

Matriz do Indicador Estratégico

Indicador: Imagem do STJ

Situação: Suspensão



Perspectiva	Objetivo Estratégico	Meta	Periodicidade	Processo	Responsáveis	Portaria
Sociedade	Fortalecer a imagem e a transparência institucional	Manter a imagem positiva do STJ perante a sociedade acima de 60%, até dez/2026.	Quadrimestral	023360/2021	Tatiana Aparecida Estanislau de Souza; Julierne Lopes Velez	175/2022

Item	Descrição
Onde mede	Planilha própria e instrumentos para coleta da pesquisa, tabulados conforme metodologia específica (OfficeForms).
Por que mede	Para verificar como o STJ é visto pelos respondentes, visando promover melhorias e atender cada vez mais aos anseios da sociedade por justiça ágil e cidadã.
O que mede	O resultado percentual da imagem do STJ perante a sociedade, por meio de pesquisa anual específica.
Glossário	<p>LB: Linha de Base.</p> <p>Imagem institucional: percepção que a sociedade tem do STJ</p> <p>Instrumentos de coleta: questionário</p> <p>Metodologia de pesquisa quantitativa: exploratório</p> <p>Resultado Tribunal: percentual de respondentes favoráveis que se identificam como sendo magistrados ou servidores de Tribunais.</p> <p>Resultado Advogado / Defensor: percentual de respondentes favoráveis que se identificam como sendo advogados ou defensores públicos.</p> <p>Resultado Cidadão: percentual de respondentes favoráveis que não se identificam como sendo das categorias já citadas.</p>
Como mede	(Resultado Tribunal + Resultado Advogado/ Defensor + Resultado Cidadão) / 3
Observações	<ul style="list-style-type: none"> - LB/2021: 55,04%. - Metas desdobradas: 2023 (57,5%); 2025 (86%). - Mensuração bianual. - Pesquisa de Imagem do STJ será feita com a aplicação da metodologia de pesquisa quantitativa, com perguntas abertas e uma pergunta fechada ao final. Além disso, a pesquisa irá contemplar três públicos-alvo: os cidadãos, os advogados públicos e privados, e os servidores e magistrados dos tribunais de justiça e dos tribunais regionais federais das cinco regiões. - A pesquisa contou com colaboração da USP e da FGV. - O resultado da pesquisa realizada em 2021 serviu de linha de base para o indicador. - Na Reunião de Análise Estratégica realizada em 9/6/2022, foram aprovadas novas metas para 2023 e 2025. - Na Reunião de Análise Estratégica realizada em 15/2/2023, decidiu-se pela suspensão do indicador, até que os resultados da pesquisa sejam analisados.

Dados atualizados em 13/05/2024 às 04:02:07

