



RELATÓRIO TÉCNICO

PESQUISA DE CONHECIMENTO DA ESTRATÉGIA

ANO – 2019

ASSESSORIA DE MODERNIZAÇÃO E GESTÃO ESTRATÉGICA

COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Brasília, 24 de abril de 2019.

Sumário

Índice de ilustrações	2
1. Apresentação.....	3
2. Análise das recomendações do relatório de 2018.....	4
3. Ferramentas utilizadas na pesquisa.....	4
3.1. Formulário	4
3.2. Estratégias de divulgação	4
3.2.1. Mala direta	4
3.2.3. Intranet.....	5
3.2.4. Jornal Mural	6
4. Análise do perfil do respondente.....	6
4.1. Número de respostas	6
4.2. Faixa etária.....	7
4.3. Tempo no STJ.....	8
4.4. Ocupação de cargo gerencial	11
4.5. Área fim e meio	12
5. Resultado geral.....	13
6. Resultado segmentado	13
7. Análise das Respostas às Questões Abertas.....	15
7. Recomendações.....	18
Anexo 1 – Questionário aplicado em 2015.....	19
Anexo 2 – Questionário aplicado em 2016 e 2017.....	21
Anexo 3 – Questionário aplicado em 2018.....	24
Anexo 4 – Questionário aplicado em 2019.....	27

Índice de ilustrações

1 – Recomendações do relatório de 2018.....	4
2 – Mala Direta	5
3 – Respostas por dia	5
4 – Número de Acessos às notícias da Intranet.....	6
5 – Número de participações na pesquisa	6
6 – Faixa etária dos participantes	7
7 – Tempo no STJ	8
8 – Participação de servidores por tempo no STJ.....	9
9 – Muito conhecimento <i>versus</i> Tempo de STJ	9
10 – Pouco conhecimento <i>versus</i> Tempo de STJ.....	10
11 – Número de gestores participantes por ano.....	11
12 – Percentual de participações nas áreas fim e meio	12
13 – Conhecimento da Estratégia	13
14 – Resultado segmentado	14
15 – Nuvem de palavras: projetos.....	15
16 – Nuvem de palavras: indicadores	16
17 – Nuvem de palavras: valores.....	17

1. Apresentação

O presente relatório tem por objetivo analisar os dados colhidos com a aplicação da Pesquisa de Conhecimento da Estratégia, realizada no período de 18 a 29 de março de 2019. Essa pesquisa mensura o indicador setorial Conhecimento da Estratégia, medido anualmente no Painel de Contribuição da AMG.

A primeira mensuração, utilizada como linha de base, ocorreu em 2015 e obteve 44,6% de índice de alto conhecimento do plano entre os respondentes. Na ocasião, também participaram os servidores da AMG. A partir daí, projetou-se a meta de crescimento de 5% ao ano até alcançar 70% no final do Plano STJ 2020. Contudo, análise de 2016, acordou-se que os colaboradores da AMG não deveriam participar da pesquisa para evitar distorção nos dados.

Desta forma, no 2º ano de medição, 2016, o grau de conhecimento foi de 30,5% mensuração atribuída pela retirada dos servidores da AMG, por algumas mudanças no questionário bem como pela recente vigência do novo plano. Propôs-se então o ajuste da meta de 2020 para 55%.

Em 2017, ocorreu um aumento discreto no grau de conhecimento da estratégia, que alcançou o índice de 33,55%. O resultado reforçou a necessidade de ampliação das campanhas de divulgação.

Medidas de disseminação da estratégia foram tomadas e, em 2018 foi alcançado o índice de 40,36% de conhecimento. Desta forma, detalha-se a seguir o visualizado nas respostas da presente pesquisa trazendo sugestões para ajuste no indicador e medidas para seu impulsionamento.

2. Análise das recomendações do relatório de 2018¹

Recomendação	Análise
1. Manter a população pesquisada em 2018: servidores, estagiários e prestadores de serviço, excluindo os colaboradores da AMG.	Atendida.
2. 1. Incluir no formulário da pesquisa de 2019, os seguintes campos: <ul style="list-style-type: none"> • Lotação atual (nível de secretaria) • Faixa etária • Tempo de STJ • Tipo (Servidor, Estagiário ou Terceirizado) • Número de matrícula do servidor. 	Atendida.
3. Realizar nova pesquisa no primeiro semestre de 2019, deixando no ar por 3 semanas.	Pesquisa manteve-se no ar por 2 semanas.

1 – Recomendações do relatório de 2018

3. Ferramentas utilizadas na pesquisa

3.1. Formulário

Foi utilizada a ferramenta *Google Forms* para aplicação do questionário da pesquisa, tendo em vista a sua facilidade de uso e a possibilidade de preenchimento utilizando diversas plataformas operacionais como computadores, *tablets* e *smartphones*.

As principais desvantagens quanto ao uso da ferramenta foram:

- a) Permite duplicidade de registros.
- b) Não há um mecanismo para verificar se o *e-mail* informado pelo respondente da pesquisa consta na base de dados do STJ.

3.2. Estratégias de divulgação

3.2.1. Mala direta

O sorteio de um brinde continua sendo um atrativo, mas outro fator que justifica o número de participantes foi o envio de *e-mail* personalizado, conforme ilustra a figura a seguir.

¹ Referência: relatório de 2018 disponível em file:///Q:/ALINHAMENTO/AMG/Plano_STJ_2020/Indicadores_Produtividade_AMG/Pesquisa_conhecimento_da_estrategia/2018/Relatorio_Pesquisa_Conhecimento_Estrategia_2018_v2-NovosGraficos_NuvemPalavras.docx

Olá Rita,

Você conhece a missão, a visão de futuro, os objetivos, as metas e projetos estratégicos do STJ?

[Clique aqui](#) para participar de uma enquete com apenas 6 perguntas.

Responda até o dia 29 de março e concorra a um ovo de páscoa especial!




Assessoria de Modernização e Gestão Estratégica
 Coordenadoria de Planejamento Estratégico
 E-mail: planejamento@stj.jus.br
 Ramais: 8063 e 8859

2 – Mala Direta

A estratégia adotada neste ano foi o envio de mais de uma mala direta ao público alvo. A primeira foi encaminhada no dia de lançamento da pesquisa (18/3). Nos dois primeiros dias, foram obtidas 104 respostas. No dia (25/3) foram disparados novos e-mails e houve 154 respostas naquela data. Por fim, no dia 28/03, foi lançada a última mala, quando foram alcançadas mais 143 respostas.



3 – Respostas por dia

3.2.3. Intranet

Foi realizada uma divulgação na Intranet do STJ, no novo boletim Conexão STJ.

Notícia	Número de acessos
<input checked="" type="checkbox"/> VemComigo 21 de março de 2019 - ed. 1073 STJ EM AÇÃO Qual é a estratégia do STJ? O Tribunal preparou uma enquete e quer saber sua opinião sobre o tema. 76 acessos	76

4 – Número de Acessos às notícias da Intranet

3.2.4. Jornal Mural

Houve divulgação no Jornal Mural. Mas neste ano não foi utilizado o QR Code, pois o uso desse recurso não foi efetivo no ano anterior.

4. Análise do perfil do respondente

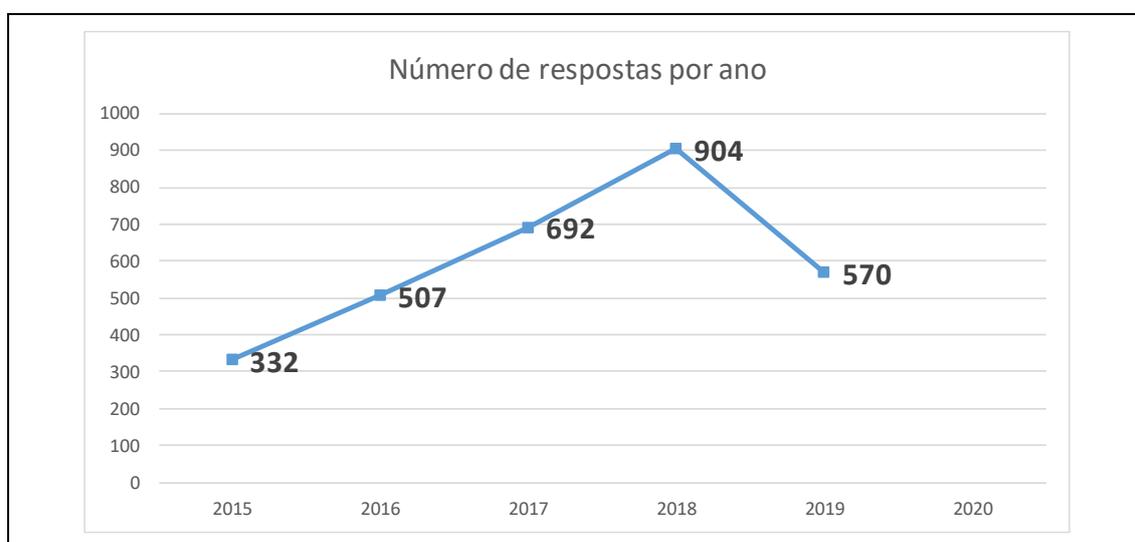
4.1. Número de respostas

Neste ano, foram obtidas 570 respostas, sendo 83 participações de estagiários, 387 de servidores e 100 de terceirizados.

Destaca-se maior participação relativa dos estagiários. Com relação ao grupo de terceirizados, a participação é bem inferior, pois grande parte do público que se enquadra nessa população não tem acesso a computador no desempenho de suas atribuições, como os empregados de serviço de copa, limpeza e mensageria.

Tipo	Amostra	População	% de participação
Estagiários	83	458	18,12%
Servidores	387	2812	13,76%
Terceirizados	100	1239	8,07%

Apesar das inúmeras ações de divulgação em 2019, houve uma redução de 36,94% do número de participações em relação ao ano anterior.



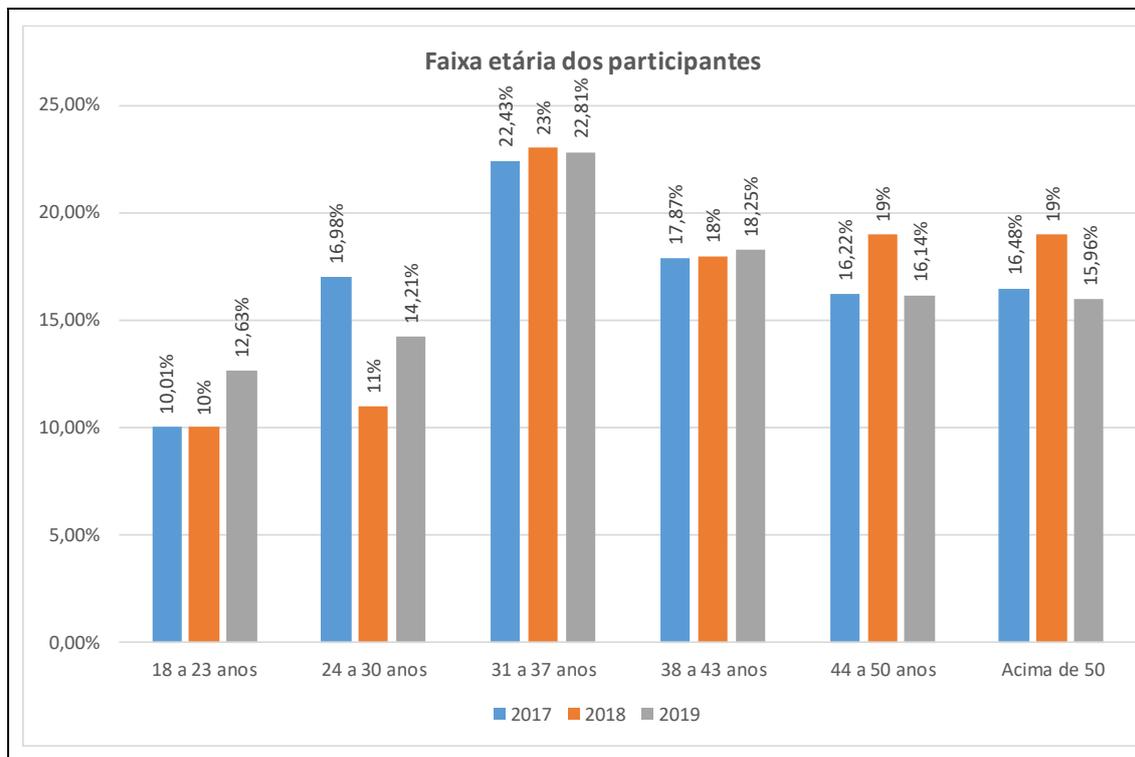
5 – Número de participações na pesquisa

Uma hipótese que poderá justificar a diminuição do número de respostas é o fato dos participantes entenderem que já participaram da pesquisa em anos anteriores e assim não precisariam responder ao questionário mais uma vez. Tal percepção se baseia em alguns contatos com servidores que repassaram esse entendimento.

Outra hipótese a considerar para a redução de participantes é o prêmio oferecido. Nos anos anteriores foi oferecido como prêmio jantar em restaurante, com direito a um acompanhante. Neste ano, em razão de dificuldades de patrocínio, foi oferecido um ovo de páscoa patrocinado pela própria equipe da CPES.

4.2. Faixa etária

Conforme demonstrado no gráfico a seguir, permanece um equilíbrio da faixa etária dos participantes. O maior número de respostas está entre os participantes de 31 a 37 anos. Diferente dos anos anteriores, neste ano foram considerados os dados dos terceirizados pois esta informação foi preenchida pelo respondente, o que não aconteceu nos anos anteriores.

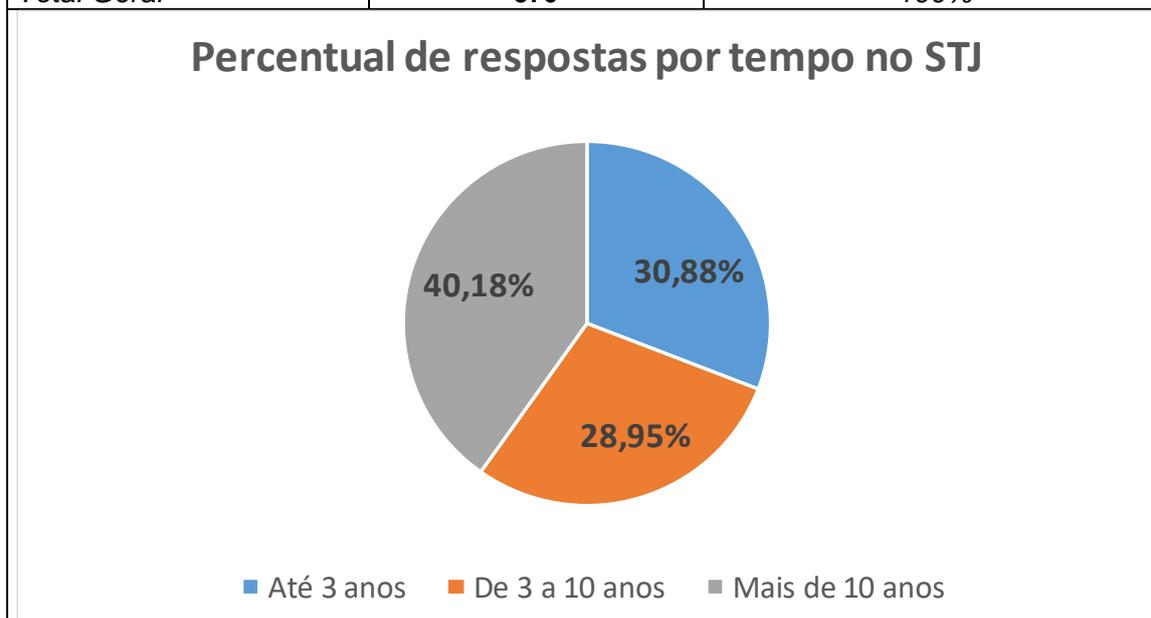


6 – Faixa etária dos participantes

4.3. Tempo no STJ

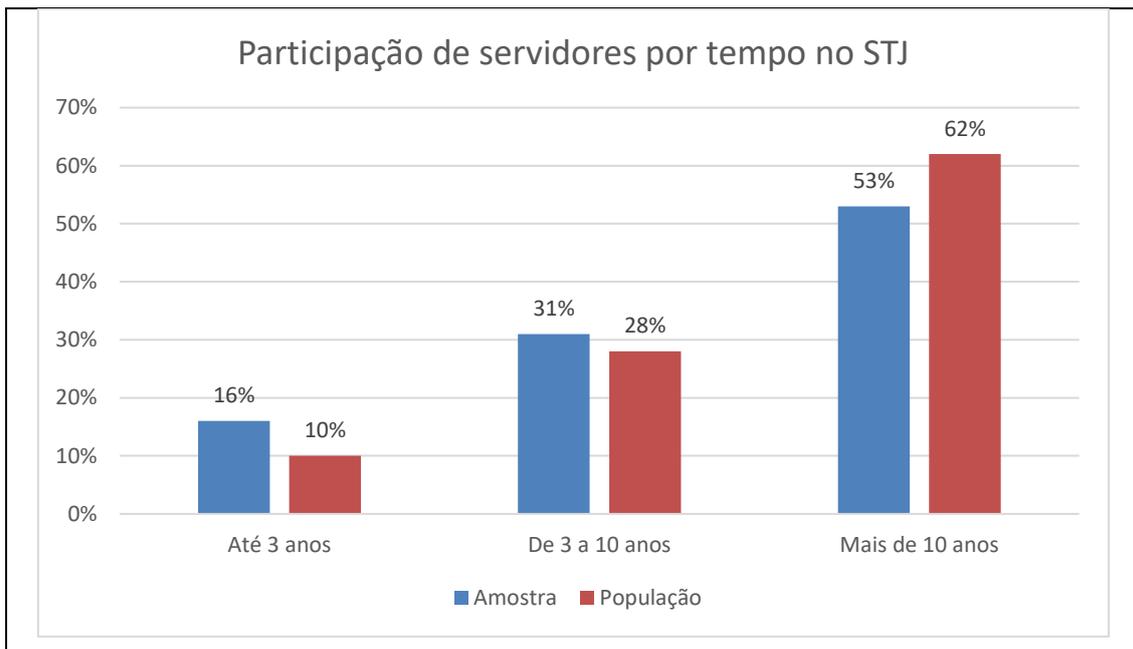
Ao analisar o tempo de trabalho no STJ, conforme gráfico abaixo, percebe-se que há um equilíbrio do número de participantes entre as faixas “de até 3 anos” e “de 3 a 10 anos”. Já os que possuem mais de 10 anos correspondem a 40,18%.

Tempo no STJ	Amostra	% de participação
Até 3 anos	176	30,88%
De 3 a 10 anos	165	28,95%
Mais de 10 anos	229	40,18%
<i>Total Geral</i>	570	<i>100%</i>



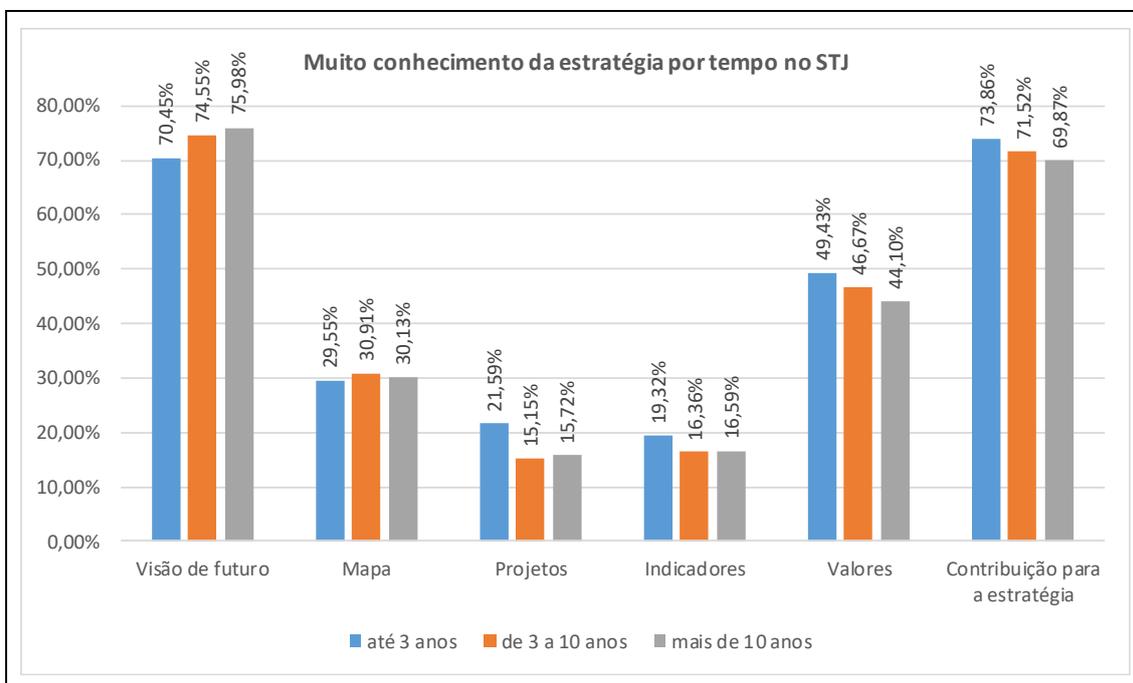
7 – Tempo no STJ

Mais relevante que analisar a participação de cada faixa na pesquisa seria identificar se todas as faixas participaram ativamente. Conforme gráfico, os percentuais da amostra e população estão próximos, havendo uma leve distância na categoria dos “mais de 10 anos”. Assim, a busca de estratégias de divulgação focadas nessa divisão de público não traria efeitos significativos para o aumento da participação.



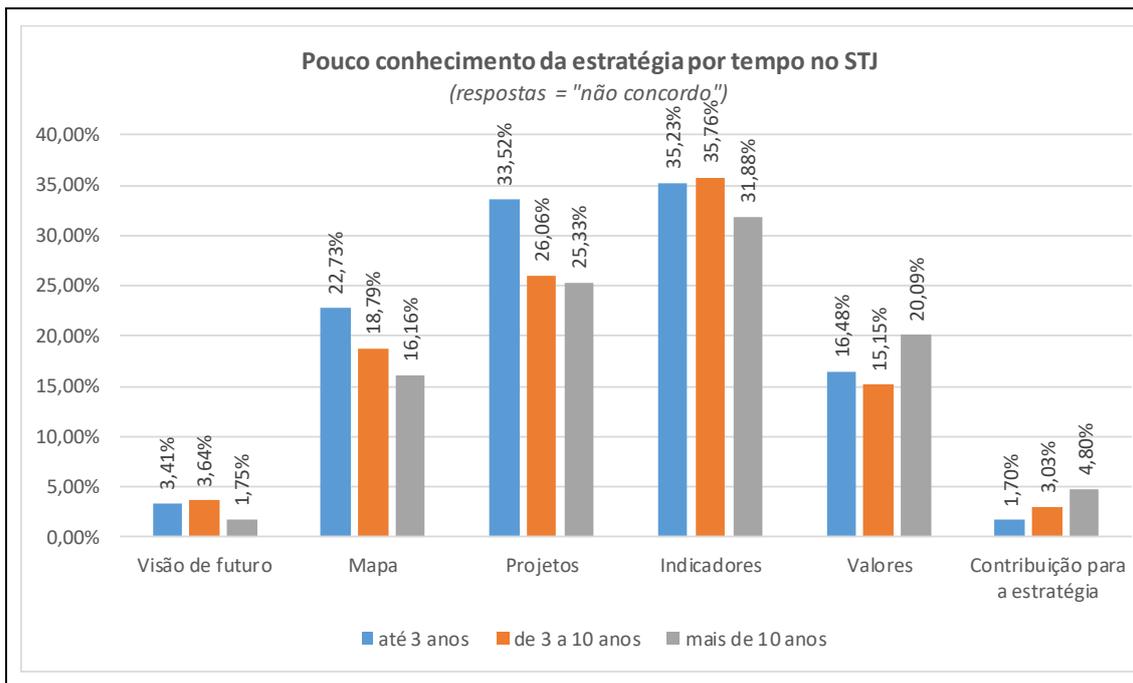
8 – Participação de servidores por tempo no STJ

Com relação aos itens mais conhecidos, pode-se dizer que os colaboradores mais novos de casa conhecem mais sobre os valores institucionais, a contribuição da sua unidade para a estratégia, projetos e indicadores. Já os mais antigos sobre a visão de futuro e mapa estratégico.



9 – Muito conhecimento versus Tempo de STJ

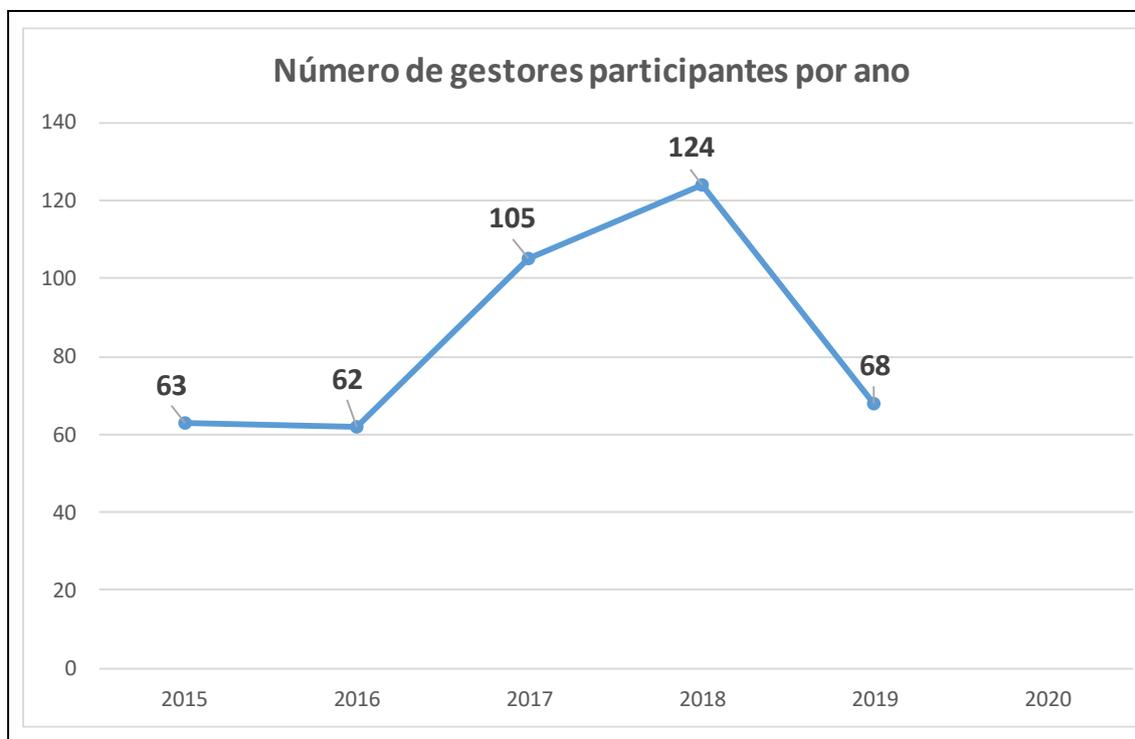
No que tange aos itens como menos conhecimento, os servidores mais novos declararam menos conhecimento sobre os projetos e indicadores e os mais antigos sobre os valores e a contribuição para a estratégia.



10 – Pouco conhecimento versus Tempo de STJ

4.4. Ocupação de cargo gerencial

Ocorreu uma redução de 45% de participações de gestores em relação ao ano de 2018, conforme ilustra o gráfico a seguir:



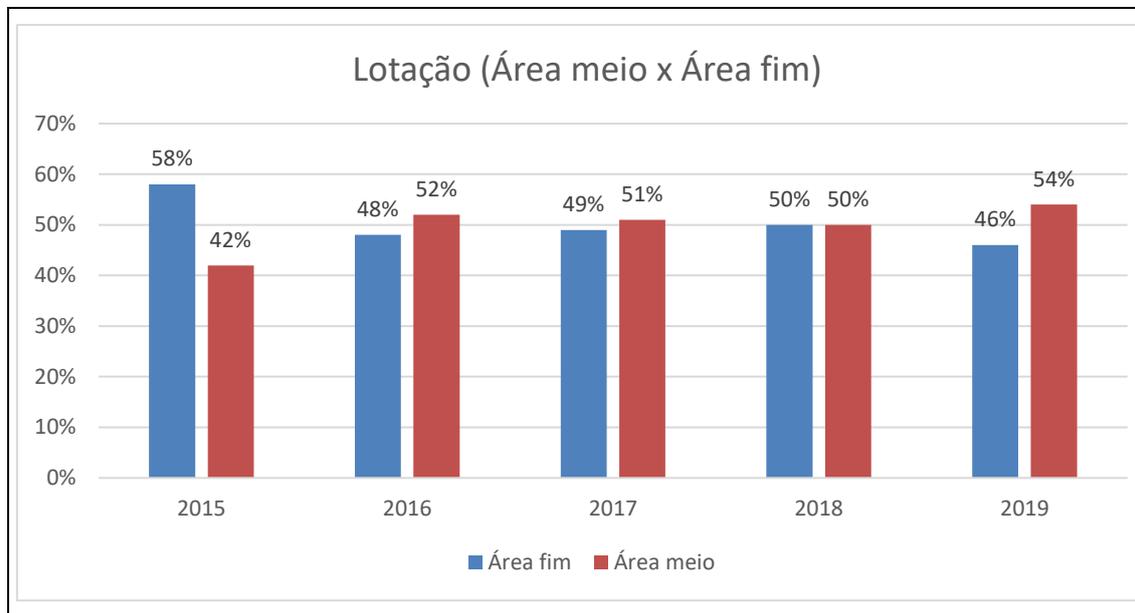
11 – Número de gestores participantes por ano

Para o ano de 2020, percebe-se que é necessário fazer uma ação de divulgação da pesquisa específica para os gestores, incentivando a participação.

Destaca-se ainda o número de participações de chefes de gabinete: em 2016, 4 chefes de gabinete de ministro participaram da pesquisa, já em 2017, o número foi de 11 e em 2018, permaneceu em 11. Já em 2019, o número reduziu para 3.

4.5. Área fim e meio

O número de participações das áreas fim e meio tem se equilibrado desde 2016, conforme ilustra o gráfico. Apenas no primeiro ano houve predominância de participantes da área fim.

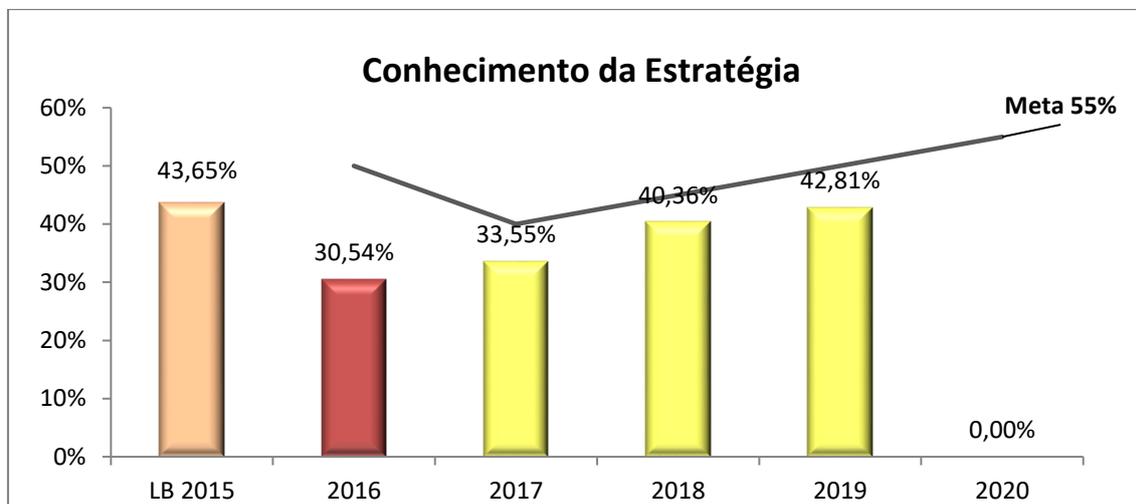


12 – Percentual de participações nas áreas fim e meio

Neste ano, todos os gabinetes de ministros participaram da pesquisa. Dos 265 participantes da área fim, 120 atuam em gabinetes (45%).

5. Resultado geral

A mensuração do indicador de conhecimento da estratégia do STJ apresenta a seguinte série histórica:



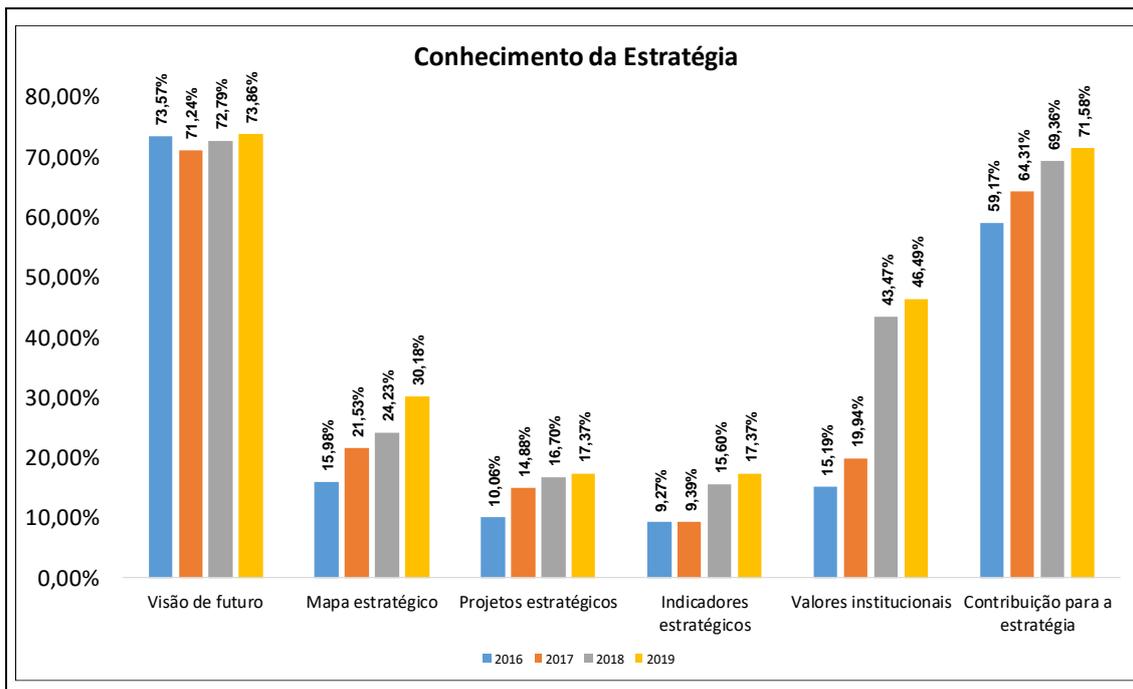
13 – Conhecimento da Estratégia

Conforme pode ser observado no gráfico, o percentual mensurado ficou em situação aceitável se comparado à meta de 50%, ou seja, 85,61% de cumprimento da meta.

Apesar das diversas ações de divulgação do Plano STJ 2020, de seus objetivos, indicadores e projetos, pode-se afirmar que o alcance da meta desse indicador tem sido um grande desafio não apenas no STJ, uma vez que pesquisas realizadas em outros países como nos Estados Unidos apontam que apenas 14% dos empregados das companhias conhecem a estratégia institucional ([link](#)). Já outra pesquisa realizada na Inglaterra aponta que apenas 40% estão conectados com a missão e visão organizacional, enquanto que no STJ, 75% dos colaboradores compreendem a visão institucional.

6. Resultado segmentado

Olhando mais detidamente os resultados segundo a temática apresentada no questionário, pode-se observar uma evolução em todos os itens em relação ao ano de 2018.



14 – Resultado segmentado

Os itens que requerem melhoria são os considerados mais técnicos: projetos e indicadores. Apesar das baixas mensurações nesses itens em relação aos demais, houve uma grande melhora, tomando como base o histórico das mensurações anteriores.

7. Análise das Respostas às Questões Abertas

Para a análise das respostas abertas, foi utilizada uma ferramenta Web para a geração de uma nuvem de palavras, disponível neste link: <https://worditout.com/word-cloud/create>.

No que tange a iniciativas estratégicas, as que mais se destacam são o Aprimore STJ, o Alinhamento STJ 2020 e o programa Semear Inclusão.

O Aprimore STJ sempre vem se destacando em todas as pesquisas de conhecimento da estratégia como das iniciativas mais conhecidas, pois grande parte dos servidores participa das campanhas de coleta do diagnóstico de competências.

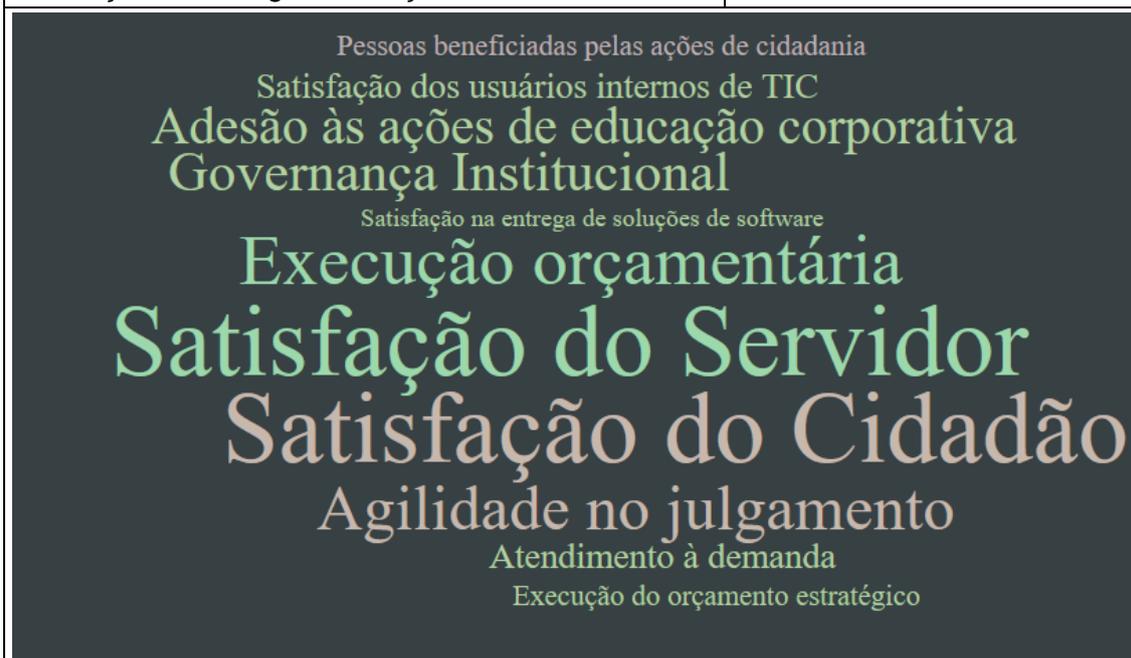
Projeto	Número de Ocorrências
Aprimore STJ	51
Alinhamento STJ 2020	22
Semear Inclusão	21
Na Trilha da Gestão	17
Baixa Automática	12
Gestão de Riscos	12
E-PET	10
Gestão de Precedentes	10
Julgamento Eletrônico	8
MNI	8
TaxiGov	8
ARESP	7



15 – Nuvem de palavras: projetos

Assim como no ano anterior, o indicador de satisfação do cidadão segue como mais citado. Neste ano, também houve destaque para os indicadores satisfação do servidor e execução orçamentária, da perspectiva pessoas e recursos.

Indicador	Número de Ocorrências
Satisfação do Cidadão	29
Satisfação do Servidor	29
Execução Orçamentária	20
Agilidade no julgamento	18
Governança Institucional	16
Adesão às ações de educação corporativa	15
Atendimento à demanda	10
Satisfação dos usuários internos de TIC	10
Execução do orçamento estratégico	8
Pessoas beneficiadas pelas ações de cidadania	8
Satisfação na entrega de soluções de software	7



O valor “ética” aparece novamente no topo da lista dos valores destacados pelos participantes da pesquisa.

Os valores institucionais são debatidos com frequência nos encontros de ambientação de novos servidores ([link](#)), e em ações de capacitação como a palestra que inaugurou em novembro de 2018 a Escola Corporativa do STJ. O tema central da palestra foi Ética e Conduta no Serviço Público e foi facilitada pelo juiz federal William Douglas ([link](#)).

Valor	Número de Ocorrências
Ética	187
Comprometimento	128
Aprendizagem contínua	117
Transparência	109
Sustentabilidade	102



17 – Nuvem de palavras: valores

7. Recomendações

1. Manter a população pesquisada em 2019, com servidores, estagiários e prestadores de serviço, excluindo os colaboradores da AMG.
2. Para facilitar a consolidação dos resultados, realizar os seguintes ajustes no formulário da pesquisa de 2020:
 - Alterar o campo Lotação Atual, por uma caixa de pesquisa, com as lotações das unidades em nível CJ3.
 - Adicionar a questão: área de atuação: opções – “área meio (administrativa) / área fim (judicante) ”.
 - Utilizar o recurso “validar *e-mail*” disponível no Google Forms, incluindo uma regra que todo endereço de e-mail deverá ter a terminação “@stj.jus.br”.
3. Buscar novas opções de prêmios que atraiam mais participação dos colaboradores.
4. Criar malas diretas específicas para os gestores, incentivando suas participações e dos integrantes de suas equipes.
5. Esclarecer no texto da mala direta, que se trata de uma pesquisa **anual**.
6. Apesar de desafiadora, manter a meta em 50%.
7. Para o próximo plano estratégico, considerar a possibilidade de realização da pesquisa de conhecimento da estratégia a cada dois anos.

Anexo 1 – Questionário aplicado em 2015

Pesquisas de Opinião / Enquetes

Nome da Pesquisa: 

Posicionamento das opções: Vertical Horizontal Sem numeração Respostas Agrupadas Respostas Agrupadas + Opções

Mostrar na Intranet: Sim Não

Quem pode participar? Apenas servidores Todos os usuários (Servidores, estagiários e terceirizados)

Solicitar identificação: Sim Não Opcional

Solicitar identificação da Unidade: Sim Não Opcional

Permitir pesquisa no balcão de atendimento (usuários externos não identificados): Sim Não

Permitir visualizar o resultado ao final da pesquisa: Sim Não

Descrição:

Texto do e-mail a ser enviado: (Este campo só deve ser utilizado se a pesquisa for enviada por e-mail aos usuários participantes.)

Texto de fechament:

Data Inicial:

Data Final:

Grupo:

Incluir o número da categoria (1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, etc...)

Questionario
<p><u>1 - Qual sua Faixa etária:</u></p> <p>1 - 18 a 23 anos 2 - 24 a 30 anos 3 - 31 a 37 anos 4 - 38 a 43 anos 5 - 44 a 50 anos 6 - Acimas de 50 anos</p>
<p><u>2 - Por quanto tempo exerce atividade profissional no Tribunal:</u></p> <p>1 - Até 3 anos 2 - De 3 a 10 anos 3 - Mais de 10 anos</p>
<p><u>3 - Exerce função gerencial:</u></p>

PESQUISA DE CONHECIMENTO DA ESTRATÉGIA – 2019

<p>1 - Sim 2 - Não</p>
<p><u>4 - A visão de futuro define a maneira que organização pretende ser vista no médio/longo prazo. Você conhece a visão de futuro do STJ e saberia explicá-la para um amigo/familiar que não trabalha no Judiciário?</u></p> <p>1 - Sim, com facilidade. 2 - Conheço o texto da visão, mas teria alguma dificuldade em explicar o significado. 3 - Não conheço/compreendo a visão de futuro do STJ.</p>
<p><u>5 - Os objetivos estratégicos são sinalizadores dos pontos de atuação em que o êxito é fundamental para o sucesso de uma organização, sendo organizados em um Mapa Estratégico. Como você descreveria seu conhecimento em relação ao Mapa Estratégico do STJ:</u></p> <p>1 - Conheço bem (entendo o que é o mapa e me lembro de vários objetivos). 2 - Conheço pouco (já vi, mas não me lembro de muita coisa) 3 - Não conheço (nunca tive contato).</p>
<p><u>6 - Dentre os vários projetos da instituição, alguns são priorizados como estratégicos porque possuem maior impacto no cumprimento dos objetivos. Diante disso, assinale seu conhecimento sobre os projetos estratégicos do STJ:</u></p> <p>1 - Saberia citar o nome de vários projetos estratégicos. 2 - Conheço somente um ou outro projeto que teve participação da minha unidade. 3 - Não conheço os projetos estratégicos do STJ.</p>
<p><u>7 - A estratégia do STJ é acompanhada por indicadores de desempenho, cujas metas expressam o resultado esperado num dado período de tempo. Com relação aos indicadores e metas da instituição, você:</u></p> <p>0 - Não conheço os indicadores nem os resultados das metas. 1 - Conheço a maioria dos indicadores/metas do Tribunal ou saberia onde encontrar informação sobre seu resultado. 2 - Conheço somente os indicadores/metas que possuem relação direta com o trabalho da minha unidade.</p>
<p><u>8 - Assinale quais produtos/serviços disponíveis hoje no STJ são fruto de projetos estratégicos do Plano STJ 2010-2014:</u></p> <p>1 - Agilis 2 - Peticionamento eletrônico 3 - Construção do restaurante 4 - Identidade Visual (Nova logomarca do STJ) 5 - Instalação do detector de metais 6 - Central de atendimento 7 - Espaço do advogado 8 - Portal do gestor</p>
<p><u>9 - Valores são ideias fundamentais em torno das quais se constrói a organização. No âmbito do STJ, João sempre procurou estar informado sobre os treinamentos afetos à sua área de atuação para se desenvolver continuamente. Você considera que este é um comportamento expresso por um dos valores definido pelo STJ?</u></p> <p>1 - Sim 2 - Não</p>
<p><u>10 - Você alguma vez já pensou em como seu trabalho contribui para a estratégia (missão, visão, objetivos e metas) do Tribunal?</u></p> <p>1 - Nunca havia pensado nisso 2 - Já pensei, mas tive alguma dificuldade em relacionar o meu trabalho com a estratégia do STJ 3 - Já pensei e percebi uma clara relação entre o meu trabalho e a estratégia do STJ.</p>

Anexo 2 – Questionário aplicado em 2016 e 2017

Pesquisa de conhecimento da estratégia do STJ - 2017

Atenção: Para o preenchimento desta pesquisa, utilize o Internet Explorer ou Google Chrome.

Período de preenchimento: 3/4 a 20/4/2017.

*Obrigatório

1. Identificação

Para participar do sorteio de um prêmio, solicitamos que se identifique.

1. Informe seu e-mail no STJ (ex. seunick@stj.jus.br)*

2. Visão de Futuro

A visão de futuro define a maneira que uma organização pretende ser vista no médio/longo prazo. A visão de futuro do STJ é: "TORNAR-SE REFERÊNCIA NA UNIFORMIZAÇÃO DA JURISPRUDÊNCIA, CONTRIBUINDO PARA A SEGURANÇA JURÍDICA DA SOCIEDADE BRASILEIRA". Você saberia explica-la para um amigo/familiar que não trabalha no Judiciário?

2. *Marcar apenas uma oval.*
 Sim, com facilidade.
 Conheço o texto da visão, mas teria alguma dificuldade em explicar o significado.
 Não compreendo o texto da visão de futuro do STJ.

3. Objetivos Estratégicos

Os objetivos estratégicos são sinalizadores dos pontos de atuação em que o êxito é fundamental para o sucesso de uma organização, sendo organizados em um Mapa Estratégico. Como você descreveria seu conhecimento em relação ao Mapa Estratégico do STJ?

3.

Marcar apenas uma oval.

- Conheço bem (entendo o que é o mapa e me lembro de vários objetivos).
- Conheço pouco (já vi, mas não me lembro de muita coisa).
- Não conheço (nunca tive contato).

4. Projetos e programas estratégicos

Dentre os vários projetos e programas da instituição, alguns são definidos como estratégicos porque possuem maior impacto no cumprimento dos objetivos. Diante disso, assinale seu conhecimento sobre os projetos e programas estratégicos do STJ:

4.

Marcar apenas uma oval.

- Saberá citar o nome de vários projetos/programas estratégicos.
- Conheço somente um ou outro projeto/programa que teve ou tem participação da minha unidade.
- Não conheço os projetos/programas estratégicos do STJ.

5.

Cite o nome dos projetos e programas que conhece:

5. Indicadores estratégicos

A estratégia do STJ é acompanhada por indicadores de desempenho, cujas metas expressam o resultado esperado num dado período de tempo. Com relação aos indicadores e metas da instituição, você:

6.

Marcar apenas uma oval.

- Conheço a maioria dos indicadores/metast do STJ.
- Conheço somente os indicadores/metast que possuem relação direta com o trabalho da minha unidade.
- Não conheço os indicadores nem os resultados das metas.

7. Cite o nome dos indicadores estratégicos que conhece:

6. Valores institucionais

Os valores institucionais representam para o STJ as convicções dominantes, as crenças básicas das pessoas da organização, que permeiam todas as atividades e relações com a sociedade. Atualmente, existem cinco valores em torno dos quais o Tribunal se edifica. Quanto aos valores institucionais adotados pelo STJ para o Plano STJ 2020, você:

8. *Marcar apenas uma oval.*
- Conheço todos os valores institucionais presentes no Plano STJ 2020.
- Conheço quase todos ou saberia onde encontrar as informações necessárias para passar a conhecê-los.
- Não conheço e nem saberia onde encontrar as informações necessárias para passar e conhecê-los.

9. Cite os valores dos quais se recorda:

7. Contribuição para a estratégia

Você alguma vez já pensou em como seu trabalho contribui para a estratégia (missão, visão, objetivos e metas) do Tribunal?

10. *Marcar apenas uma oval.*
- Já pensei e percebi uma clara relação entre o meu trabalho e a estratégia do STJ.
- Já pensei, mas tive dificuldade em relacionar o meu trabalho com a estratégia do STJ.
- Nunca havia pensado nisso.

Anexo 3 – Questionário aplicado em 2018

Pesquisa de conhecimento da estratégia do STJ - Ano: 2018

Atenção: Para o preenchimento desta pesquisa, utilize o Internet Explorer ou Google Chrome.

Período de preenchimento: de 26/2 a 14/3/2018.

*Obrigatório

1. Identificação

Para participar do sorteio de um JANTAR COM UM ACOMPANHANTE, solicitamos que se identifique.

1. Informe seu e-mail no STJ (ex. seunick@stj.jus.br) *

2. Visão de Futuro

A visão de futuro define a maneira que uma organização pretende ser vista no médio/longo prazo. A visão de futuro do STJ é: "TORNAR-SE REFERÊNCIA NA UNIFORMIZAÇÃO DA JURISPRUDÊNCIA, CONTRIBUINDO PARA A SEGURANÇA JURÍDICA DA SOCIEDADE BRASILEIRA".

Com base no explicitado, qual o seu grau de concordância com a frase: "Conheço o texto da visão e saberia explicá-la para um amigo/familiar que não trabalha no Judiciário."?

2. *
- Marcar apenas uma oval.*

- Concordo totalmente.
- Concordo parcialmente.
- Não concordo.

3. Objetivos Estratégicos

Os objetivos estratégicos são sinalizadores dos pontos de atuação em que o êxito é fundamental para o sucesso de uma organização, sendo organizados em um Mapa Estratégico.

Com base no explicitado, qual o seu grau de concordância com a frase: "Conheço o Mapa Estratégico do STJ."?

3. *
- Marcar apenas uma oval.*

- Concordo totalmente.
- Concordo parcialmente.
- Não concordo.

4. Projetos e programas estratégicos

Dentre os vários projetos e programas da instituição, alguns são definidos como estratégicos porque possuem maior impacto no cumprimento dos objetivos.

Com base no explicitado, qual o seu grau de concordância com a frase: "Conheço os projetos e os programas estratégicos do STJ."?

4.

*

Marcar apenas uma oval.

- Concordo totalmente.
- Concordo parcialmente.
- Não concordo.

5.

Cite o nome dos projetos e programas que conhece:

5. Indicadores estratégicos

A estratégia do STJ é acompanhada por indicadores de desempenho, cujas metas expressam o resultado esperado num dado período de tempo. Com base no explicitado, qual o seu grau de concordância com a frase: "Conheço os indicadores e as metas estratégicas do STJ. "

Com base no explicitado, qual o seu grau de concordância com a frase: "Conheço os indicadores e as metas estratégicas do STJ. "?

6.

*

Marcar apenas uma oval.

- Concordo totalmente.
- Concordo parcialmente.
- Não concordo.

7.

Cite o nome dos indicadores estratégicos que conhece:

6. Valores institucionais

Os valores institucionais representam para o STJ as convicções dominantes, as crenças básicas das pessoas da organização, que permeiam todas as atividades e relações com a sociedade. Atualmente, existem cinco valores em torno dos quais o Tribunal se edifica.

Com base no explicitado, qual o seu grau de concordância com a frase: "Conheço os valores institucionais adotados pelo STJ."?

8.

*

Marcar apenas uma oval.

- Concordo totalmente.
- Concordo parcialmente.
- Não concordo.

9.

Cite os valores dos quais se recorda:

7. Contribuição para a estratégia

Seu trabalho contribui diretamente para a estratégia (missão, visão, objetivos e metas) do Tribunal.

Com base no explicitado, você:

10.

*

Marcar apenas uma oval.

- Concordo totalmente.
- Concordo parcialmente.
- Não concordo.

Anexo 4 – Questionário aplicado em 2019

23/04/2019

Pesquisa de conhecimento da estratégia do STJ - Ano: 2019

Pesquisa de conhecimento da estratégia do STJ - Ano: 2019

Atenção: Para o preenchimento desta pesquisa, utilize o Internet Explorer ou Google Chrome.

Período de preenchimento: de 18/3 a 29/3/2019.

***Obrigatório**

1. Identificação

Solicitamos que se identifique.

Informe seu e-mail no STJ (ex. seunick@stj.jus.br) *

Sua resposta

Lotação atual (nível de secretaria, ex. SGP, SJD, SED) *

Sua resposta

Faixa etária: *

- 18 a 23 anos
- 24 a 30 anos
- 31 a 37 anos
- 38 a 43 anos
- 44 a 50 anos
- acima de 50 anos



<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeWkXjV7iXKC8A-7plp6cMeQPjm6ga7OwC61uyQ5x1lBw9NxQ/viewform>

1/5

23/04/2019

Pesquisa de conhecimento da estratégia do STJ - Ano: 2019

Tempo de STJ: *

- até 3 anos
- de 3 a 10 anos
- mais de 10 anos

Tipo: *

- Servidor
- Estagiário
- Terceirizado

Se servidor, informar o número da matrícula (ex. S012345)

Sua resposta

2. Visão de Futuro

A visão de futuro define a maneira que uma organização pretende ser vista no médio/longo prazo. A visão de futuro do STJ é: "TORNAR-SE REFERÊNCIA NA UNIFORMIZAÇÃO DA JURISPRUDÊNCIA, CONTRIBUINDO PARA A SEGURANÇA JURÍDICA DA SOCIEDADE BRASILEIRA".

Com base no explicitado, qual o seu grau de concordância com a frase: "Conheço o texto da visão e saberia explicá-la para um amigo/familiar que não trabalha no Judiciário."?

*

- Concordo totalmente.
- Concordo parcialmente.
- Não concordo.



3. Objetivos Estratégicos

Os objetivos estratégicos são sinalizadores dos pontos de atuação em que o êxito é fundamental para o sucesso de uma organização, sendo organizados em um Mapa Estratégico.

Com base no explicitado, qual o seu grau de concordância com a frase: "Conheço o Mapa Estratégico do STJ.?"

*

- Concordo totalmente.
- Concordo parcialmente.
- Não concordo.

4. Projetos e programas estratégicos

Dentre os vários projetos e programas da instituição, alguns são definidos como estratégicos porque possuem maior impacto no cumprimento dos objetivos.

Com base no explicitado, qual o seu grau de concordância com a frase: "Conheço os projetos e os programas estratégicos do STJ.?"

*

- Concordo totalmente.
- Concordo parcialmente.
- Não concordo.

Cite o nome dos projetos e programas que conhece:

Sua resposta

5. Indicadores estratégicos

A estratégia do STJ é acompanhada por indicadores de desempenho, cujas metas expressam o resultado esperado num dado período de tempo. Com base no explicitado, qual o seu grau de concordância com a frase: "Conheço os indicadores e as metas estratégicas do STJ. "

Com base no explicitado, qual o seu grau de concordância com a frase: "Conheço os indicadores e as metas estratégicas do STJ. "?

*

- Concordo totalmente.
- Concordo parcialmente.
- Não concordo.

Cite o nome dos indicadores estratégicos que conhece:

Sua resposta

6. Valores institucionais

Os valores institucionais representam para o STJ as convicções dominantes, as crenças básicas das pessoas da organização, que permeiam todas as atividades e relações com a sociedade. Atualmente, existem cinco valores em torno dos quais o Tribunal se edifica.

Com base no explicitado, qual o seu grau de concordância com a frase: "Conheço os valores institucionais adotados pelo STJ."?

*

- Concordo totalmente.
- Concordo parcialmente.
- Não concordo.



23/04/2019

Pesquisa de conhecimento da estratégia do STJ - Ano: 2019

Cite os valores dos quais se recorda:

Sua resposta

7. Contribuição para a estratégia

Seu trabalho contribui diretamente para a estratégia (missão, visão, objetivos e metas) do Tribunal.

Com base no explicitado, você:

*

- Concordo totalmente.
- Concordo parcialmente.
- Não concordo.

ENVIAR

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#)

Google Formulários



<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeWkXjv7iXKC8A-7plp6cMeQPjm6ga7OwC61uyQ5x1IBw9NxQ/viewform>

5/5