

STJ00119016

**STEPHEN K. WHITE**

Departamento de Ciência Política  
Instituto Politécnico e Universidade Estadual da Virgínia

**RAZAÕ, JUSTIÇA  
E MODERNIDADE**  
**A OBRA RECENTE DE JÜRGEN HABERMAS**

**Tradução:**  
Márcio Pugliesi

da Faculdade de Direito  
da Universidade de São Paulo



**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

White, Stephen K.

Razão, justiça e modernidade: a obra recente de Jürgen Habermas/  
Stephen K. White; tradução Márcio Pugliesi. — São Paulo: Ícone,  
1995.

Título original: The recent work of Jürgen Habermas: reason,  
justice and modernity.

Bibliografia.

ISBN 85-274-0363-3

1. Escola de Frankfurt de Sociologia 2. Habermas, Jürgen.  
1929-3. Sociologia alemã I. Título.

95-3463

CDD-301.0943

**Índices para catálogo sistemático:**

1. Sociologia alemã

301.0943

- Copyright 1995.  
Press Syndicate of the University of Cambridge  
Cambridge, UK
- © Copyright, tradução para língua portuguesa  
Ícone Editora Ltda, 1995

**Coleção Elementos de Direito**

**Coordenação Técnica**

Carlos E. Rodrigues  
Márcio Pugliesi

**Produção e Capa**

Anizio de Oliveira

**Diagramação**

Rosicler Freitas Teodoro

**Revisão**

Rosa Maria Cury Cardoso

Proibida a reprodução total ou parcial desta obra, de qualquer forma ou meio eletrônico, mecânico, inclusive através de processos xerográficos, sem permissão expressa do editor  
(Lei nº 5.988, 14/12/1973).

Todos os direitos reservados pela

**ÍCONE EDITORA LTDA.**

Rua das Palmeiras, 213 — Sta. Cecília

CEP 01226-010 — São Paulo — SP

Tels. (011)826-7074/826-9510

# ÍNDICE

<b>Introdução</b> .....	13
<b>1. Racionalidade, Teoria Social e Filosofia Política</b> .....	19
I. Racionalidade estratégica .....	21
II. Racionalidade contextual .....	24
III. Universalismo, justiça e racionalidade .....	31
<b>2. Ação e Racionalidade Comunicativas</b> .....	35
I. A crítica do positivismo e a virada lingüística .....	35
II. Competência comunicativa e racionalidade comunicativa .....	37
III. Modelos de ação e racionalidade .....	44
IV. Ação comunicativa e ação estratégica .....	51
<b>3. Justiça e os Fundamentos da Ética Comunicativa</b> .....	55
I. O princípio da universalização .....	55
II. A obrigação imanente de ato elocucional .....	57
III. Os pressupostos da argumentação .....	61
IV. Desenvolvimento moral e competência interativa .....	64
<b>Apêndice — Estágios Morais de Kohlberg</b> .....	71
I. Nível pré-convencional .....	71
II. Nível convencional .....	71
III. Nível pós-convencional, autônomo ou de princípios .....	72
<b>4. Rumo a uma Ética e Mínima e Orientação para uma Teoria Política</b> .....	73
I. A interpretação discursiva da exigência de reciprocidade .....	73
II. Uma ética mínima .....	77
III. Uma voz diferente na conversação .....	85
IV. O modelo comunicativo e a teoria política: um elo inicial .....	87
<b>5. Modernidade, Racionalização e Capitalismo Contemporâneo</b> .....	91
I. Estruturas modernas de consciência e a realização de um “mundo da vida” racionalizado .....	92
II. Teoria dos sistemas e racionalização .....	102
III. Os custos da modernização: “colonização do mundo da vida” .....	106
IV. Os custos da modernização: ‘empobrecimento cultural’ .....	113
V. Novos movimentos sociais .....	119
<b>6. As Duas Tarefas da Teoria Crítica</b> .....	123
I. Um universalismo não-fundamentalista .....	123
II. Modernidade e a dominação da natureza “exterior” .....	130
III. Modernidade e a dominação da natureza “interior” .....	136
IV. Observações finais .....	144
Notas .....	147