

STJ00119834

Anthony Giddens, Jürgen Habermas,
Martin Jay, Thomas McCarthy,
Richard Rorty, Albrecht Wellmer,
Joel Whitebook

Habermas y la modernidad

Introducción de Richard J. Bernstein

QUINTA EDICIÓN



CÁTEDRA

TEOREMA

Título original de la obra:
Habermas and Modernity

Traducción de Francisco Rodríguez Martín

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaran, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

© Basil Blackwell

© Ediciones Cátedra (Grupo Anaya, S. A.), 2001

Juan Ignacio Luca de Tena, 15. 28027 Madrid

Depósito legal: M. 48.973 2001

ISBN: 84-376-0746-9

Printed in Spain

Impreso en Fernández Ciudad, S. L.

Catalina Suárez, 19. 28007 Madrid

Índice

AGRADECIMIENTOS	11
INTRODUCCIÓN	13

PRIMERA PARTE

1. Razón, utopía, y la dialéctica de la ilustración. <i>Albrecht Wellmer</i>	65
2. La psique «al termidor» y el renacimiento de la subjetividad rebelde. <i>Jürgen Habermas</i>	111
3. El criticismo neoconservador de la cultura en los Estados Unidos y en Alemania Occidental: un movimiento intelectual en dos culturas políticas. <i>Jürgen Habermas</i>	127
4. ¿Razón sin revolución? La <i>Theorie des kommunikativen Handelns</i> de Habermas. <i>Anthony Giddens</i>	153

SEGUNDA PARTE

SIMPOSIO

1. Habermas y el modernismo. <i>Martin Jay</i>	195
2. Razón y felicidad: algunos temas psicoanalíticos de la Teoría. <i>Joel Whitebook</i>	221
3. Habermas y Lyotard sobre la posmodernidad. <i>Richard Rorty</i>	253
4. Reflexión sobre la racionalización en La Teoría de la Acción Comunicativa. <i>Thomas McCarthy</i>	277
5. Cuestiones y contracuestiones, <i>Jürgen Habermas</i>	305