

GISELE BARRA BOSSA

Coordenadora

STARTUPS

e os Novos Modelos
de Negócios da

ERA DIGITAL

Aspectos relacionados à Gestão e Tributação

Marcello Pedroso Pereira
Maria Andrade
Maurício Barros
Melissa Guimarães Castello
Mônica Pereira Coelho de Vasconcelos
Rafael Benevides
Raphael Alessandro Penteado Rodrigues
Renato Nunes
Rodrigo Blum Premisleaner
Rodrigo Nascimento Rodrigues
Tatiana Campello
Thiago Bagetti
Wesley Rocha



Allan Kenji Tasaka
Antonio Moreno
Candice Pascoal
Carlos Eduardo Marino Orsolon
Cibelle Anea
Dayana de Carvalho Uhdre
Diego Barreto
Doris Canen
Douglas Mota
Eduardo Magrani
Erika Tukiama
Felipe Kertesz Renault
Gisele Barra Bossa
Guilherme Gabrielli
Kátia Lattufe
Lais Helena Lopes Bueno da Silva
Lisa Worcman

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS
TRIBUNAIS™**

Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais

JULIANA MAYUMI ONO

Gerente de Conteúdo

ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHAES

Editorial: Aline Marchesi da Silva, Camilla Sampaio, Karolina de Albuquerque Araújo Martino e Quenia Becker

Assistente de Conteúdo Editorial: Juliana Menezes Drumond

Analista de Conteúdo Editorial Júnior: Bárbara Baraldi

Estagiários: Aline Pavanelli, Ana Carolina Francisco e Francisco Prado

Produção Editorial e Equipe de Conteúdo Digital

Gerente de Conteúdo

MILISA CRISTINE ROMERA

Especialistas Editoriais: Emanuel Silva, Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

Analista de Projetos: Thyara Pina da Silva

Analistas de Operações Editoriais: Damares Regina Felício, Danielle Castro de Moraes, Mariana Plastino Andrade e Patrícia Melhado Navarra

Analistas de Qualidade Editorial e ProView: Ana Paula Cavalcanti, Gabriel George Martins, Gabriela Cavalcante Lino, Maria Cristina Lopes Araújo, Rodrigo Araújo e Victória Menezes Pereira

Estagiários: Michelle Kwan e Thabata Flausino de Almeida

Capa: Linotec

Líder de Inovações de Conteúdo para Print

CAMILIA FUREGATO DA SILVA

Gerente de Operações e Produção Gráfica

MAURICIO ALVES MONTE

Analista de Produção Gráfica: Jéssica Maria Ferreira Bueno

Assistente de Produção Gráfica: Ana Paula de Araújo Evangelista

1233376

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Startups e os Novos Modelos de Negócios da Era Digital / coordenação
Gisele Barra Bossa. -- São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2023.

Vários autores.

Bibliografia

ISBN 978-65-260-0314-5

1. Direito digital 2. Direito tributário 3. Startups 4. Tributação - Leis e
legislação - Brasil I. Bossa, Gisele Barra.

23-14444

CBL-34:336.2(81)

Índices para catálogo sistemático:

1. Brasil : Direito tributário 34:336.2(81)

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

SUMÁRIO

| | |
|---------------------------|---|
| NOTA DA COORDENAÇÃO | 5 |
|---------------------------|---|

PARTE I

Modelagem e Gestão: Efeito Catalisador em Startups

| | |
|--|----|
| HABILIDADES E MINDSET PARA PROSPERAR NA NOVA ECONOMIA..... | 11 |
| <i>Diego Barreto</i> | |

| | |
|---|----|
| A JORNADA DE SUPERAÇÃO DOS PROFISSIONAIS NA ERA DIGITAL: A IMPORTÂNCIA DAS PESSOAS NA NOVA ECONOMIA..... | 17 |
| <i>Kátia Lattufe</i> | |

| | |
|---|----|
| KICKANTE: O MAIOR SISTEMA DE “VAQUINHAS” VIRTUAIS DA AMÉRICA LATINA..... | 29 |
| <i>Candice Pascoal</i> | |

| | |
|---|----|
| A FEBRE DOS <i>MARKETPLACES</i> : QUAL ELEMENTO DECISIVO PARA O SUCESSO? | 37 |
| <i>Thiago Bagetti e Guilherme Gabrielli</i> | |

| | |
|--|----|
| NOVA ECONOMIA E A NOVA FORMA DE FAZER INTERMEDIÇÃO | 53 |
| <i>Cibelle Anea e Maria Andrade</i> | |

| | |
|---|----|
| GOVERNANÇA DE DADOS E PROTEÇÃO DAS CRIAÇÕES INTELECTUAIS | 65 |
| <i>Tatiana Campello e Eduardo Magrani</i> | |

PARTE II

Aspectos Tributários relacionados aos novos Modelos de Negócios

| | |
|--|----|
| REGIME DE TRIBUTAÇÃO DE <i>STARTUPS</i> : DESAFIOS TRIBUTÁRIOS ATUAIS | 89 |
| <i>Felipe Kertesz Renault e Rodrigo Nascimento Rodrigues</i> | |

| | |
|---|----|
| AS <i>STARTUPS</i> E OS NOVOS SERVIÇOS TECNOLÓGICOS NO BRASIL E NO MUNDO E A RELAÇÃO COM O DIREITO PRIVADO E SUA COMPLEXIDADE NO SISTEMA TRIBUTÁRIO | 99 |
| <i>Wesley Rocha</i> | |

| | |
|--|------------|
| TRIBUTAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS EM STARTUPS | 121 |
| <i>Lais Helena Lopes Bueno da Silva e Renato Nunes</i> | |
| OS NOVOS POSTOS DE TRABALHO CRIADOS POR APLICATIVOS E OS DESAFIOS PARA INCLUSÃO NA SISTEMÁTICA DA PREVIDÊNCIA SOCIAL..... | 137 |
| <i>Marcello Pedroso Pereira e Rodrigo Blum Premisleaner</i> | |
| TRIBUTAÇÃO DE NFT'S EM AMBIENTE METAVERSO: ALGUMAS BREVES REFLEXÕES À LUZ DO SISTEMA BRASILEIRO | 151 |
| <i>Dayana de Carvalho Uhdre</i> | |
| TRIBUTAÇÃO SOBRE O CROWDFUNDING | 179 |
| <i>Carlos Eduardo Marino Orsolon</i> | |
| RESPONSABILIDADE TRIBUTÁRIA DAS PLATAFORMAS DE MARKETPLACE: ANÁLISE DE RISCOS QUANTO À INCIDÊNCIA DO ICMS | 199 |
| <i>Douglas Mota e Raphael Alessandro Penteado Rodrigues</i> | |
| TRIBUTAÇÃO DOS MARKETPLACES – NOVOS DESAFIOS | 215 |
| <i>Melissa Guimarães Castello</i> | |
| INTERNET OF NANO THINGS – TRIBUTAÇÃO EM NANOESCALA | 231 |
| <i>Erika Tukiana</i> | |
| IOT E NANO TECH: DESAFIOS TRIBUTÁRIOS | 249 |
| <i>Doris Canen</i> | |
| PARA ALÉM DA ADI 6.034: OS DESAFIOS TRIBUTÁRIOS DA PUBLICIDADE ON-LINE NO BRASIL | 259 |
| <i>Maurício Barros</i> | |
| PLATAFORMAS DE INTERMEDIACÃO E PROPAGANDA: INSIGHTS SOBRE A TRIBUTAÇÃO DOS SERVIÇOS DIGITAIS | 277 |
| <i>Gisele Barra Bossa e Allan Kenji Tasaka</i> | |
| TRIBUTAÇÃO DAS PLATAFORMAS DE PUBLICIDADE E DE ENTRETENIMENTO..... | 293 |
| <i>Lisa Worcman</i> | |
| A IMPORTÂNCIA DA TRIBUTAÇÃO DE CRIPTOMOEDAS | 303 |
| <i>Mônica Pereira Coelho de Vasconcellos</i> | |
| A TRIBUTAÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS FUNDAMENTADA EM LAUDOS E PARECERES TÉCNICOS | 313 |
| <i>Antonio Moreno e Rafael Benevides</i> | |