

# Matriz do Indicador Estratégico

Indicador:

Situação: Ativo



Perspectiva	Objetivo Estratégico	Meta	Periodicidade	Processo	Responsáveis	Portaria
Sociedade	Fortalecer a imagem e a transparência institucional	Atingir 100% do engajamento do público previsto para cada tipo de mídia prioritária, até dez/2026.	Mensal	023366/2021	Camilla Ferreira de Lima; Francisco Assul de Souza Júnior	383/2023

Item	Descrição
Onde mede	Planilhas próprias.
Por que mede	Para acompanhar o engajamento do cidadão com as notícias do STJ, visando em particular aumentar o interesse positivo e assim a imagem do Tribunal.
O que mede	O percentual de engajamento do público às mídias sociais consideradas.
Glossário	LB: Linha de Base. Cumprimentos de metas: percentual resultante para cada elemento da equação do numerador, sendo que pela prioridade, a meta dos acessos às notícias no site é o mais relevante e fica com peso 2 na equação. Acessos às notícias no site: Páginas visualizadas pelos leitores das notícias veiculadas no Portal STJ. Instagram: Alcance + impressões para cada post no Instagram pelo usuário @stjnoticias. Twitter: Alcance + impressões para cada tuíte pelo usuário @stjnoticias. YouTube: Quantitativo de visualizações de cada vídeo postado no canal oficial do STJ.
Como mede	$(2 * \text{Cumprimento da meta de acessos às notícias no site} + \text{Cumprimento da meta Instagram} + \text{Cumprimento da meta Twitter} + \text{Cumprimento da meta YouTube}) / 5$

Dados atualizados em 13/05/2024 às 04:02:07

