

MARCOS CATALAN . MARÍA NÉLIDA TUR FAÚNDEZ
MANUEL DE PERALTA CARRASCO . MARINÉZ DE OLIVEIRA XAVIER
O R G A N I Z A D O R E S

DIREITO DO CONSUMIDOR NO CENÁRIO IBERO-AMERICANO

Alberto Manuel Potetti Adorno . **Alejandro** Platero Alcón . **Andrés** Mariño López . **Ángel** Acedo Penco
Angélica Carlini . **Belén** Ferrer Tapia . **Carlos Alfredo** Hernández . **Cristina Gil** Membrado . **Dennis** Verbicaro
Erika Isler Soto . **Felipe** Comarela Milanez . **Irene** de Seíça Girão . **Jesús Daniel** Ayllón García
José Ángel Torres Lana . **Manuel** de Peralta Carrasco . **Marcos** Catalan . **María Cristina** Cintora Egea
María Nélida Tur Faúndez . **Marinéz** de Oliveira Xavier . **Pedro** Ródenas Cortés . **Rute** Couto
Susana Almeida . **Teresa** López Tur . **Victoria** Suárez

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD

D598

Direito do Consumidor no Cenário Ibero-Americano / Alberto Manuel Poletti Adorno ... [et al.] : coordenado por Marcos Catalan. - Indaiatuba, SP : Editora Foco, 2023.

336 p. ; 17cm x 24cm.

Inclui bibliografia e índice.

ISBN: 978-65-5515-837-3

1. Direito. 2. Direito do Consumidor. I. Adorno, Alberto Manuel Poletti. II. Alcón, Alejandro Platero. III. López, Andrés Mariño. IV. Penco, Ángel Acedo. V. Carlini, Angélica. VI. Tapia, Belén Ferrer. VII. Hernández, Carlos Alfredo. VIII. Membrado, Cristina Gil. IX. Verbicaro, Dennis. X. Soto, Erika Isler. XI. Milanez, Felipe Comarela. XII. Girão, Irene de Seça. XIII. García, Jesús Daniel Ayllón. XIV. Lana, José Ángel Torres. XV. Carrasco, Manuel de Peralta. XVI. Catalan, Marcos. XVII. Egea, María Cristina Cintora. XVIII. Faúndez, María Nélida Tur. XIX. Xavier, Marínéz de Oliveira. XX. Cortés, Pedro Ródenas. XXI. Couto, Rute. XXII. Almeida, Susana. XXIII. Tur, Teresa López. XXIV. Suárez, Victoria. XXV. Título.

2023-1785

CDD 342.5

CDU 347.451.031

Elaborado por Vagner Rodolfo da Silva – CRB-8/9410**Índices para Catálogo Sistemático:**

1. Direito do Consumidor 342.5
2. Direito do Consumidor 347.451.031

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO

María Nélda Tur Faúndez, Marcos Catalan, Manuel de Peralta Carrasco e Marinêz de Oliveira Xavier	V
--	---

PRÓLOGO

José Ángel Torres Lana	VII
------------------------------	-----

PARTE I TUTELA CONTRATUAL

DERECHO DE LOS CONTRATOS Y DERECHO DEL CONSUMIDOR: EXPRESIONES DE UN DIÁLOGO VIRTUOSO

Carlos Alfredo Hernández	3
--------------------------------	---

ABUSIVIDAD Y TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN CON CONSUMIDORES: EL ESTADO DE LA CUESTIÓN EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ESPAÑOL

María Nélda Tur Faúndez.....	21
------------------------------	----

ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LOS MECANISMOS ESENCIALES JURÍDICO-PRIVADOS PARA LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS EN LOS CONTRATOS CELEBRADOS CON PROFESIONALES Y EMPRESARIOS CONTEMPLADOS EN EL ORDENAMIENTO ESPAÑOL

Ángel Acedo Penco	39
-------------------------	----

LA DESPROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES ANTE EL MERCADO FINANCIERO: LAS OPS – ANTE LA DIRECTIVA 2014/59/UE

Manuel de Peralta Carrasco	57
----------------------------------	----

PARTE II VULNERABILIDADE

NOVÍSSIMAS NOTAS SOBRE A PROPEDÊUTICA DAS VULNERABILIDADES NO DIREITO DO CONSUMIDOR BRASILEIRO

Marcos Catalan	79
----------------------	----

ASSIMETRIA, VULNERABILIDADE E CONCEITO DE CONSUMIDOR

Irene de Seïça Girão 85

VULNERABILIDADE COMPORTAMENTAL: DESAFIOS PARA A GARANTIA DOS INTERESSES ECONÔMICOS DOS CONSUMIDORES

Felipe Comarela Milanez..... 123

EL CONSUMIDOR VULNERABLE: ESPECIAL REFERENCIA A LOS MENORES DE EDAD Y A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Jesús Daniel Ayllón García 141

PARTE III**PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS E CONSUMO DIGITAL****LOS DATOS PERSONALES EN LA RELACIÓN DE CONSUMO**

Victoria Suárez 161

UN MERCADO ÚNICO DE SERVICIOS DIGITALES. DESDE LA DIRECTIVA 2000/31 UE HASTA LA ACTUAL PROPUESTA DE REGLAMENTO EUROPEO

Belén Ferrer Tapia 173

A TUTELA JURÍDICA DOS CONSUMIDORES PORTUGUESES NA COMPRA E VENDA DE BENS, CONTEÚDOS E SERVIÇOS DIGITAIS. ÂMBITO DE APLICAÇÃO DO DECRETO-LEI N. 84/2021, DE 18 DE OUTUBRO COM VIGÊNCIA A PARTIR DE 1º DE JANEIRO DE 2022

Marinêz de Oliveira Xavier 209

RELACIONES DE CONSUMO DIGITALES, FINANCIAMIENTO AL CONSUMO, USURA Y SOBREENDEUDAMIENTO

Andrés Mariño López 221

O FIM DA SUSPENSÃO DOS CONTRATOS DE COMUNICAÇÕES ELETRÔNICAS DOS CONSUMIDORES HIPERVULNERÁVEIS: UMA EXIGÊNCIA DA QUALIFICAÇÃO DO DIREITO DE ACESSO À INTERNET COMO DIREITO HUMANO NA ERA DIGITAL

Susana Almeida 239

ASPECTOS CIVILES DE LA SITUACIÓN DE LOS DATOS PERSONALES DEL CONSUMIDOR DIGITAL TRAS SU FALLECIMIENTO

Alejandro Platero Alcón 255

PARTE IV
PUBLICIDADE EM DIVERSOS CONTEXTOS

LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN LOS CONTRATOS CELEBRADOS CON CONSUMIDORES

María Cristina Cintora Egea 273

UTILIZAÇÃO DE ALEGAÇÕES NUTRICIONAIS E DE SAÚDE NA PUBLICIDADE

Rute Couto 285

ACERCA DE LA PUBLICIDAD FALSA O ENGAÑOSA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS: COMENTARIOS DESDE LA AUTORREGULACIÓN, CON UNA ESPECIAL REFERENCIA A LA EXPERIENCIA CHILENA

Erika Isler Soto 299

PLAZO ADICIONAL Y PUESTA EN CONFORMIDAD ¿VENTAJA PARA EL CONSUMIDOR U OPORTUNIDAD PARA EL EMPRESARIO?

Teresa López Tur 311

PARTE V
CONSUMIDORES NA CONTEMPORANEIDADE
IBERO-AMERICANA E NO TURISMO

DIREITOS DO CONSUMIDOR NA CONTEMPORANEIDADE IBERO-AMERICANA: CONSUMIDORES DE SEGURO SAÚDE NA SOCIEDADE TECNOLÓGICA E DE INFORMAÇÃO

Angélica Carlini 329

EL DERECHO DE LOS CONSUMIDORES EN EL PARAGUAY Y LA EXPERIENCIA LOCAL EN EL ÁMBITO DE VIAJES DE TURISMO

Alberto Manuel Poletti Adorno 343

PARTE VI
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITO DE DANOS

UN RÉGIMEN EUROPEO DE RESPONSABILIDAD CIVIL PARA EL USUARIO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Cristina Gil Membrado 353

EL ABSOLUTO RECHAZO DE LA SALA PRIMERA, DE LO CIVIL, DEL TRIBUNAL SUPREMO, A LAS INDEMNIZACIONES SIMBÓLICAS CIVILES POR INCLUSIÓN INDEBIDA EN FICHEROS DE SOLVENCIA PATRIMONIAL

Pedro Ródenas Cortés..... 373

EPÍLOGO

Dennis Verbicaro..... 387