

Carolina Carvalho Lemos

**O IMPACTO DOS
SISTEMAS DE *SCORE*
E O TRATAMENTO DOS
DADOS PESSOAIS NA
SOCIEDADE DIGITAL**

Prefácio de Danilo Doneda

Curitiba
Juruá Editora
2023

Visite nossos *sites* na Internet
www.jurua.com.br e
www.editorialjurua.com
e-mail: *editora@jurua.com.br*

A presente obra foi aprovada pelo Conselho Editorial Científico da Jurua Editora, adotando-se o sistema *blind view* (avaliação às cegas). A avaliação inominada garante a isenção e imparcialidade do corpo de pareceristas e a autonomia do Conselho Editorial, consoante as exigências das agências e instituições de avaliação, atestando a excelência do material que ora publicamos e apresentamos à sociedade.

ISBN: 978-65-263-0323-8

JURUA
EDITORA

Brasil – R. Flávio Dallegrove, 7.665 – São Lourenço – Fone: (41) 4009-3900
Fax: (41) 3252-1311 – CEP: 82.210-310 – Curitiba – Paraná – Brasil

Europa – Rua General Torres, 1.220 – Lojas 15 e 16 – Fone: (351) 223 710 600 –
Centro Comercial D'Ouro – 4400-096 – Vila Nova de Gaia/Porto – Portugal

Editor: Luiz Augusto de Oliveira Junior

Lemos, Carolina Carvalho.

L557 O impacto dos sistemas de *score* e o tratamento dos dados pessoais na sociedade digital./ Carolina Carvalho Lemos./ Curitiba: Jurua, 2023.
132p.; 21cm

1. Proteção de dados. 2. Sociedade da informação.
3. Direito a informação. I. Título.

00029

CDD 342.0858 (22.ed)
CDU 342.721

SUMÁRIO

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS	17
INTRODUÇÃO	19
1 SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO, NOVAS TECNOLOGIAS E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS.....	25
1.1 A REINVENÇÃO DO CONCEITO DE PRIVACIDADE NA SOCIEDADE INFORMACIONAL E A TUTELA DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS	26
1.2 DIREITO À PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS NO ORDENAMENTO JURÍDICO EUROPEU	31
1.3 DIREITO À PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS NO ORDENAMENTO JURÍDICO BRASILEIRO	34
1.4 OS DIREITOS FUNDAMENTAIS NA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO	37
1.4.1 Autodeterminação Informativa	42
1.4.2 Livre Desenvolvimento da Personalidade.....	44
1.4.3 Direitos de Igualdade e Não Discriminação.....	45
1.4.4 Transparência e Acesso aos Dados Pessoais.....	48
2 O DIREITO À EXPLICAÇÃO NAS DECISÕES AUTOMATIZADAS DE <i>CREDIT SCORE</i>.....	51
2.1 DECISÕES AUTOMATIZADAS E <i>CREDIT SCORE</i> : O PROBLEMA DA OPACIDADE E DISCRIMINAÇÃO ALGORÍTMICA.....	56
2.2 DIREITO À EXPLICAÇÃO: ESTRUTURANDO UM CONCEITO LEGAL.....	63

2.3	EXISTE UM <i>TRADE OFF</i> ENTRE SEGREDO COMERCIAL E DIREITO À EXPLICAÇÃO ALGORÍTMICA?	72
3	APLICAÇÃO PRÁTICA DO DIREITO À EXPLICAÇÃO ALGORÍTMICA NO PERFIL DE CRÉDITO	83
3.1	POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O EFETIVO DIREITO À EXPLICAÇÃO ALGORÍTMICA.....	84
3.2	A JORNADA DO TITULAR DE DADOS PESSOAIS: DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE AO DIREITO À EXPLICAÇÃO ALGORÍTMICA.....	88
3.3	MELHORES PRÁTICAS NO SISTEMA DE PONTUAÇÃO DE CRÉDITO PARA GARANTIA DO DIREITO À EXPLICAÇÃO ALGORÍTMICA: PROPOSTAS PARA ANPD.....	104
	CONSIDERAÇÕES FINAIS	113
	REFERÊNCIAS	119
	ÍNDICE REMISSIVO	123