

COORDENADORES

Alessandra Matos

Marcela Carvalho Bocayuva

Mário Luiz Ramidoff

CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

CDC 30 anos

AUTORES PARTICIPANTES

Adrieli Bogler de Oliveira

Alcelyr Valle da Costa Neto

Alessandra Matos

Ana Carolina Fontana de Mattos

Anelize Klotz Fayad

Antônio Carlos Efig

Bianca Camile dos Santos Filla

Eloiza Sacramento

Fernanda Cercal Odppes

Fernanda Gonçalves

Izabele Karoline Rodrigues Padilha

Jacqueline Sophie Periotto Guhur Frascati

Jane Gláucia Angeli Junqueira

Jéssica Jane de Souza

João Paulo Jamnik Anderson

Juliana Pickler

Karina da Silva Magatão

Marcella Cavallin Veloso

Mário Luiz Ramidoff

Mayara Pellenz

Nicola Frascati Junior

Ruan Raddi Mira Hilário

Silvia Helena Arizio

Suzete Habitzreuter Hartke

1ª Edição - Curitiba - 2021

Instituto Memória Editora

CENTRO DE ESTUDOS DA CONTEMPORANEIDADE



Instituto Memória
Centro de Estudos da Contemporaneidade

Editor: Anthony Leahy Gráfica: Juliano Carvajal
 Produção: Barbara Marafigo Jurídico: Jocelino Freitas
 Qualidade: Rivaldo Dantas Logística: Volney Pacheco

Revisão final realizada pelo próprio autor

A presente obra foi aprovada pelo nosso Conselho Científico-Editorial respeitando as diretrizes da Qualis/CAPEs, quais sejam, originalidade, relevância, pertinência, embasamento teórico, densidade científica, metodologia e desenvolvimento, inclusive o sistema "double blind review", garantindo a isenção e imparcialidade do corpo de parecerista e a plena autonomia do Conselho Editorial, atestando a excelência da obra que apresentamos à sociedade.

CONSELHO EDITORIAL

Edson Fachin - Reynaldo Soares da Fonseca - Francisco Rezek - Ingo Sarlet - Sidney Guerra - Flávia Piovesan - Valerio Mazzuoli - André de Carvalho Ramos - Wagner Menezes - Felipe Chiarello - Eduardo Arruda Alvim - Nelson Nery Júnior - Ricardo Seitenfus - René Dotti - Luiz Eduardo Gunther - Eduardo Biacchi Gomes - Luis Alexandre Carta Winter - Octavio Fischer - Betina Grupenmacher - Augusto Bonner Cochran III (USA) - Andrea Pitasi (Itália) - Fernando Araujo (Portugal) - Sara Petroccia (Itália)... (no site, relação completa com qualificação)

ISBN: 978-85-5523-406-4

BOCAYUVA, M. C.
 MATOS, A.
 RAMIDOFF, M. L.

Código de Defesa do Consumidor: CDC 30 anos.
 Coordenadores: Alessandra Matos, Marcela Carvalho Bocayuva,
 Mário Luiz Ramidoff. Curitiba: Instituto Memória. Centro de Estudos
 da Contemporaneidade, 2021.

272 p.

1. Defesa do Consumidor. 2. Relações de Consumo.
 3. Consumerismo. I. Título.

CDD: 340

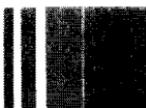
1240379

www.institutomemoria.com.br

SUMÁRIO

- Capítulo 1 **A CRESCENTE DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS E O INCENTIVO À SOCIEDADE AO CONSUMO ILIMITADO**07
Adrieli Bogler de Oliveira
Silvia Helena Arizio
- Capítulo 2 **A INVERSÃO DO ÔNUS DA PROVA NO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR (LEI Nº. 8.078/90)**25
Alcelyr Valle da Costa Neto
- Capítulo 3 **OS REFLEXOS DO CÓDIGO DO CONSUMIDOR EM RELAÇÃO AO MARKETING MIX**46
Anelize Klotz Fayad
Alessandra Matos
- Capítulo 4 **OS 30 ANOS DE VIGÊNCIA DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR E A MANUTENÇÃO DOS DIREITOS CONQUISTADOS**76
Antônio Carlos Efig
Ana Carolina Fontana de Mattos
- Capítulo 5 **A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS E OS DIREITOS DO CONSUMIDOR**95
Bianca Camile dos Santos Filla
Ruan Raddi Mira Hilário

- Capítulo 6 O CONSUMISMO DESENFREADO E O IMPACTO EM ALGUNS SETORES DA SOCIEDADE: UM CONVITE À REFLEXÃO 118**
 Eloiza Sacramento
 Izabele Karoline Rodrigues Padilha
- Capítulo 7 PANDEMIA E TURISMO: QUAIS OS SEUS DIREITOS ENQUANTO VIAJANTE? 141**
 Fernanda Cercal Odppes
 Mayara Pellenz
- Capítulo 8 PARA ALÉM DOS 30 ANOS, OS DESAFIOS DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR NA ERA DIGITAL 158**
 Fernanda Gonçalves
 Mário Luiz Ramidoff
- Capítulo 9 DA APLICABILIDADE DO CDC EM HIPÓTESES DE PRODUTOS ADQUIRIDOS NO EXTERIOR 177**
 Jane Gláucia Angeli Junqueira
- Capítulo 10 A RESPONSABILIDADE DO FORNECEDOR DE MEDICAMENTOS ANOREXÍGENOS: PUBLICIDADE ENGANOSA E REPARAÇÃO DE DANOS À SAÚDE 184**
 Karina da Silva Magatão
 Marcella Cavallin Veloso
- Capítulo 11 PUBLICIDADE DIGITAL, PSICOPOLÍTICA E LGPD 206**
 Mário Luiz Ramidoff
 Jéssica Jane de Souza
 João Paulo Jamnik Anderson



**Capítulo 12 OS 30 ANOS DO CDC E A REALIDADE AXIOLÓGICA
BRASILEIRA ACERCA DO DIREITO FUNDAMENTAL
DA EDUCAÇÃO (DE QUALIDADE). AFINAL: É ELA
MAIS UMA MERCADORIA INSERIDA NO MERCADO
CONSUMIDOR NACIONAL?229**

Nicola Frascati Junior

Jacqueline Sophie Perieto Guhur Frascati

**Capítulo 13 OS LIMITES DA LIBERDADE DE EXPRESSÃO NAS
RELAÇÕES DE CONSUMO NOS 30 ANOS DA LEI
8.078/90259**

Suzete Habitzreuter Hartke

Juliana Pickler