

# MATRIZES DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

Plano Estratégico STJ 2010 – 2014

## PERSPECTIVA: PROCESSOS INTERNOS

Tema: Eficiência Operacional

9.2. Indicador: Atendimento à demanda					
9. Objetivo estratégico: Elevar a produção de julgados					
Meta	Julgar quantidade maior de processos recursais e ações de conhecimento do que os distribuídos no ano.				
	Meta desdobrada				
LB/2009	2010	2011%	2012	2013	2014
87,28%	>100%	>100%	>100%	>100%	>100%
Mensuração	108,6%	85,3%	99,3%	88,7%	
O que mede	Mede o percentual de processos julgados em relação aos processos que entraram no Tribunal, no mesmo período.				
Quem mede	Assessoria de Modernização e Gestão Estratégica – AMG				
Quando mede	Mensalmente				
Onde mede	Sistema Justiça				
Por que mede	Para verificar a capacidade do STJ de atender à demanda de processos que ingressam todos os anos e evitar o aumento do estoque.				
Como mede	$\left( \frac{\text{Processos julgados}}{\text{Processos distribuídos}} \right) \times 100$				
Glossário	<b>LB:</b> Linha de Base <b>Processos julgados:</b> processos com primeira decisão tendente a por fim ao processo. <b>Processos distribuídos:</b> processos registrados ao presidente ou distribuídos aos ministros. Não são consideradas as classes de processos: CR, EXEAR, EXEMS, EXEMC, EXESE, EXESEC, INQ, SD,RPV, PRC e AG/RE.				
Observações	Acompanhamento por meio do processo STJ n. 3528/2011.				