

RICARDO CAMPOS
(Organização)

O FUTURO DA REGULAÇÃO DE PLATAFORMAS DIGITAIS

Digital Services Act (DSA), Digital Markets
Act (DMA) e seus impactos no Brasil

Coordenação:
Maria Gabriela Grings
Tatiana Bhering Roxo
Samuel Rodrigues de Oliveira
Francisco Cavalcante de Sousa

SÃO PAULO
2023



STJ00119141

Copyright © EDITORA CONTRACORRENTE

Alameda Itu, 852 | 1º andar |

CEP 01421 002

www.loja-editoracontracorrente.com.br

contato@editoracontracorrente.com.br

EDITORES

Camila Almeida Janela Valim

Gustavo Marinho de Carvalho

Rafael Valim

Walfrido Warde

Silvio Almeida

EQUIPE EDITORIAL

COORDENAÇÃO DE PROJETO: Juliana Daglio

REVISÃO: Francisco Cavalcante

PREPARAÇÃO DE TEXTO E REVISÃO TÉCNICA: Amonda Dorth

DIAGRAMAÇÃO: Pablo Madeira

CAPA: Mariela Valim

ILUSTRAÇÃO: Shutterstock

EQUIPE DE APOIO

Fabiana Celli

Carla Vasconcelos

Regina Gomes

Natholia Oliveira

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

O Futuro da regulação de plataformas digitais :

Digital Services Act (DSA), Digital Markets Act

(DMA) e seus impactos no Brasil / organização

Ricardo Campos ; coordenação Maria Gabriela

Grings... [et al.]. -- 1. ed. -- São Paulo :

Editora Contracorrente, 2023.

Vários autores.

Outros coordenadores: Tatiana Bhering Roxo,

Samuel Rodrigues de Oliveira, Francisco Cavalcante

de Sousa.

Bibliografia.

ISBN 978-65-5396-146-3

1. Inteligência artificial 2. Mercado digital
3. Plataforma digital 4. Regulação I. Campos,
Ricardo. II. Grings, Maria Gabriela. III. Roxo,
Tatiana Bhering. IV. Oliveira, Samuel Rodrigues
de. V. Sousa, Francisco Cavalcante de.

23-173267

CDD-006.3

Índices para catálogo sistemático:

1. Regulação : Plataformas digitais : Inteligência artificial 006.3

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

@editoracontracorrente

f Editora Contracorrente

@ContraEditora

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	11
SOBRE A ORGANIZAÇÃO.....	15
SOBRE AS AUTORAS E OS AUTORES.....	19
PREFÁCIO.....	29
NOTA DA ORGANIZAÇÃO.....	31

ARTIGOS INTERNACIONAIS

CAPÍTULO I - CURADORIA DE CONTEÚDO: REGULAÇÃO DE MÍDIAS PARA O SÉCULO XXI	
Thomas Vesting e Ricardo Campos.....	37
CAPÍTULO II - DOMESTICANDO OS GIGANTES: O PACOTE DMA/DSA	
Martin Eifert, Axel Metzger, Heike Schweitzer e Gerhard Wagner.....	67
CAPÍTULO III - A ARTE DE TORNAR POSIÇÕES DE "GATEKEEPER" CONTESTÁVEIS E O DESAFIO EM SABER O QUE É JUSTO: UMA DISCUSSÃO SOBRE A PROPOSTA DA LEI DE MERCADOS DIGITAIS ("DIGITAL MARKETS ACT")	
Heike Schweitzer.....	133

**CAPÍTULO IV - OS DIREITOS HUMANOS NO
REGULAMENTO SERVIÇOS DIGITAIS (DIGITAL
SERVICES ACT) DA UNIÃO EUROPEIA**

Domingos Soares Farinho.....205

PARTE GERAL

**CAPÍTULO V - REGULAÇÃO EX ANTE,
REGULAÇÃO EX POST E REGULAÇÃO
RESPONSIVA: NOTAS EXPLORATÓRIAS SOBRE
O PROCESSO SANCIONADOR DA AUTORIDADE
NACIONAL DE PROTEÇÃO DE DADOS**

Heloisa Bianchini.....251

**CAPÍTULO VI - REGULAÇÃO DO AMBIENTE
DIGITAL E O FUTURO DA INTERNET**

Sílvia Piva.....283

SERVIÇOS DIGITAIS

**CAPÍTULO VII - RISCOS SISTÊMICOS E DEVER
DE CUIDADO**

Ricardo Campos, Samuel Rodrigues de Oliveira e
Carolina Xavier Santos.....313

**CAPÍTULO VIII - O EFEITO BRUXELAS E AS
NOVAS REGULAÇÕES SOBRE A MODERAÇÃO
DE CONTEÚDO PUBLICADO EM REDES SOCIAIS**

Leticia Redis Carvalho.....329

**CAPÍTULO IX - REGULAÇÃO BASEADA
EM RISCO: A RESPONSABILIDADE DAS
PLATAFORMAS DIGITAIS NO *DIGITAL SERVICES
ACT* E O SISTEMA ESCALONADO DE OBRIGAÇÕES**

Aline Klayse dos Santos Fonseca.....357

**CAPÍTULO X - OBSERVAÇÕES NA MODERAÇÃO
DE CONTEÚDO: INICIATIVAS LEGAIS E SUA
PRÁTICA NA AUTORREGULAÇÃO REGULADA E
AUTORREGULAÇÃO**

Carlos Antônio Menezes de Albuquerque.....387

**CAPÍTULO XI - PRIVATE ENFORCEMENT E
O REGIME PROCEDIMENTAL DO DIGITAL
SERVICES ACT (DSA)**

Carolina Xavier Santos e Maria Gabriela Grings..... 417

**CAPÍTULO XII - MODERAÇÃO DE CONTEÚDO
COMO SERVIÇO: REFLEXÕES SOBRE A SUA
TRANSPARÊNCIA E TERCEIRIZAÇÃO**

Daniele Verza Marcon..... 439

**CAPÍTULO XIII - DECISÕES AUTOMATIZADAS
PARA MODERAÇÃO DE CONTEÚDO
PELAS REDES SOCIAIS NOS CASOS DE
DESINFORMAÇÃO: REGIMES JURÍDICOS NO DSA
E NO DIREITO BRASILEIRO**

Paulo Emílio Dantas Nazaré..... 467

**CAPÍTULO XIV - DEVERES DAS PLATAFORMAS
DIGITAIS NO DIGITAL SERVICES ACT (DSA):
MOTIVAÇÃO DA DECISÃO DE REMOÇÃO DE
CONTEÚDO E BLOQUEIO DE ACESSO**

Rodolfo Assis..... 499

**CAPÍTULO XV - O CONTROLE JURISDICIONAL
DAS DECISÕES ALGORÍTMICAS**

Tatiana Stroppa..... 527

**CAPÍTULO XVI - O IMPACTO DO REGULAMENTO
DOS SERVIÇOS DIGITAIS (DIGITAL SERVICES
ACT) NA PUBLICIDADE DIRECIONADA ÀS
CRIANÇAS VEICULADA PELAS PLATAFORMAS DIGITAIS**

Raíssa Alencar de Sá Barbosa..... 553

MERCADOS DIGITAIS

**CAPÍTULO XVII - DIGITAL MARKETS ACT (DMA):
PROCEDIMENTO DE DESIGNAÇÃO DE GATEKEEPERS**

Juliano Maranhão, Bernardo de Souza Dantas Fico e
Miguel Garzeri Freire..... 581

**CAPÍTULO XVIII – REGULAÇÃO
CONCORRENCIAL DE MERCADOS DIGITAIS:
A VISÃO DOS ESTADOS UNIDOS, UNIÃO
EUROPEIA, CHINA E BRASIL**

Torben Fernandes Maia 591

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E PROTEÇÃO DE DADOS

**CAPÍTULO XIX – REGULAÇÃO DA INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL E SUAS IMPLICAÇÕES NA SAÚDE**

Diogo Luís Manganelli de Oliveira 623

**CAPÍTULO XX – INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL,
AUTOMAÇÕES E FILTROS BOLHA: COMO
PROMOVER DEBATES DEMOCRÁTICOS NA
SOCIEDADE WEB3?**

João Sergio dos Santos Soares Pereira 651

**CAPÍTULO XXI – O USO DE AVALIAÇÕES DE
IMPACTO COMO FERRAMENTA DE PROTEÇÃO
DE DIREITOS HUMANOS. FRENTE AOS SISTEMAS
DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

Paula Guedes Fernandes da Silva 681

**CAPÍTULO XXII – CÓDIGO DE CONDUTA NA
COMPUTAÇÃO EM NUVEM: AS CONTRIBUIÇÕES
DA EXPERIÊNCIA AUTORREGULATÓRIA DO
RGPD ÀS REGRAS DE BOAS PRÁTICAS NA LGPD**

Tatiana Meinhart Hahn 715

**CAPÍTULO XXIII – UMA AUTORIDADE REGULADORA
PARA A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO BRASIL**

Thaís Figueira de Oliveira 753