

FELIPE PALHARES

DENISE DE SOUZA LUIZ FRANCOSKI

Coordenadores

TEMAS ATUAIS DE **DIREITO** **DIGITAL**

AUTORES

Ana Paula Borges Martins ◦ Analluza Bolivar Dallari ◦ André Gualtieri ◦ André Gustavo Corrêa de Andrade ◦ André Zanatta Fernandes de Castro ◦ Caio Fernando Sanas ◦ Camila Rozzo Maruyama ◦ Cecília Alberton Coutinho Silva ◦ Chiara Spadaccini de Teffé ◦ Dânton Zanetti ◦ Eduardo Magrani ◦ Felipe Palhares ◦ Fernanda Mascarenhas Marques ◦ Francine Nunes Arantes ◦ Graziela Cória da Silva Kleinübing ◦ Guilherme Deps Cabral ◦ Igor Pacheco Pinzegher ◦ José Eduardo Pieri ◦ José Luiz de Moura Faleiros Júnior ◦ Maria A. R. dos Santos Marchetto ◦ Maria Luíza Correia Fernandes ◦ Monike Clasen ◦ Murilo de Camargo Barros ◦ Nuria López ◦ Paulo César Tavares Filho ◦ Paulo Rodrigo de Miranda ◦ Sérgio Branco

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS
TRIBUNAIS™**

Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais

JULIANA MAYUMI ONO

Gerente de Conteúdo

ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARYALHAES

Editorial: Aline Marchesi da Silva, Camilla Sampaio, Karolina de Albuquerque Araújo Martino e Quenia Becker

Analista de Conteúdo Editorial Júnior: Ana Carolina Francisco

Estagiária: Aline Pavanelli

Produção Editorial e Equipe de Conteúdo Digital

Gerente de Conteúdo

MILISA CRISTINE ROMERA

Especialistas Editoriais: Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

Analista de Projetos: Jéssica Via na Bezerra

Analistas de Operações Editoriais: Danielle Castro de Moraes, Mariana Plastino Andrade e Patrícia Melhado Navarra

Analistas de Qualidade Editorial e ProView: Ana Paula Cavalcanti, Gabriel George Martins, Gabriela Cavaicente Lino, Maria Carolina Ferreira, Maria Cristina Lopes Araujo, Rodrigo Araujo e Victória Menezes Pereira

Estagiárias: Michelle Kwan e Thabata Flausino de Almeida

Capa: Linotec

Lider de Inovações de Conteúdo para Print

CAMILLA FUREGATO DA SILVA

Gerente de Operações e Produção Gráfica

MAURICIO ALVES MONTE

Analistas de Produção Gráfica: Ana Paula de Araújo Evangelista e Jéssica Maria Ferreira Bueno

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Temas atuais de direito digital / Felipe Palhares, Denise de Souza Luiz Francoski, coordenação. - São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2023.

Vários autores

Bibliografia

ISBN 978-65-260-1979-5

1. Direito digital 2. Internet (Rede de computadores) - Aspectos jurídicos 3. Proteção de dados - Direito - Brasil I. Francoski, Denise de Souza Luiz. II. Título.

23-171106

CDU-34:004

Índices para catálogo sistemático:

1. Direito digital 34:004

Eliane de Freitas Leite - Bibliotecária - CRB 8/8415

Sumário

<i>Capítulo 1 – Admirável Dilema Novo: Os Desafios do Marco Legal de Criptoativos</i>	
FELIPE PALHARES	9
<i>Capítulo 2 – Análise dos Contratos Inteligentes na Blockchain: perspectiva de inovação na atuação dos profissionais jurídicos e da computação e seus desafios</i>	
CAIO FERNANDO SANAS	21
<i>Capítulo 3 – Responsabilidade civil e o mercado de criptoativos</i>	
JOSÉ LUIZ DE MOURA FALEIROS JÚNIOR.....	35
<i>Capítulo 4 – Blockchain e cannabis: Aspectos mercadológicos e jurídicos da Kanna Coin</i>	
GUILHERME DEPS CABRAL	51
<i>Capítulo 5 – Gestão de Riscos de Terceiros</i>	
GRAZIELA CÓRIA DA SILVA KLEINÜBING	65
<i>Capítulo 6 – Metaverso e realidades virtuais: como desenvolver ambientes centrados na proteção dos dados pessoais de crianças e adolescentes?</i>	
CHIARA SPADACCINI DE TEFFÉ	81
<i>Capítulo 7 – Tratamento de Dados Pessoais de Crianças e Adolescentes: Garantindo a Proteção e Melhor Interesse para Além do Consentimento</i>	
ANDRÉ ZANATTA FERNANDES DE CASTRO e FERNANDA MASCARENHAS MARQUES	99
<i>Capítulo 8 – Direito a inferências razoáveis nos sistemas automatizados de decisão como desdobramento do direito fundamental de proteção de dados pessoais</i>	
PAULO RODRIGO DE MIRANDA e EDUARDO MAGRANI.....	113

<i>Capítulo 9 – ANPD e Cookies: o guia orientativo da Autoridade a partir de uma perspectiva tecnológica e regulatória</i>	
MARIA LUIZA CORREIA FERNANDES e PAULO CÉSAR TAVARES FILHO	131
<i>Capítulo 10 – Tudo que você precisa saber sobre direitos autorais na internet</i>	
ANA PAULA BORGES MARTINS.....	145
<i>Capítulo 11 – Segredo de negócio no contexto da LGPD: o ensaio de um falso dilema</i>	
JOSÉ EDUARDO PIERI	161
<i>Capítulo 12 – Desejo e Reparação da Liberdade de Expressão ao Dever de Indenizar</i>	
SÉRGIO BRANCO.....	179
<i>Capítulo 13 – Ódio e Desinformação na Era Digital</i>	
ANDRÉ GUSTAVO CORRÊA DE ANDRADE.....	193
<i>Capítulo 14 – Ciberespaço, Direito Digital e a noção de meio ambiente digitalmente equilibrado</i>	
DÂNTON ZANETTI	209
<i>Capítulo 15 – Proteção de dados do “paciente digital”</i>	
ANALLUZA BOLIVAR DALLARI.....	225
<i>Capítulo 16 – Varejo do futuro: reflexões jurídicas e estratégias materiais</i>	
MONIKE CLASEN	241
<i>Capítulo 17 – Decisões automatizadas: auditoria sobre aspectos discriminatórios do art. 20 da LGPD</i>	
ANDRÉ GUALTIERI e NURIA LÓPEZ.....	255
<i>Capítulo 18 – Contornando os limites territoriais da jurisdição estatal na busca de efetividade das decisões em uma sociedade em rede</i>	
CAMILA ROZZO MARUYAMA.....	267

<i>Capítulo 19 – Governança Tecnológica e Seguro Cibernético: Conceitos, Aspectos Jurídicos no Brasil e Oportunidades</i>	
CECÍLIA ALBERTON COUTINHO SILVA	279
<i>Capítulo 20 – Princípio da Transparência, aplicabilidade em casos concretos e a autodeterminação informativa</i>	
MARIA A. R. DOS SANTOS MARCHETTO e FRANCINE NUNES ARANTES	303
<i>Capítulo 21 – O uso de ferramentas open source no compliance ao princípio de segurança da LGPD</i>	
IGOR PACHECO PINZEGHER.....	317
<i>Capítulo 22 – A proteção de dados pessoais no Brasil, muito além da LGPD</i>	
MURILO DE CAMARGO BARROS.....	331