

Fernando Araújo

Professor Catedrático na Faculdade de
Direito da Universidade de Lisboa

ECONOMIA

Conceitos Introdutórios
para Juristas



1237119

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

A663e Araújo, Fernando.

Economia : conceitos introdutórios para juristas / Fernando Araújo. – Porto Alegre : Livraria do Advogado, 2022.

126 p. ; 23 cm.

Inclui bibliografia.

ISBN 978-65-86017-66-3

1. Economia. 2. Ciência social. 3. Escassez. 4. Produtividade.
5. Economia e política. I. Título.

CDU 330

Índice para catálogo sistemático:

1. Economia

330

(Bibliotecária responsável: Sabrina Leal Araujo – CRB 8/10213)

Sumário

1. A economia como ciência social.....	13
2. A vocação «política» da economia.....	15
3. O tempo do estudante.....	17
4. Demarcação temática.....	19
4.1. Exclusão da economia internacional.....	19
4.2. Exclusão da História do Pensamento Económico.....	20
5. A escassez e a afectação de recursos escassos.....	21
6. As escolhas impostas pela escassez.....	22
7. Corolários da escassez.....	24
8. A economia como ciência das escolhas: a visão neoclássica.....	26
9. A economia como ciência do contrato: a visão institucionalista.....	28
10. Convergências e críticas: escolhas, instituições, e os problemas do individualismo.....	30
11. O regresso do «político» ao objecto da economia.....	32
12. A sociedade e os três graus da economia.....	33
13. As ilusões neoclássicas da ciência «pura».....	35
14. Predominância e superação da visão neoclássica.....	39
15. A análise económica da racionalidade.....	40
16. A optimização racionalizadora – sem fetichismo monetário.....	44
17. Da «racionalidade limitada» ao imperialismo científico.....	46
18. A economia comportamental.....	50
19. Evolucionismo, emoções e comportamentalismo.....	54
20. Opção e custo.....	57
21. Eficiência e justiça.....	59
22. As perguntas básicas da decisão económica.....	61
22.1. O quê?.....	62
22.2. Como?.....	63
22.3. Para quem?.....	64
22.4. Quem decide?.....	64
22.5. Como confiar?.....	65

23. Custo de oportunidade.....	66
24. O raciocínio marginalista.....	69
25. Custos marginais e custos afundados. A revolução marginalista.....	71
26. O impacto dos incentivos na conduta.....	73
27. Incentivos e valores contraditórios.....	74
28. O postulado da racionalidade.....	77
29. A neutralidade valorativa.....	78
30. As limitações temporais e orçamentais.....	79
31. A vantagem das trocas.....	82
31.1. A alegada «soma zero».....	83
31.2. A «soma positiva» das vantagens recíprocas.....	83
31.3. Especialização e trocas.....	86
32. A afectação social de recursos: Estado e mercado.....	88
33. Mercado de produtos e mercado de factores.....	90
34. A intervenção do Estado nos mercados – justificada e injustificada.....	93
34.1. A justiça social.....	95
34.2. As falhas de mercado.....	97
34.3. As externalidades.....	98
34.4. O poder de mercado.....	100
34.5. Objectivos de combate às «falhas de mercado».....	100
34.6. Mecanismos de combate às «falhas de mercado».....	101
34.7. As falhas de intervenção.....	102
34.8. Ineficiências do sector público.....	103
35. A matriz liberal.....	104
36. A produtividade – o trabalho.....	106
37. A produtividade – a tecnologia e a «dependência de caminho».....	108
38. A fronteira de possibilidades de produção.....	110
38.1. Canhões e manteiga.....	112
38.2. O vale de equilíbrio na FPP.....	114
38.3. A gestão de recursos.....	115
38.4. Expansão e contracção da FPP.....	116
38.5. A cigarra e a formiga.....	118
39. Erros sistémicos.....	120
40. O controlo dos meios de pagamento.....	122
41. O tema da macroeconomia.....	124