

DIREITO DO
CON
SU
MI
DOR
APLICADO

CLAUDIA LIMA
MARQUES

FERNANDO RODRIGUES
MARTINS

GUILHERME MAGALHAES
MARTINS

ROSÂNGELA LUNARDELLI
CAVALLAZZI

COORDENADORES

JONAS
SALES
ORGANIZADOR

GARANTIAS DO
CONSUMO

4220231

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD

V991

Direito do Consumidor Aplicado: garantias de consumo / organizado por Jonas Sales ; coordenado por Claudia Lima Marques ... [et al.]. - Indaiatuba, SP : Editora Foco, 2023.

510 p. ; 17cm x 24cm.

Inclui bibliografia e índice.

ISBN: 978-65-5515-647-8

1. Direito. 2. Direito do Consumidor. I Sales, Jonas. II. Marques, Claudia Lima. III. Martins, Fernando Rodrigues. IV. Martins, Guilherme Magalhães. V. Cavallazzi, Rosângela Lunardelli. VI. Título.

2022-3201

CDD 342.5 CDU 347.451.031

Elaborado por Vagner Rodolfo da Silva - CRB-8/9410

Índices para Catálogo Sistemático:

1. Direito do Consumidor 342.5 2. Direito do Consumidor 347.451.031

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	V
GESTÃO 2020/2022 DO BRASILCON E A CONJUNÇÃO DE DOIS DIREITOS FUNDAMENTAIS	
Fernando Rodrigues Martins, Clarissa Costa de Lima, Guilherme Magalhães Martins e Sophia Martini Vial.....	1
GARANTIA DE EXCELÊNCIA NA DIREÇÃO DA FACULDADE DE DIREITO DA UFRGS	
Laís Bergstein	5
2020: SINDEMIA E RESISTÊNCIA DO DIREITO DO CONSUMIDOR	
Fernando Rodrigues Martins, Clarissa Costa de Lima, Guilherme Magalhães Martins e Sophia Martini Vial.....	7
A INTERPRETAÇÃO TELEOLÓGICA DO DIREITO CONSUMERISTA E OS LIMITES DO MERCADO	
Plínio Lacerda Martins, Sergio Gustavo Pauseiro e Paula Ramada	13
COMPLIANCE, UM VALIOSO INSTRUMENTO EM DEFESA DO CONSUMIDOR	
Roberta Densa e Cecília Dantas.....	19
MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM NAS RELAÇÕES DE CONSUMO	
Maria Stella Gregori e Mariângela Sarrubbo Fragata.....	25
O PODER JUDICIÁRIO E O SUPERENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR: A NECESSÁRIA NORMATIZAÇÃO	
Fábio Torres de Sousa.....	31
REFLEXÕES SOBRE O DIREITO DO CONSUMIDOR A PARTIR DA COVID-19	
Caroline Visentini Ferreira Gonçalves e Renata Pozzi Kretzmann	37
PROJETO DE LEI SOBRE SUPERENDIVIDAMENTO URGE APROVAÇÃO	
Joseane Suzart	43

VAZAMENTO DE DADOS PESSOAIS: MAIS DO QUE VIGIAR E PUNIR	
Laís Bergstein	49
INTELIGÊNCIAS ARTIFICIALMENTE MOLDADAS E SEGUROS: RUBRICAS INSPIRADAS NO DEUS JANUS	
Marcos Catalan.....	53
CRISE DA COVID-19, VACINA E RISCOS DO DESENVOLVIMENTO	
Marcelo Junqueira Calixto	57
O DIA INTERNACIONAL DO CONSUMIDOR: DIÁLOGO ENTRE O INTERNACIONAL E O NACIONAL	
André de Carvalho Ramos.....	63
O DIREITO DO CONSUMIDOR PÓS-PANDEMIA	
Bruno Miragem	67
CONTRATO, CONSUMO, PANDEMIA E LOCKDOWN	
Cristiano Heineck Schmitt	73
O PROBLEMA DO CONSENTIMENTO INFORMADO NA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS	
Paulo R. Roque A. Khouri.....	79
PLANO DE SAÚDE COLETIVO, MORTE DO TITULAR E O DEVER DE INFORMAÇÃO	
Pablo Malheiros da Cunha Frota.....	85
A LEI DAS VACINAS E A REPARAÇÃO DE DANOS CAUSADOS AOS CONSUMIDORES	
Heloisa Carpena	89
VULNERABILIDADE ESTRUTURAL E FISSURAS NAS POLÍTICAS DE PROMOÇÃO AOS CONSUMIDORES	
Fernando Rodrigues Martins, Clarissa Costa de Lima, Guilherme Magalhães Martins e Sophia Martini Vial	95
JABUTI NO TELHADO DOS CONSUMIDORES	
Mariângela Sarrubbo Fragata e Marcelo Gomes Sodré	101

LIBERDADE DE EXPRESSÃO E CONSUMO: QUAIS OS LIMITES DO MERCADO?	
Fernanda Nunes Barbosa.....	107
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA DIGITAL E DEFESA DO CONSUMIDOR	
Fernando Rodrigues Martins.....	113
SUPERENDIVIDAMENTO DOS CONSUMIDORES E O FUNDAMENTO REPUBLICANO DO SENADO FEDERAL	
Claudia Lima Marques e Fernando Rodrigues Martins.....	119
O DIREITO À REVISÃO DO CONTRATO DE PESSOA IDOSA EM CONDIÇÃO DE MISERABILIDADE: COMENTÁRIO AO RECURSO ESPECIAL 1.834.231 – MG (2019/0254568-0)	
Fabiana Rodrigues Barletta.....	125
TRANSPORTE PÚBLICO MUNICIPAL – REFLEXÕES EM TEMPOS PANDÊMICOS	
Paulo Valério Dal Pai Morais	131
LIBERDADE DE EXPRESSÃO NA ERA DA INTERNET: O DILEMA DAS REDES SOCIAIS	
Paulo Roberto Binincheski	137
NEUTRALIDADE DA REDE E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR NO CONTEXTO PANDÊMICO	
Cíntia Rosa Pereira de Lima	143
O MERCADO DE CONSUMO E OS PRINCÍPIOS DA PREVENÇÃO E DA PRECAUÇÃO (CAUTELA) NA PROTEÇÃO DOS DIREITOS DA PERSONALIDADE DOS CONSUMIDORES IDOSOS E CRIANÇAS	
Prof. Dr. Oscar Ivan Prux e Marina Weiss Gonçalves	149
SE É PARA REDUZIR JUDICIALIZAÇÃO, O FOCO É A MUDANÇA DA POSTURA DO FORNECEDOR	
Amélia Soares da Rocha e Luiz Fernando Baby Miranda	155
DO TERMO DA OBSOLESCÊNCIA PREMATURA À OUTORGA DE <i>JURIS</i> DE UM AUTÊNTICO “DIREITO DE REPARAÇÃO”	
Mário Frota.....	159

FORMAS ALTERNATIVAS DE RESOLUÇÃO DE CONFLITO COMO INSTRUMENTO DE COMPLIANCE CONSUMERISTA	
Flávia do Canto e Augusto Caye	169
DANOS DECORRENTES DE VIOLAÇÃO À LGPD POR PROFISSIONAL LIBERAL EM RELAÇÃO DE CONSUMO	
Flávio Henrique Caetano de Paula Maimone e Bruno Ponich Ruzon.....	173
O SUPERENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR NA INCORPORAÇÃO IMOBILIÁRIA	
Marcelo Tappai	179
É POSSÍVEL FALAR DE SOBERANIA DO CONSUMIDOR NO CAPITALISMO DE VIGILÂNCIA?	
Dennis Verbicaro e Felipe Guimarães de Oliveira	185
A LEI DO SUPERENDIVIDAMENTO E OS JECS	
Cristiano Sobral Pinto	191
A LEI 14.181/21 E O CARTÃO DE CRÉDITO CONSIGNADO	
Marcus da Costa Ferreira	197
A NECESSÁRIA ATUALIZAÇÃO DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR NO TEMA DO COMÉRCIO ELETRÔNICO E O DIREITO DE ARREPENDIMENTO NA ERA DIGITAL	
Antonia Espíndola Longoni Klee	203
O DIREITO AO CONserto E A EROSÃO DA PROPRIEDADE – <i>THE RIGHT TO REPAIR AND THE EROSION OF OWNERSHIP</i>	
Laís Bergstein	209
REGULAÇÃO DE ALIMENTOS INTEGRAIS COMO GARANTIA DE INFORMAÇÃO AO CONSUMIDOR	
Simone Magalhães.....	215
A VOLTA À BAILA DOS PLANOS DE SAÚDE	
Maria Stella Gregori	221
PROTEÇÃO DA CRIANÇA: COMUNICAÇÃO, ASSÉDIO DE CONSUMO E VULNERABILIDADE DA FAMÍLIA	
Fernando Costa de Azevedo e Lúcia Souza d'Aquino	227

A REVISÃO DAS OBRIGAÇÕES SEGUNDO A NOVA LEI DE PROTEÇÃO DOS SUPERENDIVIDADOS	
André Perin Schmidt Neto	233
O LEGÍTIMO INTERESSE NO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS DO CONSUMIDOR	
Renata Pozzi Kretzmann	237
O “HOME EQUITY” E A BOLHA IMOBILIÁRIA À BRASILEIRA	
Fernando Rodrigues Martins, Guilherme Magalhães Martins e Claudia Lima Marques....	243
<i>OPEN BANKING</i> E A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS: ANELO DE RESPEITO AO CONSUMIDOR COM MAIOR CONCORRÊNCIA E TRANSPARÊNCIA NO MERCADO DE CONSUMO FINANCEIRO	
Marié Lima Alves de Miranda, Branca Alves de Miranda Pereira e Lindojon Gerônimo Bezerra dos Santos.....	247
PROPOSTA DE REGULAMENTAÇÃO DO CDC POR DECRETO PRESIDENCIAL – MÍNIMO EXISTENCIAL	
Brasilcon.....	253
A DISRUPÇÃO DA LEI DO SUPERENDIVIDAMENTO E A NECESSIDADE DE NOVOS PARADIGMAS	
Daniela Corrêa Jacques Brauner	259
REPETIÇÃO DO INDÉBITO NO CDC NÃO EXIGE PROVA DO DOLO OU MÁ-FÉ DO FORNECEDOR	
Héctor Valverde Santanna	265
A AMPLIAÇÃO DO CONCEITO DE DANO MORAL E A CRESCENTE SUPERAÇÃO DA TESE DO “MERO ABORRECIMENTO”	
Marcos Dessaune.....	271
A INVERSÃO DO ÔNUS DA PROVA COMO REGRA DE INSTRUÇÃO, SUA APLICABILIDADE AO ÓRGÃO DO MINISTÉRIO PÚBLICO E A NÃO CUMULATIVIDADE DOS REQUISITOS DA HIPOSSUFICIÊNCIA E DA VEROSSIMILHANÇA DAS ALEGAÇÕES EM JUÍZO: BREVES NOTAS SOBRE O RESP 1.286.273	
Vitor Vilela Guglinski	277

METAVERSO E VULNERABILIDADE DIGITAL

Guilherme Mucelin 283

A PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR DIGITAL EM FACE DAS REDES SOCIAIS

Gabriel Schulman 289

APONTAMENTOS SOBRE O DECRETO 10.887/21 E PL 2766 E O ENFRAQUECIMENTO DA TUTELA ADMINISTRATIVA DOS VULNERÁVEIS – PARTE I

Fernando Rodrigues Martins..... 295

CONCENTRAÇÃO DE PODERES EM SECRETARIA NÃO MELHORA PROTEÇÃO AO CONSUMIDOR

Adalberto Pasqualotto e Flávia do Canto 301

APONTAMENTOS SOBRE O DECRETO 10.887/21 E PL 2766 E O ENFRAQUECIMENTO DA TUTELA ADMINISTRATIVA DOS VULNERÁVEIS – PARTE 2

Fernando Rodrigues Martins e Marcelo Gomes Sodré..... 305

O ESTATUTO DA CIDADANIA DO MERCOSUL E O DIREITO DO CONSUMIDOR

Luciane Klein Vieira..... 311

BRASIL CAI (MAIS) DOZE POSIÇÕES EM RANKING MUNDIAL NO QUE TANGE A RESPEITO AOS DIREITOS FUNDAMENTAIS: E A DEFESA DO CONSUMIDOR COM ISSO?

Fernando Rodrigues Martins e Jonas Sales Fernandes..... 315

SMART CONTRACTS NAS RELAÇÕES DE CONSUMO

Marcela Joelsons..... 321

UM NOVO OLHAR PARA O PROBLEMA DO SUPERENDIVIDAMENTO ATRAVÉS DA PREVENÇÃO E DA VULNERABILIDADE ACENTUADA EM RAZÃO DA NECESSIDADE DO CRÉDITO

Leonardo Garcia 327

A BOA-FÉ E O DEVER DE INFORMAR COMO LIMITE DO SUPERENDIVIDAMENTO

Guilherme Magalhães Martins, Cíntia Muniz de Souza Konder e Andréia Fernandes de Almeida Rangel 331

A LEI DO SUPERENDIVIDAMENTO E O NOVO PARADIGMA DO MERCADO DE CRÉDITO BRASILEIRO	
Júlio Moraes Oliveira.....	337
2022 É O ANO DO CONSUMO SUSTENTÁVEL	
Ana Paula Atz.....	343
SOCIEDADE DIGITAL DE CRÉDITO E RESPONSABILIDADE CIVIL: NOVOS DIREITOS BÁSICOS	
Claudia Lima Marques e Fernando Rodrigues Martins.....	347
VÍCIOS CONSTRUTIVOS E RELAÇÃO DE CONSUMO: <i>LIABILITY, ACCOUNTABILITY E RESPONSIBILITY</i>	
Carlos Edison do Rêgo Monteiro Filho e Nelson Rosenvald	353
GENI, A PEDRA E A SÚMULA 385 DO STJ	
Fabio Schwartz	359
DIA DO CONSUMIDOR: PLANOS DE SAÚDE, ROL DA ANS E VETO AO RETROCESSO CONSUMERISTA	
André de Carvalho Ramos.....	363
5G E TV ABERTA NO BRASIL: IMPACTOS AOS USUÁRIOS QUE UTILIZAM ANTE-NA PARABÓLICA	
Suzana de Toledo Barros.....	367
O CONSUMIDOR, O MERCADO E A GUERRA	
Cristiano Heineck Schmitt	371
PROTEÇÃO DE DADOS ENTRE O FUNDAMENTAL E O CONVENCIONAL: CONSIDERAÇÕES SOBRE RELAÇÕES DE CONSUMO APÓS EC 115/22 E A CRIMINALIDADE CIBERNÉTICA APÓS 2º PROTOCOLO ADICIONAL À CONVENÇÃO DE BUDAPEST	
Cássius Guimarães Chai.....	377
SACE O DEVER DE ATENDER COM EFICIÊNCIA: PRIMEIRAS IMPRESSÕES SOBRE O DECRETO 11.034/22	
Renata Pozzi Kretzmann	383

O CONSUMIDOR PÓS-PANDÊMICO E A ASSIMETRIA DA SOCIEDADE DE CONSUMO	
Thiago Schlottfeldt Nascimento Da Cas.....	389
FALSO EMPODERAMENTO DO CONSUMIDOR NO SISTEMA DE AVALIAÇÃO DE PLATAFORMA DIGITAL	
Dennis Verbicaro e Natasha Siqueira Mendes de Nóvoa	393
INFLUENCIADOR DIGITAL: PODER DE PERSUASÃO <i>VERSUS</i> DEVER DE RESPONSABILIZAÇÃO	
Vanessa Brodt Martins.....	397
O ATENDIMENTO À POPULAÇÃO IDOSA NAS AGÊNCIAS BANCÁRIAS	
Gisele Zaquini Lopes Faria, Gustavo Henrico da Silva Souza, Mariana Vilela Curbani, Vinícius Di Paula Santos Costa, Fabíola Mendes de Oliveira Meirelles e Eduardo de Souza Floriano	401
MCPICANHA E WHOPPER COSTELA: “VERDADE OU CONSEQUÊNCIA”	
Cristiano Heineck Schmitt.....	405
PONDERAÇÕES SOBRE A FRANQUIA DE BAGAGENS NO TRANSPORTE AÉREO	
Maria Luiza Baillo Targa e Tatiana Cardoso Squeff.....	411
CRIPTOATIVOS, METAVERSO E DIREITO DO CONSUMIDOR	
Marlus Riani.....	417
LEGÍTIMO INTERESSE NA PROTEÇÃO DE DADOS E VULNERABILIDADE ALGORÍTMICA	
Dennis Verbicaro, Janaina Vieira Homci e Jorge Calandrini	421
DIREITO À INFORMAÇÃO NA PRESTAÇÃO JURISDICIONAL EM DEMANDAS CONSUMERISTAS	
Hugo Assis Passos.....	427
DEMORA EXCESSIVA EM ATENDIMENTO BANCÁRIO GERA DANO MORAL <i>IN RE IPSA</i>	
Marcos Dessaune.....	431

RACISMO E INCLUSÃO: MUTAÇÕES DO MERCADO DE CONSUMO

Cristiano Heineck Schmitt 437

O *FAST-FOOD* E A PUBLICIDADE – CASOS *MCDONALD'S* E *BURGUER KING*

Alan Sampaio Campos e Marcelo Junqueira Calixto..... 443

STJ ESTABELECE UMA NOVA FÓRMULA PARA O ROL DE PROCEDIMENTOS DA ANS

Cristiano Heineck Schmitt 447

PERTURBAÇÃO AUTOMATIZADA

Fabiana Prietos Peres e Anna Patrícia Barreto Novais..... 451

TOLERÂNCIA E DIÁLOGO NO TRATAMENTO JURÍDICO DAS FAMÍLIAS SUPERENDIVIDADAS

Fernando Costa de Azevedo 457

DECRETO 11.150/22 DEFINE MÍNIMO EXISTENCIAL VALOR ABSURDAMENTE IRRISÓRIO PARA OS SUPERENDIVIDADOS

Joseane Suzart Lopes da Silva..... 461

“DIREITO À REPARAÇÃO”: UNIVERSAL PANACEIA OU TORPE MISTIFICAÇÃO?

Mário Frota..... 467

O RETROCESSO DESMEDIDO DA MEDIDA PROVISÓRIA 1.106, DE 17 DE MARÇO DE 2022

Clarissa Costa de Lima e Rosângela Lunardelli Cavallazzi 473

LAWTECHS E DEMANDAS CONSUMERISTAS

Keila Pacheco Ferreira e Túlio Rezende Teixeira 479