

# Privacidade, mercado e cidadania: uma conexão a partir da IA

**Coordenação**

Diogo Rais e Juliana Abrusio

**Prefácio**

Felipe Chiarello

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS  
TRIBUNAIS™**

1912 • 2022

**110**  
ANOS



*Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais*

**JULIANA MAYUMI ONO**

*Gerente de Conteúdo*

**ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHAES**

*Editorial:* Aline Marchesi da Silva, Camilla Sampaio, Emanuel Silva, Karolina de Albuquerque Araújo Martino e Quenia Becker

*Gerente de Conteúdo Tax:* Vanessa Miranda de M. Pereira

*Direitos Autorais:* Viviane M. C. Carmezim

*Assistente de Conteúdo Editorial:* Juliana Menezes Drumond

*Analista de Conteúdo Editorial Júnior:* Bárbara Baraldi

*Estagiários:* Ana Carolina Francisco e Francisco Prado

*Produção Editorial*

*Gerente de Conteúdo*

**MILISA CRISTINE ROMERA**

*Especialistas Editoriais:* Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

*Analista de Projetos:* Thyara Pina da Silva

*Analistas de Operações Editoriais:* Caroline Vieira, Damares Regina Felício, Danielle Castro de Moraes, Mariana Plastino Andrade, Mayara Macioni Pinto e Patrícia Melhado Navarra

*Analistas de Qualidade Editorial:* Ana Paula Cavalcanti, Fernanda Lessa, Gabriela Cavalcante Lino e Victória Menezes Pereira

*Estagiárias:* Beatriz Hammond, Caroline Dubovicki, Michelle Kwan e Thabata Flausino Almeida

*Capa:* Linotec

*Lider de Inovações de Conteúdo para Print*

**CAMILLA FUREGATO DA SILVA**

*Equipe de Conteúdo Digital*

*Coordenação*

**MARCELLO ANTONIO MASTROROSA PEDRO**

*Analistas:* Gabriel George Martins, Jonatan Souza, Maria Cristina Lopes Araujo e Rodrigo Araujo

*Gerente de Operações e Produção Gráfica*

**MAURICIO ALVES MONTE**

*Analistas de Produção Gráfica:* Aline Ferrarezi Regis e Jéssica Maria Ferreira Bueno

*Assistente de Produção Gráfica:* Ana Paula de Araújo Evangelista

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Privacidade, mercado e cidadania: uma conexão a partir de IA / Diogo Rais e Juliana Abrusio, coordenação. -- São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2022.

Vários autores.

Bibliografia.

ISBN 978-65-260-0454-8

1. Cidadania 2. Direito à privacidade 3. Direitos autorais 4. Inteligência artificial I. Rais, Diogo. II. Abrusio, Juliana.

22-134243

CDU-347.78:004.8

**Índices para catálogo sistemático:**

1. Direitos autorais : Inteligência artificial : Direito civil 347.78:004.8  
Cibele Maria Dias - Bibliotecária - CRB-8/9427

1231118

## SUMÁRIO

PREFÁCIO .....	11
<b>PARTE I</b>	
<b>REGULAÇÃO, ESTADO E DIREITOS FUNDAMENTAIS</b>	
1. <b>ETHICS WASHING, ETHICS BASHING E A REGULAÇÃO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DOS ESTADOS UNIDOS</b> .....	15
BRUNA AZZARI PUGA e NATHALIA PENHA CARDOSO DE FRANÇA	
Introdução .....	15
1. Normativas de Inteligência Artificial nos Estados Unidos .....	16
2. <i>Ethics washing</i> e <i>ethics bashing</i> : dilemas justecnológicos frente à filosofia moral .....	20
3. A legislação estadunidense e a ética .....	22
Considerações finais .....	24
Referências.....	26
2. <b>FISCALIZAÇÃO TRIBUTÁRIA E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO BRASIL: A NOVA FRONTEIRA DA RELAÇÃO ENTRE FISCO E CONTRIBUINTE?</b> .....	29
LETÍCIA MENEGASSI BORGES	
Introdução .....	29
1. Escopo dos deveres tributários instrumentais (obrigações acessórias) .....	31
2. Aplicações da inteligência artificial na administração tributária: o caso do sistema de seleção aduaneira por aprendizado de máquina (SISAM) ..	37
3. Alguns problemas oriundos do uso de ia pelo fisco brasileiro .....	43
Considerações finais .....	47
Referências.....	48
3. <b>SISTEMAS DE RECONHECIMENTO FACIAL E OS RISCOS À PRESUNÇÃO DE INOCÊNCIA</b> .....	51
JOÃO PAULO SALES	
Introdução .....	51

6	PRIVACIDADE, MERCADO E CIDADANIA: UMA CONEXÃO A PARTIR DA IA	
1.	Compreendendo conceitos elementares: Entre Inteligência Artificial, Algoritmos e <i>Machine Learning</i> .....	52
2.	O que são sistemas de reconhecimento facial? .....	54
3.	Os impactos à presunção de inocência.....	56
3.1.	Direito de ser livre de qualquer estigmatização .....	57
3.2.	Direito de ser considerado confiável.....	58
3.3.	Ônus da prova .....	60
	Conclusão .....	62
	Referências.....	64
4.	<b>OS BOTS A SERVIÇO DOS DIREITOS HUMANOS</b> .....	67
	DIOGO RAIS e GIOVANNA GUILHEM DE ARAUJO	
1.	Introdução.....	67
2.	Começando do começo: o que são bots? .....	68
3.	A promoção dos “bots do bem” como objetivo .....	70
4.	Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e sua possível intersecção com o uso dos “bots do bem” .....	71
5.	Objetivo e Metodologia .....	74
6.	Resultados encontrados.....	75
5.	Conclusão .....	80
	Bibliografia consultada .....	80
5.	<b>MODERAÇÃO DE CONTEÚDO FRENTE AOS NOVOS DESAFIOS TECNOLÓGICOS</b> .....	83
	GIOVANA AIELLO SOARES DA COSTA e MATEUS LUIZ WEBER	
1.	Introdução.....	83
2.	Contexto e características da moderação de conteúdo.....	84
3.	O papel da moderação de conteúdo frente ao combate às <i>fake news</i> .....	86
4.	Aspectos legais da moderação de conteúdo .....	91
	Conclusão .....	93
	Referências bibliográficas .....	94
6.	<b>NOVOS ASPECTOS DA PERSONALIDADE E A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: PESSOA ELETRÔNICA (E-PERSON), PESSOA HUMANA HÍBRIDA (REAL E VIRTUAL) E A OBJETIFICAÇÃO DA PESSOA NO CYBERESPAÇO</b> .....	97
	FERNANDO DE OLIVEIRA DOMINGUES LADEIRA	
	Introdução .....	97
1.	Diferença ontológica entre homem e pessoa .....	101

2.	Desenvolvimento teórico da personalidade jurídica .....	103
3.	Personalidade eletrônica e responsabilidade civil: uma garantia de reparação .....	106
4.	Responsabilidade moral .....	107
5.	Pessoa híbrida e a objetificação das pessoas: o paradoxo da inteligência artificial .....	112
6.	A extensão da pessoa real no mundo virtual .....	114
	Conclusão .....	116
	Bibliografia.....	117

## PARTE II

### MERCADO, PROTEÇÃO E PRIVACIDADE DE DADOS

7.	<b>ARTISTA VISUAL DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (AIVA) E SEU IMPACTO NO DIREITO DE AUTOR .....</b>	<b>121</b>
	BRUNO LAGANÁ FALQUEIRO	
	Introdução .....	121
	I. Inteligência artificial.....	122
	II. Inteligência artificial na doutrina de direito autoral.....	126
	III. AIVA.....	130
	IV. AIVA como compositora.....	134
	V. AIVA e o plágio .....	136
	VI. Discussão.....	138
	Conclusão.....	142
	Bibliografia.....	143
8.	<b>MARKETPLACES ONLINE: IMPACTOS NA SOCIEDADE, DESAFIOS JURÍDICOS E A POLÊMICA EM TORNO DA RESPONSABILIDADE PELO CONTEÚDO GERADO POR TERCEIROS .....</b>	<b>147</b>
	HUMBERTO CHIESI FILHO e DIOGO RAIS	
	1. Introdução.....	148
	2. Funcionamento dos marketplaces e impactos na sociedade .....	148
	3. Desafios jurídicos a respeito da responsabilidade por conteúdos infratores .....	151
	3.1. Classificação e responsabilização dos provedores de acordo com suas atividades .....	152
	3.2. A polêmica envolvendo o art. 19 do Marco Civil da Internet .....	154
	3.3. Entendimentos correlatos em outros países .....	159

3.4.	Possibilidade do estabelecimento de processos e sistemas para exclusão de conteúdos ilícitos.....	161
	Conclusão.....	162
	Referências.....	163
9.	<b>O PRINCÍPIO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EXPLICÁVEL E A PROTEÇÃO DE DADOS.....</b>	167
	JULIANA ABRUSIO	
1.	Introdução.....	167
2.	Vieses Discriminatórios e o Caráter ‘Caixa Preta’.....	169
3.	Direito à Explicação.....	172
4.	Princípio da inteligência artificial explicável.....	175
	Conclusão.....	180
	Referências.....	181
10.	<b>DIREITO À PRIVACIDADE E RISCOS INERENTES À IMPLEMENTAÇÃO DE TECNOLOGIAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA POLÍCIA OSTENSIVA.....</b>	185
	MARCO AURÉLIO BARBERATO GENGHINI	
	Introdução.....	185
1.	Quarta emenda à constituição do Estados Unidos: o teste de razoável expectativa de privacidade e os modelos de proteção da privacidade a partir das decisões da suprema corte.....	190
1.1.	O modelo probabilístico ( <i>probabilistic model</i> ).....	195
1.2.	O modelo dos fatos privados ( <i>private facts model</i> ).....	199
1.3.	O modelo da lei positiva ( <i>positive law model</i> ).....	201
1.4.	O modelo político ( <i>policy model</i> ).....	204
2.	Estratégias de gerenciamento dos riscos à privacidade na elaboração das futuras políticas públicas.....	206
	Conclusão.....	210
	Referências.....	211
11.	<b>APLICAÇÃO DE SISTEMAS DE RECONHECIMENTO FACIAL NAS CIDADES INTELIGENTES E A QUESTÃO DA PRIVACIDADE.....</b>	215
	IGOR BADEN POWELL	
	Introdução.....	215
I.	Tecnologias e cidades: de cidades digitais a cidades inteligentes.....	219
II.	Inteligência artificial.....	223

a.	Inteligência Artificial e <i>Machine Learning</i> .....	223
b.	Tecnologia de reconhecimento facial.....	229
III.	Cidades e reconhecimento facial: adeus, privacidade .....	231
a.	Usos do Reconhecimento Facial em Cidades Inteligentes .....	232
b.	Desafios decorrentes do uso do Reconhecimento Facial .....	234
IV.	Marco Legal .....	239
a.	A Lei Geral de Proteção de Dados .....	239
b.	Regulamentos sobre Inteligência Artificial .....	242
	Conclusões .....	245
12.	<b>DA PRIVACIDADE DO CONSUMIDOR NO ÂMBITO DA <i>INTERNET DAS COISAS</i></b> .....	247
	GABRIEL OLIVEIRA DE AGUIAR BORGES	
	Introdução .....	247
1.	Da privacidade à autodeterminação informativa .....	248
2.	A relação de consumo enquanto contrato existencial .....	252
3.	A internet das coisas e a vulnerabilidade acentuada do consumidor usuário da inteligência artificial.....	256
	Conclusão .....	261
	Referências.....	262