

**Mariana Menna Barreto Azambuja**

# **INTERNET DAS COISAS E AS RELAÇÕES DE CONSUMO**

## **A Necessidade de Resignificação e Efetividade do Direito à Privacidade**

Curitiba  
Juruá Editora  
2022

---

Visite nossos sites na Internet  
*www.jurua.com.br* e  
*www.editorialjurua.com*  
e-mail: *editora@jurua.com.br*

---

A presente obra foi aprovada pelo Conselho Editorial Científico da Juruá Editora, adotando-se o sistema *blind view* (avaliação às cegas). A avaliação inominada garante a isenção e imparcialidade do corpo de pareceristas e a autonomia do Conselho Editorial, consoante as exigências das agências e instituições de avaliação, atestando a excelência do material que ora publicamos e apresentamos à sociedade.

**ISBN: 978-85-362-9920-4**



**Brasil** – R. Flávio Dallegrave, 7.665 – São Lourenço – Fone: (41) 4009-3900 –  
CEP: 82.210-310 Curitiba – Paraná Brasil

**Europa** – Rua General Torres, 1.220 – Lojas 15 e 16 – Fone: (351) 223 710 600 –  
Centro Comercial D'Ouro – 4400-096 – Vila Nova de Gaia/Porto – Portugal

**Editor:** Luiz Augusto de Oliveira Junior

---

Azambuja, Mariana Mena Barreto  
A991 Internet das coisas e as relações de consumo: a  
necessidade de ressignificação e efetividade do direito  
à privacidade./ Mariana Menna Barreto Azambuja./  
Curitiba: Juruá, 2022.  
210 p.; 21cm

1. Internet das coisas. 2. Proteção de dados. Proteção de  
dados. 3. Direito à privacidade. I. Título.

CDD 344.095 (22.ed)  
CDU 681.3.03

00015

---

Dados Internacionais de Catalogação na Fonte (CIP)  
Bibliotecária: Maria Isabel Schiavon Kinasz, CRB9 / 626

## SUMÁRIO

---

<b>LISTA DE FIGURAS .....</b>	<b>23</b>
<b>LISTA DE ABREVIATURAS .....</b>	<b>25</b>
<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>27</b>
<b>I DOS DESAFIOS DA INTERNET DAS COISAS À PRIVACIDADE.....</b>	<b>35</b>
<b>1 BENEFÍCIOS SOCIAIS .....</b>	<b>43</b>
1.1 Evolução Histórica das Revoluções Industriais até a Atualidade.....	44
1.2 A Sociedade da Informação e a Quarta Revolução Industrial.....	51
1.3 A Internet das Coisas como Forma de Melhoria da Vida dos Consumidores.....	60
1.4 O Fácil Acesso a Informações e as Melhorias no Serviço Público.....	66
1.5 A Evolução Tecnológica como Forma de Economia ....	72
<b>2 POTENCIAL LESIVO.....</b>	<b>77</b>
2.1 A Insegurança do Consumidor .....	78
2.1.1 Vulnerabilidade agravada.....	82
2.1.2 Falta de informação aos consumidores como forma de vantagem à empresa .....	89

2.2	A Ausência de Requisito do Negócio Jurídico – Como Fica a Manifestação de Vontade?.....	93
2.3	O Consumidor como Mercadoria .....	96

<b>II</b>	<b>O CONCEITO DE PRIVACIDADE: INFLUÊNCIAS TEMPORAIS, SOCIAIS E CULTURAIS .....</b>	<b>101</b>
	AFINAL DE CONTAS, O QUE É PRIVACIDADE? .....	102
1.1	História e Conceito de Privacidade.....	103
1.2	Privacidade, Vida Privada ou Intimidade?.....	121
1.3	O Direito à Proteção de Dados Pessoais é o Novo Direito à Privacidade?.....	127
1.4	Por Que Ressignificar a Privacidade?.....	139
1.5	A Privacidade no Direito Comparado.....	146
	Estados Unidos.....	146
	1.5.2 Canadá.....	149
	1.5.3 Europa .....	151
	1.5.4 Ásia.....	154
2	DAS POSSIBILIDADES DE APLICAÇÃO NA LEI BRASILEIRA E O USO DE SELO DE PRIVACIDADE COMO FORMA DE DAR EFETIVIDADE AO DIREITO À PRIVACIDADE .....	160
2.1	Constituição Federal, Código Civil e os Direitos da Personalidade.....	160
2.2	Código de Defesa do Consumidor .....	163
2.3	Marco Civil da Internet.....	164
2.4	Lei Geral de Proteção de Dados .....	167
2.5	Decreto 9.854, de 25 de junho de 2019 .....	170

---

2.6 Proposta de Uso de Selo de Privacidade nos Objetos Conectados.....	172
2.6.1 Os sistemas iOS x Android .....	172
2.6.2 A NCAP e o rótulo classificatório para segurança de veículos .....	174
2.6.3 O PROCONVE e a proteção ao meio ambiente através do uso de rótulos informativos.....	175
2.6.4 O INMETRO e as etiquetas de controle de consumo.....	176
2.6.5 A ANVISA e os rótulos de comida.....	178
2.6.6 Buscando efetividade: a proposta do Selo de Privacidade .....	180
<b>CONCLUSOES .....</b>	<b>189</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>193</b>
<b>ÍNDICE ALFABÉTICO.....</b>	<b>201</b>