

Rafael Tallarico
Aline Barbosa Moura

MANUAL DE DIREITO EMPRESARIAL
CONTEMPORÂNEO





Conselho Editorial
Doutor Cláudio Roberto Cintra Bezerra Brandão
Professor Titular da Universidade Federal de Pernambuco – Brasil

Doutora Sílvia Isabel dos Anjos Caetano Alves
Professora da Universidade de Lisboa – Portugal

Doutor Georges Martyn
Professor da Universidade de Ghent – Flanders/Bélgica

Doutora Agata Cecília Amato Mangiameli
Professora da Universidade de Roma II – Itália

Doutora Ana Elisa Liberatore Silva Bechara
Professora Titular da USP – Brasil

Doutor Stelio Mangiameli
Professor da Universidade de Teramo – Itália

Doutor José Geraldo de Sousa Junior
Professor Titular da Universidade de Brasília – Brasil

Doutor Joaquim Portes de Cerqueira César
Doutor em Direito Constitucional pelo PUCSP – Brasil

Doutor Thomas Law
Doutor em Direito Comercial pelo PUCSP – Brasil

Doutor Marcelo Figueiredo
Professor da PUCSP – Brasil

Doutor João Grandino Rodas
Professor Titular da USP – Brasil

Editor Chefe
Plácido Arraes

Editor
Tales Leon de Marco

Produtora Editorial
Bárbara Rodrigues

Capa, projeto gráfico
Nori Firmo de Assis

Diagramação
Nori Firmo de Assis

Todos os direitos reservados.

Nenhuma parte desta obra pode ser reproduzida, por quaisquer meios, sem a autorização prévia do Grupo D'Plácido.

Copyright © 2023, D'Plácido Editora

Copyright © 2023, Rafael Tallarico

Belo Horizonte

Av. Brasil, 1843, Savassi, Belo Horizonte, MG – CEP 30140-007

Tel.: 31 3261 2801

São Paulo

Avenida Paulista, 2073, Conjunto Nacional. – São Paulo, SP – CEP 01311-940

WWW.EDITORADPLACIDO.COM.BR INSTAGRAM.EDITORADPLACIDO

Catálogo na Publicação (CIP)

Tallarico, Rafael
 T147 Manual de direito empresarial contemporâneo (volume único)/
 Rafael Tallarico. - 1. ed. - Belo Horizonte,
 São Paulo : D'Plácido, 2023.
 700 p.

ISBN 978-65-5589-673-2

1. Direito. 2. Direito Empresarial I. Título.

CDDir: 342.2

Biblioteca responsável: Fernanda Gomes de Souza CRB-6/2472

D'PLÁCIDO



*
 Rodapé



Sumário

1. <i>Perspectiva histórica</i>	13
2. <i>A empresa</i>	19
2.1. Análise Temporal	19
2.2. Definição de Empresário e Empresa	20
2.3. O Estabelecimento Empresarial	22
2.4. As Sociedades Empresariais	23
2.5. A Teoria da Empresa	25
2.5.1. O Histórico da Teoria da Empresa	25
2.5.2. A Teoria da Empresa e a Economia	27
2.6. Os Títulos de Crédito	28
2.6.1. Letra de Câmbio	33
2.6.2. Nota Promissória	39
2.6.3. Cheque	42
2.6.4. Duplicata	46
2.6.5. Títulos de Crédito Atípicos	51
2.7. Falência	54
2.8. Recuperação Empresarial	63
3. <i>O fato econômico</i>	79
4. <i>Mercado</i>	87
4.1. Regimes de mercado	96

4.1.1. Concorrência Perfeita.....	99
4.1.2. Concorrência Imperfeita.....	102
4.1.3. Oligopólio.....	104
4.1.4. Oligopsônio.....	105
4.1.5. Monopólio.....	106
4.1.6. Monopsônio.....	107
4.1.7. Monopólio Bilateral.....	107
4.1.8. Cartel.....	109
4.1.9. Truste.....	110
4.1.10. Holding.....	111
5. Economia e tecnologia.....	113
6. Economia e negócios.....	123
7. Empresa e ética.....	135
8. A nova lei de falência e recuperação (considerações sobre a reforma na lei número 11.101/2005 Realizada pela lei número 14.112/2020).....	139
9. As sociedades empresariais.....	163
9.1. Perspectivas históricas.....	163
9.1.1. O Comércio no Período Clássico e Medieval.....	163
9.1.2. O Comércio no Período Moderno.....	165
9.1.3. O Comércio no Início da Idade Contemporânea.....	167
9.1.4. O Comércio e o Pensamento Empresarial no Século XX.....	169
9.1.5. A Tecnologia nas Relações Empresariais no Século XXI.....	170
9.1.6. O Direito Comercial e o Brasil.....	176
9.2. A Hermenêutica e o Direito Comercial/Empresarial.....	180
9.3. O Direito Comercial e as Sociedades Empresariais.....	186
9.3.1. Micro e Pequena Empresa.....	210

9.3.2. Sociedade em Comandita Simples	220
9.3.3. Sociedade em Nome Coletivo	220
9.3.4. Sociedade em Conta de Participação	221
9.3.5. Sociedade em Comandita Por Ações	221
9.3.6. Sociedade Limitada	222
9.4. Sociedade Anônima	249
9.4.1. Perspectiva Histórica	249
9.4.2. Conceito	253
9.4.3. A Economia e a Sociedade Anônima	255
9.4.4. A Ação na Sociedade Anônima	260
9.4.5. A Emissão e Subscrição na Sociedade Anônima	263
9.4.6. A Constituição Econômica e a Regulação do Mercado de Capitais	265
9.4.6.1. As Debêntures na Sociedade Anônima	270
9.4.7. Nome Empresarial da Sociedade Anônima	272
9.4.8. O Regime Jurídico da Sociedade Anônima	275
9.4.9. O Capital Social	276
9.4.10. A Constituição da Sociedade Anônima	285
9.4.11. Relações entre Acionistas	295
9.4.12. Demonstração dos Resultados Sociais	302
9.4.13. Dissolução da Sociedade Anônima	309
9.4.14. As Alterações da Lei n. 14.195/2021 (Nas Sociedades de Capital Autorizado)	313
9.4.15. As Alterações da Lei n. 14.382/2022 (Nas Sociedades de Capital Autorizado)	320
10. O direito empresarial e a tecnologia (privilégio de patentes)	323
11. Perspectivas do direito empresarial no mundo pós globalização no século XXI	377
12. Anexo I - lei nº 14.112, de 24 de dezembro de 2020	381

13. Anexo II – lei nº 11.101, de 9 de fevereiro de 2005 com atualizações da lei 14.112/2020.....	425
14. Anexo III – lei 6.404, de 15 de dezembro de 1976.....	513
15. Anexo IV – lei 14.195 de 26 de agosto de 2021.....	615
16. Anexo V – lei nº 9.279, de 14 de maio de 1996.....	647
17. Referências.....	691