

**COLEÇÃO DIREITO E NOVAS TECNOLOGIAS**

**Kone Prieto Furtunato Cesário  
Vinicius Bogéa Câmara**  
Coordenação

# **Marcas e design**

**a proteção do intangível  
na economia criativa**

**Amanda de Almeida Barbosa  
Cássia Mota de La Houssaye  
Claudia Lopez Tolentino  
Elaine Seixas  
Gustavo André Táriba Brito  
Isabella Pimentel  
Juliane Pereira Ranzemberger Gomes  
Kone Prieto Furtunato Cesário  
Lucas Ramires Pêgo  
Luciana Carvalho  
Maria Clara de Oliveira Silva  
Maria Cláudia Nunes Pinheiro  
Pablo Borges Barbosa  
Patricia Pereira Peralta  
Raquel Gomes  
Vinicius Bogéa Câmara**

**FUTURE LAW**

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS  
TRIBUNAIS™**



*Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais*

**JULIANA MAYUMI ONO**

*Gerente de Conteúdo*

**MILISA CRISTINE ROMERA**

*Editorial:* Al ne Marchesi da Silva, Camilla Sampaio, Emanuel Silva, Karolina de Albuquerque Araujo Martino e Quena Becker

*Gerente de Conteúdo Tax:* Vanessa Miranda de M. Pereira

*Direitos Autorais:* Viviane M. C. Carmezim

*Assistente de Conteúdo Editorial:* Juliana Menezes Drumond

*Analista de Conteúdo Editorial Júnior:* Bárbara Baraldi

*Estagiários:* Ana Carolina Francisco, Francisco Prado e Marco Antonio Fonseca

*Produção Editorial*

*Gerente de Conteúdo*

**ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHAES**

*Especialistas Editoriais:* Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

*Analista de Projetos:* Thyara Pina da Silva

*Analistas de Operações Editoriais:* Carina Baptista, Caroline Vieira, Damares Regina Felício, Danielle Castro de Morais, Mariana Piastino Andrade, Mayara Macioni Pinto e Patrícia Melhado Navarra

*Analistas de Qualidade Editorial:* Ana Paula Cavalcanti, Fernanda Lessa, Gabriela Cavalcante Lino e Victória Menezes Pereira

*Estagiárias:* Beatriz Hammond, Bianca Satie Abduch, Caroline Dubovicki, Gabrielly N. C. Saraiva

*Capa:* Lirotec

*Líder de Inovações de Conteúdo para Print*

**CAMILIA FUREGATO DA SILVA**

*Equipe de Conteúdo Digital*

*Coordenação*

**MARCELLO ANTONIO MASTROROSA PEDRO**

*Analistas:* Gabriel George Martins, Jonatan Souza, Maria Cristina Lopes Araujo e Rodrigo Araujo

*Gerente de Operações e Produção Gráfica*

**MAURICIO ALVES MONTE**

*Analistas de Produção Gráfica:* Aline Ferrarezi Regis e Jéssica Maria Ferreira Bueno

*Assistente de Produção Gráfica:* Ana Paula de Araújo Evangelista

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Coleção Direito e Novas Tecnologias. Marcas e design: a proteção do intangível na economia criativa / Kone Prieto Furtunato Cesário, Vinicius Bogéa Câmara, coordenação. -- São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2022.

Vários autores.

Bibliografia.

ISBN 978-65-260-0855-3

1. Design 2. Marcas comerciais 3. Propriedade industrial - Leis e legislação Brasil 4. Propriedade intelectual - Leis e legislação - Brasil I. Cesário, Kone Prieto Furtunato. II. Câmara, Vinicius Bogéa

22-120886

CDU-347.78(81)

**Índices para catálogo sistemático:**

1. Brasil : Propriedade intelectual : Direito 347.78(81)

Eliete Marques da Silva - Bibliotecária CRB-8/9380

# Sumário

<b>Sobre os Autores .....</b>	<b>5</b>
<b>Prefácio .....</b>	<b>11</b>
<i>Bruno Feigelson</i>	
<b>Apresentação .....</b>	<b>13</b>
<i>Tayná Carneiro e Bruno Feigelson</i>	
<b>Introdução .....</b>	<b>15</b>
<i>Vinicius Bogéa Câmara</i>	
<b>1. Propriedade intelectual, turismo e gastronomia .....</b>	<b>25</b>
<i>Maria Cláudia Nunes Pinheiro</i>	
<b>2. Receitas culinárias como objeto de proteção pelo direito de autor.....</b>	<b>37</b>
<i>Elaine Seixas</i>	
<b>3. Conhecimentos tradicionais e expressões culturais: influências, referências e apropriações em Santarém, Pará .....</b>	<b>57</b>
<i>Luciana Carvalho</i>	

**24** | MARCAS E DESIGN: A PROTEÇÃO DO INTANGÍVEL NA ECONOMIA CRIATIVA**4. Os grafismos indígenas Wajãpi e possibilidades de proteção .....***Juliane Pereira Ranzemberger Gomes e Patricia Pereira Peralta***5. Memes de internet e sua proteção pela propriedade intelectual .....***Maria Clara de Oliveira Silva e Gustavo André Táriba Brito***6. Design fiction: protegendo o que ainda não conhecemos .....***Isabella Pimentel e Pablo Borges Barbosa***8. Moda, inovação e sustentabilidade..... 145***Claudia Lopes Tolentino e Raquel Gomes***9. O princípio da funcionalidade no direito marcário brasileiro: apropriabilidade (ou não) de cores? ..... 169***Kone Prieto Furtunato Cesário e Lucas Ramires Pêgo***10. Quando a tecnologia e a moda se encontram: uma nova forma de proteção das marcas ..... 187***Amanda de Almeida Barbosa*