

# MATRIZES DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

Plano Estratégico STJ 2010 – 2014

## PERSPECTIVA: PROCESSOS INTERNOS

Tema: Atuação Institucional

11.2.Indicador: Matérias institucionais positivas					
11.Objetivo estratégico: Aprimorar a comunicação institucional					
<b>Meta</b>	Aumentar em 25% o número de matérias positivas veiculadas pela mídia, até dez/2014.				
	<b>Meta desdobrada</b>				
<b>LB/2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
47.396	5%	10%	15%	20%	25%
	49.766	52.136	54.505	56.875	59.245
<b>Mensuração</b>	Não mensurado	Não mensurado	Não mensurado	Não mensurado	
<b>O que mede</b>	Mede o percentual de matérias positivas veiculadas de forma espontânea pelas diversas mídias em relação ao total de matérias veiculadas sobre o STJ.				
<b>Quem mede</b>	Secretaria de Comunicação Social - SCO				
<b>Quando mede</b>	Anualmente				
<b>Onde mede</b>	Nas diversas Mídias, por meio do somatório das veiculações na TV, rádio, internet, revistas e outros.				
<b>Por que mede</b>	Para monitorar a imagem do STJ perante a mídia.				
<b>Como mede</b>	$\left( \frac{\text{Total de matérias positivas sobre o STJ}}{\text{Total de matérias sobre o STJ}} \right) \times 100$				
<b>Glossário</b>	<b>LB:</b> Linha de Base. <b>Inserções positivas:</b> matérias positivas veiculadas sobre o STJ na TV, rádio, internet, revistas e outros.				
<b>Observações</b>	Acompanhamento por meio do processo STJ n. 3523/2011. A mensuração deste indicador encontra-se sobrestada, conforme RAE realizada em 29/6/2011.				