

CIVILCONSUMIDORPENAL
DIGITALTRABALHISTA

DANO
MORAL

NA PRÁTICA

ALEXANDRE DE MELLO GUERRA • ANA RITA BIBÃ • BEATRIZ HLAVAI
MATTOS • BERNARDO DE AZEVEDO E SOUZA • CAMILA BRUNA DO
NASCIMENTO • CECILIA MELLO • DENNIS VERBICARO • EDUARDO
CHOW DE MARTINO TOSTES • FERNANDA MASSAD DE AGUIAR
FABRETTI • FLÁVIA SILVA PINTO AMORIM • GIANPAOLO POGGIO
SMANIO • GUILHERME DE SOUZA NUCCI • GUILHERME GUIMARÃES
FELICIANO • HOMERO BATISTA • HUMBERTO BARRIONUEVO FABRETTI
HUMBERTO THEODORO JÚNIOR • JANAINA DE CASTRO MARCHI
MEDINA • JANAINA VIEIRA HOMCI • JOÃO ALBERTO ALVES MACHADO •
JOSÉ MIGUEL GARCIA MEDINA • JOSEANE SUZART LOPES DA SILVA •
LAÍS BERGSTEIN • LUCAS RÊNIO DA SILVA •
MARIA LUIZA BAILLO TARGA • MAURILIO
CASAS MAIA • NADIA HACKEROTT • ORLY
KIBRIT • PAULO IOTTI • RAPHAEL RIOS CHAIA
JACOB • RENATO OPICE BLUM • SAMANTHA
KHOURY CREPALDI DUFNER

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS
TRIBUNAIS™**

Diretores de Conteúdo e Operações Editoriais

Alexandre Ferreira Mattioli e Juliana Mayumi Ono

Gerente de Conteúdo

Andréia R. Schneider Nunes Carvalhaes

Editorial: Aline Marchesi da Silva, Camilla Sampaio,

Karolina de Albuquerque Araújo Martino e Quenia Becker

Analista de Conteúdo Editorial Júnior: Ana Carolina Francisco

Estagiários: Aline Pavanelli e João Victor Sales

Produção Editorial e Equipe de Conteúdo Digital

Gerente de Conteúdo

Milisa Cristine Romera

Especialistas Editoriais: Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos

e Maria Angélica Leite

Analista de Projetos: Jéssica Viana Bezerra

Analistas de Operações Editoriais: Danielle Castro de Moraes,

Mariana Plastino Andrade e Patrícia Melhado Navarra

Analistas de Qualidade Editorial e ProView: Ana Paula Cavalcanti,

Gabriel George Martins, Gabriela Cavalcante Lino,

Maria Carolina Ferreira, Maria Cristina Lopes Araujo,

Rodrigo Araujo e Victória Menezes Pereira

Estagiária: Rebeca Crespo Rangel

Capa: Linotec

Líder de Inovações de Conteúdo para Print

Camilla Furegato da Silva

Gerente de Operações e Produção Gráfica

Maurício Alves Monte

Analistas de Produção Gráfica: Ana Paula de Araújo Evangelista

e Jéssica Maria Ferreira Bueno

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Dano moral na prática / organizadores Equipe RT. -- São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2024.

Vários autores.

Bibliografia.

ISBN 978-65-260-1798-2

1. Dano moral 2. Dano moral - Brasil 3. Dano moral - Jurisprudência 3. Responsabilidade (Direito)

24-188398

CDU-347.426.4/6

Índices para catálogo sistemático:

1. Danos morais : Direito civil 347.426.4/6

Cibele Maria Dias - Bibliotecária - CRB-8/9427

Sumário

Apresentação.....	5
Sobre os autores.....	7

DIREITO CIVIL

1. Ensaio sobre o conceito unitário de dano moral.....	21
JOSÉ MIGUEL GARCIA MEDINA	
2. Dano moral, abuso de direito, dano existencial e processo.....	35
HUMBERTO THEODORO JÚNIOR	
3. Responsabilidade civil, dano moral e indenização social: reflexões à luz da constitucionalização do direito privado.....	55
ALEXANDRE DE MELLO GUERRA	
4. O dano moral na ofensa dos direitos da personalidade do morto: a tutela da memória <i>post mortem</i>	73
SAMANTHA KHOURY CREPALDI DUFNER	
5. Os fundamentos do direito à indenização por dano existencial e a dignidade da pessoa humana. Dano existencial: uma variação do dano moral?.....	95
JANAINA DE CASTRO MARCHI MEDINA	
6. O dano moral na quebra do pacto conjugal para reprodução humana assistida.....	115
FERNANDA MASSAD DE AGUIAR FABRETTI e BEATRIZ HLAVAI MATTOS	
7. Homotransfobia e dano moral nos 35 anos da Constituição Federal de 1988.....	133
PAULO IOTTI	

DIREITO DO CONSUMIDOR

8. A tendência de especificação dos “danos morais” no STJ e a autonomia compensatória da lesão temporal do consumidor: a vulnerabilidade temporal em pauta 169
MAURILIO CASAS MAIA
9. Dano moral no contexto consumerista: do mero aborrecimento à ilicitude lucrativa e além 193
EDUARDO CHOW DE MARTINO TOSTES
10. Dano moral coletivo ou difuso nas relações de consumo, a ausência de regras explícitas para o arbitramento do montante e a seleção de um dos fundos públicos como beneficiário: os dilemas da práxis e a necessária fiscalização em prol da efetividade 211
JOSEANE SUZART LOPES DA SILVA
11. Danos extrapatrimoniais e parâmetros de quantificação nas relações de consumo 237
LAÍS BERGSTEIN
12. O dano moral nas relações de consumo: os pressupostos para reparação, a judicialização e a criação de obstáculos a partir do exemplo do transporte aéreo 255
MARIA LUIZA BAILLO TARGA
13. Assimetria informacional nas relações digitais de consumo e trabalho: a opacidade algorítmica e o dano moral coletivo 277
DENNIS VERBICARO e JANAINA VIEIRA HOMCI

DIREITO PENAL

14. Dano moral no direito penal e processual penal 299
GUILHERME DE SOUZA NUCCI
15. Dano moral *in re ipsa* em condenação por violência doméstica e familiar contra a mulher: uma questão de direitos humanos 319
GIANPAOLO POGGIO SMANIO, HUMBERTO BARRIONUEVO FABRETTI e ORLY KIBRIT

16. Óbitos de detentos por Covid-19 e dano moral: análise da jurisprudência do Tribunal de Justiça de São Paulo..... 335
 CECILIA MELLO e FLÁVIA SILVA PINTO AMORIM

DIREITO DO TRABALHO

17. O dano moral coletivo à luz da ADPF n. 944: a quem destinar os recursos..... 359
 GUILHERME GUIMARÃES FELICIANO e JOÃO ALBERTO ALVES MACHADO
18. Danos morais no contexto labor-ambiental: reflexões sobre o princípio do poluidor-pagador, assédio e Convenção n. 190 da OIT..... 381
 HOMERO BATISTA e LUCAS RÊNIO DA SILVA

DIREITO DIGITAL

19. Dano moral no âmbito do Direito Digital..... 403
 RENATO OPICE BLUM e ANA RITA BIBÁ
20. Uso indevido de imagem e os danos morais na era da informação..... 425
 NADIA HACKEROTT e CAMILA BRUNA DO NASCIMENTO
21. Impactos jurídicos dos *deepfakes*: dano moral e desafios de responsabilização..... 441
 BERNARDO DE AZEVEDO E SOUZA e RAPHAEL RIOS CHAIA JACOB