

Alessandro Matheus Marques Santos

Contratação de Eventos Públicos no Brasil

um estudo sobre instrumentos contratuais
e melhores práticas a partir dos modelos
dos Carnavais de Rua

Apresentação: Dr. André Janjácómo Rosilho
Prefácio: Min. Carlos Bastide Horbach



Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta edição pode ser utilizada ou reproduzida – em qualquer meio ou forma, seja mecânico ou eletrônico, fotocópia, gravação etc. – nem apropriada ou estocada em sistema de banco de dados, sem a expressa autorização da editora.



DIALÉTICA
EDITORA

Copyright © 2022 by Editora Dialética Ltda.
Copyright © 2022 by Alessandro Matheus Marques Santos.

 /editoradialetica

 @editoradialetica

www.editoradialetica.com

EQUIPE EDITORIAL

Editores

Profa. Dra. Milena de Cássia de Rocha
Prof. Dr. Rafael Alem Mello Ferreira
Prof. Dr. Tiago Aroeira
Prof. Dr. Vitor Amaral Medrado

Designer Responsável

Daniela Malacco

Produtora Editorial

Júlia Noffs

Controle de Qualidade

Maria Laura Rosa

Capa

Larissa Brito

Diagramação

Larissa Brito

Preparação de Texto

Anna Moraes
José Rômulo Moreira Júnior

Revisão

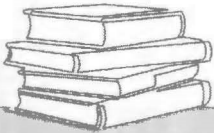
Responsabilidade do autor

Assistentes Editoriais

Jean Farias
Larissa Teixeira
Ludmila Azevedo Pena
Thaynara Rezende

Estagiários

Diego Sales
Laís Silva Cordeiro
Maria Cristiny Ruiz



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

S237c Santos, Alessandro Matheus Marques.

Contratação de eventos públicos no Brasil : um estudo sobre instrumentos contratuais e melhores práticas a partir dos modelos dos Carnavais de Rua / Alessandro Matheus Marques Santos. – São Paulo : Editora Dialética, 2022.

360 p.

Inclui bibliografia.

ISBN 978-65-252-6145-4

1. Eventos Públicos. 2. Instrumentos Contratuais. 3. Carnavais de Rua.

I. Título.

CDD 350

CDU 35

Sumário

1. Introdução	23
2. Os eventos públicos no contexto histórico, cultural e jurídico brasileiro: do entrudo ao carnaval	27
2.1 A política nacional de cultura e os eventos públicos	34
2.2 Os eventos públicos no contexto da publicidade comercial ...	43
3. Os eventos públicos no sistema de contratações públicas	49
3.1 Ausência de disposições sobre eventos na legislação nacional de contratações públicas	55
3.2 Posicionamento do Supremo Tribunal Federal	57
3.3 Modelos utilizados pela Administração Pública	59
3.4 Posicionamento do Tribunal de Contas da União	64
3.5 Quais mecanismos oferecidos pela legislação podem ser empregados para contratar eventos públicos?	68
3.6 Qual o cenário atual da contratação de patrocínios e da organização de eventos públicos no Brasil?	77
3.6.1 Belo Horizonte	80
3.6.2 Recife	96
3.6.3 Rio de Janeiro	101
3.6.4 Salvador	107
3.6.5 São Paulo	115

4. Quais problemas são enfrentados pelos gestores públicos e pelas empresas privadas na contratação de eventos públicos?	133
4.1 Planejamento compartilhado	136
4.2 Como contratar?	137
4.3 O caso das empresas estatais de finalidade cultural e turística	140
4.4 O compliance do setor privado nas contratações de eventos públicos	146
4.5 Procedimento de manifestação de interesse (PMI) e manifestação de interesse privado (MIP) no setor turístico-cultural	152
4.6 Questões envolvendo o chamamento público	158
4.7 Temas centrais de atuação dos órgãos de controle externo	161
4.7.1 Ações de improbidade administrativa relacionadas ao modelo de contratação	165
4.7.2 Exclusividade comercial concedida aos patrocinadores	174
4.8 Inadimplemento das obrigações da empresa privada e do parceiro público	180
4.9 Cláusula anticorrupção e exceção do contrato não cumprido	186
4.10 A prestação de contas particulares perante a Administração Pública	190
5. Quais são as melhores práticas de contratação de eventos públicos nos setores público e privado? ..	195
5.1 Marcos regulatórios locais	197
5.2 Realização de audiências e consultas públicas	203

5.3 Definição transparente da modelagem de contratação e dos critérios de seleção do parceiro privado	206
5.4 O dilema da segmentação de cotas de patrocínio	210
5.5 Garantias contratuais e seguro de responsabilidade civil ...	213
5.6 <i>Due dilligence</i> prévia de segurança dos eventos	215
6. Conclusões e considerações	217
Referências	223
Apêndice A	
Entrevista com gestor público de Belo Horizonte	235
Apêndice B	
Entrevista com gestora pública de Recife	259
Apêndice C	
Entrevista com gestores públicos do Município e do Estado do Rio de Janeiro	273
Apêndice D	
Entrevista com gestores públicos de Salvador	309
Apêndice E	
Entrevista com gestor público do Município de São Paulo ...	345