

**ABEL B. VEIGA COPO**

*Profesor Ordinario de Derecho Mercantil.  
Universidad Pontificia Comillas de Madrid*

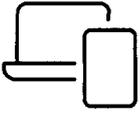
# DERECHO DEL ARTE Y REVOLUCIÓN DIGITAL

Creatividad, autenticidad,  
originalidad y seguridad

CIVITAS

III ARANZADI

Primera edición, 2023



Incluye versión electrónica

1046502

El editor no se hace responsable de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

La Editorial se opone expresamente a que cualquiera de las páginas de esta obra o partes de ella sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra ([www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com); 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

Por tanto, este libro no podrá ser reproducido total o parcialmente, ni transmitirse por procedimientos electrónicos, mecánicos, magnéticos o por sistemas de almacenamiento y recuperación informáticos o cualquier otro medio, quedando prohibidos su préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso del ejemplar, sin el permiso previo, por escrito, del titular o titulares del copyright.

Civitas es una marca que pertenece a Aranzadi, S.A.U.

© 2023 [Aranzadi, S.A.U. / Abel B. Veiga Copo]

© Portada: Aranzadi, S.A.U.

Editorial Aranzadi, S.A.U.

Camino de Galar, 15

31190 Cizur Menor (Navarra)

ISBN: 978-84-1125-969-9

DL NA 519-2023

*Printed in Spain. Impreso en España*

Fotocomposición: Editorial Aranzadi, S.A.U.

Impresión: Rodona Industria Gráfica, SL

Polígono Agustinos Calle A. Nave D-11

31013 – Pamplona

## ÍNDICE

I.	Introducción .....	9
II.	Creatividad y autoría .....	19
III.	Reproducciones digitales .....	43
IV.	Arte y propiedades compartidas. La compra del criptoarte .....	51
V.	La autenticidad de la creación. La autenticidad del arte intermediado a través de plataformas. El fin del aliud pro alio .....	74
VI.	¿Existirá un mercado digital verdaderamente desintermediado? .....	78
VII.	El fin de la metáfora de la exclusiva .....	84
VIII.	Transmisión obras de arte, distribución, Smart contract .....	87
IX.	Bibliografía .....	97

*Libro electrónico. Guía de uso*