía	433
18.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	436

**TEMA 19.
DELITOS CIBER ECONÓMICOS**

19.1. Introducción, método y objetivos	439
19.2. Temas claves	440
19.2.1. Estafas a través de las TIC (arts. 248-251 bis CP)	440
19.2.2. Extorsión (<i>Ransomware</i>) (Art. 243 CP)	447
19.2.3. Contra la propiedad intelectual e industrial (art. 270 y ss. CP)	447
19.2.4. Espionaje informático (art. 278 a 280 CP)	448
19.2.5. Falsedades (art. 390 y ss. CP)	448
19.2.6. Blanqueo de capitales (art. 301 y ss. CP)	449
19.2.7. El blanqueo de capitales es un delito que puede ser cometido por Persona Jurídica (Art. 302.2 CP)	450
19.3. Para saber más	450
19.3.1. Recursos audiovisuales	452
19.4. Esquema	453
19.5. Bibliografía	453
19.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	454

**TEMA 20.
DELITOS CIBER INTRUSIVOS**

20.1. Introducción, método y objetivos	457
20.2. Temas claves	458
20.2.1. Fomentar o incitar al suicidio de personas menores de edad o personas con discapacidad necesitadas de especial protección (art. 143 bis)	458
20.2.2. Promover, fomentar o incitar a la autolesión de personas menores de edad o personas con discapacidad necesitadas de especial protección (156 ter)	459
20.2.3. Pornografía infantil (189 y ss. CP)	462
20.2.4. Determinar a un menor a participar o presenciar comportamientos de naturaleza sexual (183 bis CP)	464
20.2.5. <i>Child Grooming</i> y <i>Sexting</i> (Art. 183 ter CP)	465
20.2.6. Acoso o <i>stalking</i> (172 ter.)	467
20.2.7. <i>Cyberbullying</i>	468
20.3. Para saber más	470
20.3.1. Recursos audiovisuales	471
20.4. Esquema	472
20.5. Bibliografía	473
20.6. Un último repaso. Prueba de autoevaluación	474



APRENDER DISCUTIENDO. PODCASTS	477
SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TEST	481