

Fernando Costa
de **Azevedo**

RELAÇÃO JURÍDICA DE CONSUMO

**Elementos para
uma Teoria
Geral**

1245678

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD

A993r Azevedo, Fernando Costa de
Relação jurídica de consumo: elementos para uma teoria geral / Fernando
Costa de Azevedo. - Indaiatuba, SP : Editora Foco, 2023.

216 p. : 16cm x 23cm.

Inclui bibliografia e índice.

ISBN: 978-65-5515-803-8

1. Direito. 2. Consumo. 3. Relação jurídica. I. Título.

2023-1501

CDD 340 CDU 34

Elaborado por Odilio Hilario Moreira Junior - CRB-8/9949

Índices para Catálogo Sistemático:

1. Direito 340

2. Direito 34

SUMÁRIO

| | |
|----------------------------|---|
| APRESENTAÇÃO DO AUTOR..... | 1 |
| PREFÁCIO | 5 |

PARTE I

RELAÇÃO JURÍDICA DE CONSUMO: PRESSUPOSTOS FÁTICO-NORMATIVOS, ELEMENTOS CONSTITUTIVOS E CARACTERÍSTICA FUNDAMENTAL

| | |
|---|----|
| 1. RELAÇÃO JURÍDICA DE CONSUMO: PRESSUPOSTOS FÁTICO-NORMATIVOS | 11 |
| 1.1 Pressuposto fático: a sociedade de consumo contemporânea | 12 |
| 1.1.1 Sociedade moderna e sociedade contemporânea de consumo..... | 13 |
| 1.1.2 As características gerais da sociedade de consumo contemporânea.... | 16 |
| 1.2 Pressuposto normativo: o Direito do Consumidor | 24 |
| 1.2.1 O Direito do Consumidor no Brasil: origem a autonomia | 25 |
| 1.2.2 Princípios fundamentais do Direito do Consumidor | 29 |
| 2. RELAÇÃO JURÍDICA DE CONSUMO: ELEMENTOS CONSTITUTIVOS E CARACTERÍSTICA FUNDAMENTAL | 43 |
| 2.1 Elementos subjetivos: os sujeitos..... | 44 |
| 2.1.1 O consumidor..... | 45 |
| 2.1.2 O fornecedor..... | 48 |
| 2.2 Elementos objetivos: os objetos (imediatos e mediatos) | 52 |
| 2.2.1 Objetos imediatos: produto, serviço e remuneração do consumidor .. | 52 |
| 2.2.2 Objetos mediatos: atos de consumo, atividades típicas de fornecimento e atividades profissionais (econômicas) equiparadas | 55 |
| 2.3 Característica fundamental: o sinalagma | 55 |
| 2.3.1 Relação jurídica e mercado de consumo..... | 55 |
| 2.3.2 Sinalagma na relação jurídica de consumo: bilateralidade e desequilíbrio estrutural..... | 56 |

PARTE II
RELAÇÃO JURÍDICA DE CONSUMO:
DO DESEQUILÍBRIO ESTRUTURAL AO DESEQUILÍBRIO EXCESSIVO

| | |
|--|-----|
| 3. O DESEQUILÍBRIO ESTRUTURAL DA RELAÇÃO JURÍDICA DE CONSUMO: UMA ANÁLISE A PARTIR DO PRINCÍPIO DA VULNERABILIDADE DOS CONSUMIDORES..... | 63 |
| 3.1 O conceito de vulnerabilidade e o reconhecimento jurídico da vulnerabilidade dos consumidores no mercado de consumo..... | 64 |
| 3.1.1 A vulnerabilidade humana e seu reconhecimento jurídico | 64 |
| 3.1.2 A vulnerabilidade dos consumidores e seu reconhecimento pelo Direito do Consumidor no Brasil | 65 |
| 3.2 Fatores de desequilíbrio estrutural da relação jurídica de consumo: as vulnerabilidades dos consumidores no mercado de consumo | 65 |
| 3.2.1 As vulnerabilidades gerais dos consumidores..... | 65 |
| 3.2.2 Os desdobramentos das vulnerabilidades gerais dos consumidores no Brasil..... | 66 |
| 4. O DESEQUILÍBRIO EXCESSIVO DA RELAÇÃO JURÍDICA DE CONSUMO E A TUTELA JURÍDICA DOS CONSUMIDORES PELO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR | 71 |
| 4.1 O “equilíbrio mínimo” da relação jurídica de consumo | 72 |
| 4.1.1 O princípio do equilíbrio (ou da equivalência material) no CDC..... | 72 |
| 4.1.2 Perspectivas de equilíbrio da relação jurídica de consumo..... | 72 |
| 4.2 Situações de desequilíbrio excessivo da relação de consumo e a necessária tutela jurídica dos consumidores pelo CDC..... | 75 |
| 4.2.1 Incidentes e acidentes de consumo: a responsabilidade dos fornecedores pelo vício e pelo fato do produto e do serviço | 75 |
| 4.2.2 Perda da equivalência econômica (bilateralidade) pela onerosidade excessiva superveniente: o direito à revisão e à resolução dos contratos de consumo..... | 83 |
| 4.2.3 O exercício irregular da posição jurídica dos fornecedores: as práticas abusivas e seu regime jurídico de controle e proteção dos consumidores..... | 90 |
| 4.3 Relações de consumo em desequilíbrio excessivo sistêmico: o superendividamento pessoal e familiar dos consumidores | 100 |
| REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 105 |
| NOTAS..... | 125 |