

WINFRIED HASSEMER/FRANCISCO MUÑOZ CONDE

Catedrático de Derecho Penal
Universidad de Frankfurt

Catedrático de Derecho Penal
Universidad de Sevilla

LA RESPONSABILIDAD POR EL PRODUCTO EN DERECHO PENAL



tirant lo blanch

Valencia, 1995

Copyright © 1995

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y del editor.

● WINFRIED HASSEMER
FRANCISCO MUÑOZ CONDE

© TIRANT LO BLANCH
EDITA: TIRANT LO BLANCH
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia
TELEF.: 96/361 00 48 - 50
FAX: 96/361 54 80
DEPOSITO LEGAL: V - 491 - 1995
I.S.B.N.: 84 - 8002 - 211 - 6
IMPRIME: GUADA LITOGRAFIA, S.L. - PM

ÍNDICE

Primera Parte

Viejo y nuevo Derecho penal

A. CONSIDERACIONES PREVIAS	15
B. CONCEPTOS Y FORMAS DE APARICION DEL MODERNO DERECHO PENAL	17
I. Elementos característicos del Derecho penal clá- sico	18
II. La dialéctica de lo moderno	22
III. Las novedades del moderno Derecho penal	26
1. Sectores	27
2. Instrumentos	28
3. Funciones	31
4. Problemas	32
5. Costos	33
C. ALTERNATIVAS	37
I. Derecho procesal penal	38
II. Derecho de organización de los tribunales	39
III. Derecho penal material	39
1. Solución abstracta	39
2. Solución concreta	41
IV. Categorías de un derecho moderno	46

Segunda Parte

La responsabilidad por el producto en el Derecho penal español

A. PUNTOS DE PARTIDA	49
----------------------------	----

I. La responsabilidad por el producto como delito contra la salud pública	56
EXCURSO: Dificultades para la aplicación de estos delitos a los casos de responsabilidad por el producto	64
1. La difícil delimitación entre infracción admi- nistrativa e infracción penal	65
2. La nocividad como elemento sustentador del contenido material del injusto en estos delitos	68
3. El grado de nocividad y la prueba del mismo	72
II. La responsabilidad por el producto como delito de homicidio o de lesiones	80
1. La racionalidad del derecho de prueba. Prue- ba pericial y «libre» valoración de la prueba. Verdad material y verdad forense	82
2. La determinación de la causalidad en el caso de la colza	87
3. ¿Delito cualificado por el resultado o aplica- ción de las reglas concursales generales? Do- lo de peligro y dolo (eventual) de lesión	104
B. CONCLUSIONES PROVISIONALES	118

Tercera Parte

La responsabilidad por el producto en el Derecho penal alemán

A. CUESTIONES PREVIAS	121
B. ESTRUCTURAS DE IMPUTACION EN EL AM- BITO DE LA CAUSALIDAD	124
I. Puntos de partida	124
1. «Imputación objetiva»	124
2. El problema de la causalidad	125
3. Concepto de causalidad y prueba de la misma	127
II. La jurisprudencia	129
1. El caso «Contergan»	129
2. El caso «Lederspray»	131
3. El caso «Holzschutzmittel»	134

III. La doctrina	137
IV. Concepto de causalidad	140
1. Causalidad general	140
2. Las condiciones conforme a las leyes de la experiencia.....	141
3. Consecuencias	143
V. Constatación de la causalidad	149
1. Causalidad y libre valoración de la prueba ...	149
2. Decisión en caso de incertidumbre	151
3. Decisión basada en apariencias	153
4. Consecuencias	154
VI. Conclusiones provisionales	155
C. RESPONSABILIDAD POR OMISION	156
I. Puntos de partida	157
II. Posición de garante	158
2. La conducta previa	159
3. Certeza.....	161
4. Cognoscibilidad	164
III. Omisión imprudente	168
IV. Conclusiones provisionales	170
D. IMPUTACION PLURISUBJETIVA	170
I. Planteamiento	170
II. Distribución de deberes	173
1. Participación compleja	174
2. Imputación basada en el reparto de deberes ..	175
3. El cambio de método	177
4. Consecuencias	180
III. Imputación plurisubjetiva por omisión	180
1. Planteamiento	180
2. Imputación por coautoría	183
3. Obligación de actuar para evitar el resultado	184
4. Consecuencias	185
IV. Conclusiones provisionales	185

*Cuarta Parte***Responsabilidad por el producto y Derecho penal. Conclusiones y propuestas**

A. PUNTOS DE PARTIDA	187
B. EFECTOS QUE LA RESPONSABILIDAD JURIDICOPENAL POR EL PRODUCTO PUEDE TENER EN PERSONAS Y EMPRESAS	188
C. LOS EFECTOS DE LA RESPONSABILIDAD JURIDICOPENAL POR EL PRODUCTO EN LA MISION DEL DERECHO PENAL	189
I. Consecuencias de carácter institucional	189
II. Consecuencias de carácter positivo	190
D. TRASFONDO Y SOLUCIONES	193
 <i>Bibliografía</i>	 201