

# Matriz do Indicador Estratégico



**Indicador:** STJ na mídia

**Situação:** Ativo

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Meta	Periodicidade	Processo	Responsáveis	Portaria
Sociedade	Fortalecer a imagem e a transparência institucional	Atingir 100% do engajamento do público previsto para cada tipo de mídia prioritária, até dez./2026.	Mensal	023366/2021	Daniel Monteiro Ferreira dos Santos; Francisco Assul de Souza Júnior	383/2023

Item	Descrição
Onde mede	Planilhas próprias.
Por que mede	Para acompanhar o engajamento do cidadão com as notícias do STJ, visando em particular aumentar o interesse positivo e assim a imagem do Tribunal.
O que mede	O percentual de engajamento do público às mídias sociais consideradas.
Glossário	<p>LB: Linha de Base.</p> <p>Cumprimentos de metas: percentual resultante para cada elemento da equação do numerador, sendo que pela prioridade, a meta dos acessos às notícias no site é o mais relevante e fica com peso 2 na equação.</p> <p>Acessos às notícias no site: Páginas visualizadas pelos leitores das notícias veiculadas no Portal STJ.</p> <p>Instagram: Alcance + impressões para cada post no Instagram pelo usuário @stjnoticias.</p> <p>Twitter: Alcance + impressões para cada tuíte pelo usuário @stjnoticias.</p> <p>YouTube: Quantitativo de visualizações de cada vídeo postado no canal oficial do STJ.</p>
Como mede	$(2 * \text{Cumprimento da meta de acessos às notícias no site} + \text{Cumprimento da meta Instagram} + \text{Cumprimento da meta Twitter} + \text{Cumprimento da meta YouTube}) / 5$
Observações	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LB/2021: 100%;</li> <li>- Metas desdobradas: 2021 (100%); 2022 (100%); 2023 (100%); 2024 (100%); 2025 (100%); 2026 (100%);</li> <li>- Na RAE de 20/2/2024 foi aprovada a alteração da meta do Instagram de 2 milhões para 1,1 milhão de acessos.</li> <li>- Pelas incertezas do momento que se está vivendo, as metas para 2021 serão 80% da LB 2020, exceto visualizações no YouTube que se manteve no patamar de 2020. Depois, serão metas crescentes ao longo do sexênio;</li> <li>- Não houve LB 2020, pois não havia como retroativamente estabelecer metas;</li> </ul>

Dados atualizados em 27/09/2024 às 04:01:30

