

Ricardo Henrique Weber

Advogado militante desde 1996 nas áreas do Direito Civil e do Consumidor. Atuação destacada na área de Planos de Saúde Coletivos em favor de entidades de classe e associação de aposentados. Mestre em Direito das Relações Sociais pela UFPR.

Pesquisador do grupo de pesquisa de Direito Civil Constitucional – Virada de Copérnico – do Curso de Pós-graduação da UFPR. Membro da Comissão de Direitos dos Consumidores da OAB/PR.

DEFESA DO CONSUMIDOR

O Direito Fundamental nas Relações Privadas

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	25
PARTE I – DA CONTEXTUALIZAÇÃO DO CONSUMO	27
Capítulo I.1 – A Sociedade de Consumidores	29
Capítulo I.2 – A Reificação do Consumidor pelo Mercado	47
Capítulo I.3 – A Debilidade do Sujeito Contemporâneo	61
PARTE II – O DIREITO FUNDAMENTAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR E SUA INCIDÊNCIA NAS RELAÇÕES PARTICULARES	71
Capítulo II.1 – A Defesa do Consumidor Constitucional.....	73
Capítulo II.2 – A Eficácia do Direito Fundamental de Defesa do Consumidor	91
Capítulo II.3 – A Incidência Direta nas Relações entre Particulares.....	101
PARTE III – DIMENSÃO EMANCIPATÓRIA DOS DIREITOS DOS CONSUMIDORES	111
Capítulo III.1 – A Fonte Codificadora de Defesa do Consumidor: Sob o Olhar da Forma <i>Código</i> ou do Diálogo das Fontes?	113
Capítulo III.2 – Pessoa, Consumidor e Mercado no Sistema de Princípios e Valores Constitucionais.....	129
Capítulo III.3 – O Estatuto Constitucional do Consumidor: A Constitucionalização da Relação de Consumo	141
CONSIDERAÇÕES FINAIS	153
REFERÊNCIAS	155
ÍNDICE ALFABÉTICO	161