

20
22

COORDENADORES

Guilherme
Magalhães
Martins

Fernando
Rodrigues
Martins

Lindojon
Gerônimo
Bezerra dos
Santos

Direito *do* **Consumidor** *na* **Sociedade** *da* **Informação**

Ana Cristina Couto **Schwartz** Branca Alves de Miranda **Pereira** Camila Possan de **Oliveira**
Cassius Guimarães **Chai** Cristiano Helneck **Schmitt** Fábio Lopes **Soares** Fabio **Schwartz**
Fábio Torres de **Sousa** Fernando Rodrigues **Martins** Guilherme Magalhães **Martins** Ian Borba **Rapozo**
Isabela **Maiolino** João Alexandre Silva Alves **Guimarães** Jorge **Acosta Junior** José Luiz de Moura **Faleiros Júnior**
Lindojon Gerônimo Bezerra dos **Santos** Luciano Benetti **Timm** Marcelo Junqueira **Calixto** Marcos **Catalan**
Marié Lima Alves de **Miranda** Plínio Lacerda **Martins** Rafael de Oliveira **Monaco** Simone **Magalhães**
Thales Dyeogo de Andrade **Coelho** Thiago Brhanner Garcês **Costa** Vitor **Almeida** Vitor **Guglinsk**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD

D598

Direito do consumidor na sociedade da informação / Ana Cristina Couto Schwartz ... [et al.] ; coordenado por Guilherme Magalhães Martins, Fernando Rodrigues Martins, Lindojon Geronimo Bezerra Dos Santos. - Indaiatuba, SP : Editora Foco, 2022.

304 p. : 17cm x 24cm.

Inclui bibliografia e índice.

ISBN: 978-65-5515-541-9

1. Direito. 2. Direito do consumidor. I. Schwartz, Ana Cristina Couto. II. Pereira, Branca Alves de Miranda. III. Oliveira, Camila Possan de. IV. Chai, Cassius Guimarães. V. Schmitt, Cristiano Heineck. VI. Soares, Fábio Lopes. VII. Schwartz, Fabio. VIII. Sousa, Fábio Torres de. IX. Martins, Fernando Rodrigues. X. Martins, Guilherme Magalhães. XI. Rapozo, Ian Borba. XII. Maiolino, Isabela. XIII. Guimarães, João Alexandre Silva Alves. XIV. Acosta Junior, Jorge. XV. Faleiros Júnior, José Luiz de Moura. XVI. Santos, Lindojon Gerônimo Bezerra dos. XVII. Timm, Luciano Benetti. XVIII. Calixto, Marcelo Junqueira. XIX. Catalan, Marcos. XX. Miranda, Marié Lima Alves de. XXI. Martins, Plínio Lacerda. XXII. Monaco, Rafael De Oliveira. XXIII. Magalhães, Simone. XXIV. Coelho, Thales Dyego de Andrade. XXV. Costa, Thiago Brhanner Garcês. XXVI. Almeida, Vitor. XXVII. Guglinsk, Vitor. XXVIII. Título.

2022-1565

CDD 342.5

CDU 347.451.031

Elaborado por Vagner Rodolfo da Silva - CRB-8/9410**Índices para Catálogo Sistemático:**

1. Direito do consumidor 342.5

2. Direito do consumidor 342.5

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO

Guilherme Magalhães Martins, Fernando Rodrigues Martins e Lindojon Gerônimo Bezerra dos Santos V

INDENIZAÇÕES PUNITIVAS (*PUNITIVE DAMAGES*), RELAÇÕES DE CONSUMO E DANO MORAL: *CROSS DOCTRINE* ENTRE *COMMON LAW* AMERICANO E O DIREITO BRASILEIRO

Cassius Guimarães Chai e Thales Dyego de Andrade Coelho..... 1

INFORMAÇÕES PESSOAIS DO CONSUMIDOR E SUA PROTEÇÃO FACE AOS BANCOS DE DADOS

Cristiano Heineck Schmitt e Camila Possan De Oliveira 21

JURIMETRIA E SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO: DO CUSTO DA RECLAMAÇÃO NAS RELAÇÕES DE CONSUMO

Fábio Lopes Soares 47

O IMPACTO DA PUBLICIDADE DE ALIMENTOS NO CONSUMO E NA SAÚDE INFANTIL

Ana Cristina Couto Schwartz e Fabio Schwartz..... 59

A CONSOLIDAÇÃO PELO TJMG DO PRINCÍPIO DA INFORMAÇÃO NAS RELAÇÕES DE CONSUMO DE HIPERVULNERÁVEIS

Fábio Torres de Sousa 79

DA VULNERABILIDADE DIGITAL À CURIOSA ‘VULNERABILIDADE EMPRESARIAL’: POLARIZAÇÃO DA VIDA E RESPONSABILIDADE CIVIL DO IMPULSIONADOR DE CONTEÚDOS FALSOS E ODIOSOS NA ‘IDADE’ DA LIBERDADE ECONÔMICA

Fernando Rodrigues Martins 93

A PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR NA SOCIEDADE DA VIGILÂNCIA

Guilherme Magalhães Martins e João Alexandre Silva Alves Guimarães 127

COMÉRCIO ELETRÔNICO E PUBLICIDADE DIGITAL: DESAFIOS PARA A PROTEÇÃO DOS SEGREDOS COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ALGORITMOS

José Luiz de Moura Faleiros Júnior 141

ATÉ QUANDO ESPERAR? O HACKTIVISMO COMO FERRAMENTA PARA A TUTELA DE VULNERABILIDADES NA SOCIEDADE DE CONSUMO	
Jorge Acosta Junior e Marcos Catalan	159
O DIREITO AO ESQUECIMENTO COMO DIREITO FUNDAMENTAL NA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE ENTRE O DIREITO EUROPEU E A LEGISLAÇÃO BRASILEIRA	
Lindojon Gerônimo Bezerra dos Santos e Thiago Brhanner Garcês Costa	175
NOVOS DESAFIOS DO DIREITO DO CONSUMIDOR NOS MERCADOS DIGITAIS	
Isabela Maiolino e Luciano Benetti Timm	191
A LEI 13.786/2018 E A IMPERIOSA NECESSIDADE DO “DIÁLOGO DAS FONTES” COM O CDC	
Marcelo Junqueira Calixto	203
<i>OPEN BANKING</i> E A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS: ANELO DE RESPEITO AO CONSUMIDOR COM MAIOR CONCORRÊNCIA E TRANSPARÊNCIA NO MERCADO DE CONSUMO FINANCEIRO	
Marié Lima Alves de Miranda, Branca Alves de Miranda Pereira e Lindojon Gerônimo Bezerra dos Santos	219
OS DIREITOS DO CONSUMIDOR PERANTE AS PLATAFORMAS DIGITAIS: UM ESTUDO À LUZ DA ECONOMIA DE COLABORATIVA. NOVO PARADIGMA DA PÓS-MODERNIDADE?	
Plinio Lacerda Martins e Rafael De Oliveira Monaco.....	227
MARCO CIVIL DA INTERNET: INADEQUAÇÃO EM SE APLICAR AS LIMITAÇÕES DA RESPONSABILIDADE CIVIL DO ARTIGO 19 AOS CASOS DE DANOS CAUSADOS POR PERFIL FALSO	
Simone Magalhães	245
DANO MORAL NAS RELAÇÕES DE CONSUMO: BREVE CRÍTICA À TRIÁDE – ENRIQUECIMENTO SEM CAUSA/INDÚSTRIA DO DANO MORAL/MERO ABORRECIMENTO	
Vitor Guglinski	257
DILEMAS DA PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR EM FACE DA INTERNET DAS COISAS (IOT)	
Vitor Almeida e Ian Borba Rapozo	273