

**GISELE BARRA BOSSA**

Coordenadora

# STARTUPS

e os Novos Modelos  
de Negócios da

# ERA DIGITAL

Aspectos relacionados à Gestão e Tributação

Marcello Pedroso Pereira  
Maria Andrade  
Maurício Barros  
Melissa Guimarães Castello  
Mônica Pereira Coelho de Vasconcellos  
Rafael Benevides  
Raphael Alessandro Penteadro Rodrigues  
Renato Nunes  
Rodrigo Blum Premisleaner  
Rodrigo Nascimento Rodrigues  
Tatiana Campello  
Thiago Bagetti  
Wesley Rocha



Allan Kenji Tasaka  
Antonio Moreno  
Candice Pascoal  
Carlos Eduardo Marino Orsolon  
Cibelle Anea  
Dayana de Carvalho Uhdre  
Diego Barreto  
Doris Canen  
Douglas Mota  
Eduardo Magrani  
Erika Tukiama  
Felipe Kertesz Renault  
Gisele Barra Bossa  
Guilherme Gabrielli  
Kátia Lattufe  
Lais Helena Lopes Bueno da Silva  
Lisa Worcman

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS  
TRIBUNAIS™**

*Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais*

**JULIANA MAYUMI ONO**

*Gerente de Conteúdo*

**ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHAES**

*Editorial:* Aline Marchesi da Silva, Camilla Sampaio, Karolina de Albuquerque Araújo Martino e Quenia Becker

*Assistente de Conteúdo Editorial:* Juliana Menezes Drumond

*Analista de Conteúdo Editorial Júnior:* Bárbara Baraldi

*Estagiários:* Aline Pavanelli, Ana Carolina Francisco e Francisco Prado

*Produção Editorial e Equipe de Conteúdo Digital*

*Gerente de Conteúdo*

**MILISA CRISTINE ROMERA**

*Especialistas Editoriais:* Emanuel Silva, Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

*Analista de Projetos:* Thyara Pina da Silva

*Analistas de Operações Editoriais:* Damares Regina Felício, Danielle Castro de Moraes, Mariana Plastino Andrade e Patrícia Melhado Navarra

*Analistas de Qualidade Editorial e ProView:* Ana Paula Cavalcanti, Gabriel George Martins, Gabriela Cavalcante Lino, Maria Cristina Lopes Araújo, Rodrigo Araújo e Victória Menezes Pereira

*Estagiários:* Michelle Kwan e Thabata Flausino de Almeida

*Capa:* Linotec

*Líder de Inovações de Conteúdo para Print*

**CAMILIA FUREGATO DA SILVA**

*Gerente de Operações e Produção Gráfica*

**MAURICIO ALVES MONTE**

*Analista de Produção Gráfica:* Jéssica Maria Ferreira Bueno

*Assistente de Produção Gráfica:* Ana Paula de Araújo Evangelista

1233376

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

---

Startups e os Novos Modelos de Negócios da Era Digital / coordenação  
Gisele Barra Bossa. -- São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2023.

Vários autores.

Bibliografia

ISBN 978-65-260-0314-5

1. Direito digital 2. Direito tributário 3. Startups 4. Tributação - Leis e  
legislação - Brasil I. Bossa, Gisele Barra.

23-14444

CBL-34:336.2(81)

---

**Índices para catálogo sistemático:**

1. Brasil : Direito tributário 34:336.2(81)

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

## SUMÁRIO

NOTA DA COORDENAÇÃO .....	5
---------------------------	---

### PARTE I

#### **Modelagem e Gestão: Efeito Catalisador em Startups**

HABILIDADES E MINDSET PARA PROSPERAR NA NOVA ECONOMIA..... <i>Diego Barreto</i>	11
--	----

A JORNADA DE SUPERAÇÃO DOS PROFISSIONAIS NA ERA DIGITAL: A IMPORTÂNCIA DAS PESSOAS NA NOVA ECONOMIA..... <i>Kátia Lattufe</i>	17
---	----

KICKANTE: O MAIOR SISTEMA DE “VAQUINHAS” VIRTUAIS DA AMÉRICA LATINA..... <i>Candice Pascoal</i>	29
---	----

A FEBRE DOS <i>MARKETPLACES</i> : QUAL ELEMENTO DECISIVO PARA O SUCESSO? .....	37
<i>Thiago Bagetti e Guilherme Gabrielli</i>	

NOVA ECONOMIA E A NOVA FORMA DE FAZER INTERMEDIÇÃO .....	53
<i>Cibelle Anea e Maria Andrade</i>	

GOVERNANÇA DE DADOS E PROTEÇÃO DAS CRIAÇÕES INTELECTUAIS ....	65
<i>Tatiana Campello e Eduardo Magrani</i>	

### PARTE II

#### **Aspectos Tributários relacionados aos novos Modelos de Negócios**

REGIME DE TRIBUTAÇÃO DE <i>STARTUPS</i> : DESAFIOS TRIBUTÁRIOS ATUAIS .....	89
<i>Felipe Kertesz Renault e Rodrigo Nascimento Rodrigues</i>	

AS <i>STARTUPS</i> E OS NOVOS SERVIÇOS TECNOLÓGICOS NO BRASIL E NO MUNDO E A RELAÇÃO COM O DIREITO PRIVADO E SUA COMPLEXIDADE NO SISTEMA TRIBUTÁRIO .....	99
<i>Wesley Rocha</i>	

<b>TRIBUTAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS EM STARTUPS .....</b>	<b>121</b>
<i>Lais Helena Lopes Bueno da Silva e Renato Nunes</i>	
<b>OS NOVOS POSTOS DE TRABALHO CRIADOS POR APLICATIVOS E OS DESAFIOS PARA INCLUSÃO NA SISTEMÁTICA DA PREVIDÊNCIA SOCIAL.....</b>	<b>137</b>
<i>Marcello Pedroso Pereira e Rodrigo Blum Premisleaner</i>	
<b>TRIBUTAÇÃO DE NFT'S EM AMBIENTE METAVERSO: ALGUMAS BREVES REFLEXÕES À LUZ DO SISTEMA BRASILEIRO .....</b>	<b>151</b>
<i>Dayana de Carvalho Uhdre</i>	
<b>TRIBUTAÇÃO SOBRE O CROWDFUNDING .....</b>	<b>179</b>
<i>Carlos Eduardo Marino Orsolon</i>	
<b>RESPONSABILIDADE TRIBUTÁRIA DAS PLATAFORMAS DE MARKETPLACE: ANÁLISE DE RISCOS QUANTO À INCIDÊNCIA DO ICMS .....</b>	<b>199</b>
<i>Douglas Mota e Raphael Alessandro Penteado Rodrigues</i>	
<b>TRIBUTAÇÃO DOS MARKETPLACES – NOVOS DESAFIOS .....</b>	<b>215</b>
<i>Melissa Guimarães Castello</i>	
<b>INTERNET OF NANO THINGS – TRIBUTAÇÃO EM NANOESCALA .....</b>	<b>231</b>
<i>Erika Tukiana</i>	
<b>IOT E NANO TECH: DESAFIOS TRIBUTÁRIOS .....</b>	<b>249</b>
<i>Doris Canen</i>	
<b>PARA ALÉM DA ADI 6.034: OS DESAFIOS TRIBUTÁRIOS DA PUBLICIDADE ON-LINE NO BRASIL .....</b>	<b>259</b>
<i>Maurício Barros</i>	
<b>PLATAFORMAS DE INTERMEDIACÃO E PROPAGANDA: INSIGHTS SOBRE A TRIBUTAÇÃO DOS SERVIÇOS DIGITAIS .....</b>	<b>277</b>
<i>Gisele Barra Bossa e Allan Kenji Tasaka</i>	
<b>TRIBUTAÇÃO DAS PLATAFORMAS DE PUBLICIDADE E DE ENTRETENIMENTO.....</b>	<b>293</b>
<i>Lisa Worcman</i>	
<b>A IMPORTÂNCIA DA TRIBUTAÇÃO DE CRIPTOMOEDAS .....</b>	<b>303</b>
<i>Mônica Pereira Coelho de Vasconcellos</i>	
<b>A TRIBUTAÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS FUNDAMENTADA EM LAUDOS E PARECERES TÉCNICOS .....</b>	<b>313</b>
<i>Antonio Moreno e Rafael Benevides</i>	