

Tributação 4.0

REPENSAR OS TRIBUTOS NA ERA DIGITAL

2023

Hadassah Laís de Sousa Santana

José Roberto R. Afonso

Celso de Barros Correia Neto

Coordenadores



TRIBUTAÇÃO 4.0

REPENSAR OS TRIBUTOS NA ERA DIGITAL

© Almedina, 2023

COORDENADORES: Hadassah Lais de Sousa Santana, José Roberto R. Afonso, Celso de Barros Correia Neto

DIRETOR ALMEDINA BRASIL: Rodrigo Mentz

EDITORA-CHEFE: Manuella Santos de Castro

EDITOR PLENO: Aurélio Cesar Nogueira

PRODUTORA EDITORIAL: Erika Alonso

ASSISTENTES EDITORIAIS: Leticia Gabriella Batista e Tacila da Silva Souza

ESTAGIÁRIA DE PRODUÇÃO: Natasha Oliveira

DIAGRAMAÇÃO: Almedina

DESIGN DE CAPA: FBA

ISBN: 9788584936533

Dezembro, 2023

1252791

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Tributação 4.0 : repensar os tributos na era digital / coordenação Hadassah Lais de Sousa Santana, José Roberto Rodrigues Afonso, Celso de Barros Correia Neto. – São Paulo : Almedina, 2023.

ISBN 978-85-8493-653-3

I. Criptomoedas - Leis e legislação 2. Direito tributário - Legislação - Brasil 3. Plataforma digital I. Santana, Hadassah Lais de Sousa. II. Afonso, José Roberto Rodrigues. III. Correia Neto, Celso de Barros.

23-178263

CDU-34:336.2(81)

Índices para catálogo sistemático:

1. Brasil : Direito tributário 34:336.2(81)

Eliane de Freitas Leite Bibliotecária – CRB 8/8415

Este livro segue as regras do novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa (1990).

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste livro, protegido por copyright, pode ser reproduzida, armazenada ou transmitida de alguma forma ou por algum meio, seja eletrônico ou mecânico, inclusive fotocópia, gravação ou qualquer sistema de armazenagem de informações, sem a permissão expressa e por escrito da editora.

EDITORA: Almedina Brasil

Rua José Maria Lisboa, 860, Conj.131 e 132, Jardim Paulista | 01423-001 São Paulo | Brasil
www.almedina.com.br

SUMÁRIO

1. **TRIBUTAÇÃO E GOVERNO DIGITAL: NOVOS PARÂMETROS EM PROL DA TRANSPARÊNCIA FISCAL** 37
Denise Lucena Cavalcante
2. **PLATAFORMAS DIGITAIS E A ADMINISTRAÇÃO TRIBUTÁRIA 4.0** 49
Lais Khaled Porto
Gabriel Araújo Souto
3. **DIGITAL NUDGING: CONSIDERAÇÕES ACERCA DO USO DE LEGAL DESIGN NAS OPERAÇÕES ENTRE OS ENTES FISCAIS E O CONTRIBUINTE** 71
Edilson da Silva Medeiros Junior
4. **ADMIRÁVEL MUNDO NOVO: OS DESAFIOS DA TRIBUTAÇÃO DE OPERAÇÕES COM NFT'S NA ERA DOS METAVERSOS** 89
Daniel Corrêa Szelbracikowski
Gabriela Gonçalves Barbosa
5. **TRIBUTAÇÃO DO SOFTWARE E INOVAÇÃO NAS CIDADES** 113
Saul Tourinho Leal
6. **A VIABILIDADE DE IMPLANTAÇÃO DO DRAWBACK SOBRE SERVIÇOS NO BRASIL** 121
Ana Clarissa Masuko
Liziane Angelotti Meira
Solon Sehn

7. DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA: OPERAÇÕES COM FONTE DE PAGAMENTO NO BRASIL E RESPECTIVOS REFLEXOS TRIBUTÁRIOS (IRF, CIDE-ROYALTIES, PIS/COFINS-IMPORTAÇÃO E ISS) 147
Gustavo Brigagão
Gabriel Bez-Batti
8. IMPRESSÕES 3D – PI, SERVIÇO OU MERCADORIA? 171
Fabício Costa Resende de Campos
Nicole Martendal Trotta
9. ÍNDICE DE INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA (INDITEC) EN LAS ADMINISTRACIONES TRIBUTARIAS 187
Dalmiro Morán
Santiago Díaz de Sarralde Miguez
10. A TRIBUTAÇÃO E A PROTEÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS PELA PROMOÇÃO DOS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: COMO A NÃO TRIBUTAÇÃO DOS NEGÓCIOS DIGITAIS AFETA A CONCRETIZAÇÃO DESSAS AGENDAS 219
Mônica Defilippi Hobeika
Isadora Helena Gardés Cardoso
Maria Júlia Bottoni
11. DISTOPIA TRIBUTÁRIA 239
Marcos Cintra
12. MOEDAS DIGITAIS SOBERANAS E O DESENVOLVIMENTO DE UMA PLATAFORMA BRASILEIRA DE LIQUIDAÇÃO PARA A ECONOMIA DA INFORMAÇÃO 259
Fabio Araújo
13. SIGILO DE INFORMAÇÕES FISCAIS NA ERA DIGITAL 283
Rebeca Drummond de Andrade Müller e Santos
14. SERVIÇOS OVER-THE-TOP, STREAMING E TRIBUTAÇÃO 309
Tarsila Ribeiro Marques Fernandes
Victor Oliveira Fernandes
15. TRIBUTAÇÃO 4.0 327
Fernando Rezende

16. TRIBUTAÇÃO DO CONSUMO NO AMBIENTE METAVERSO
E O PAPEL DAS PLATAFORMAS DIGITAIS 343
Dayana de Carvalho Uhdre
17. A TRIBUTAÇÃO DA PERMUTA DE CRIPTOATIVOS A PARTIR DA
AUSÊNCIA DE DEFINITIVIDADE DE ACRÉSCIMO PATRIMONIAL 375
Daniel de Paiva Gomes
Eduardo de Paiva Gomes
18. ECONOMIA DIGITAL E TRIBUTAÇÃO DA RENDA: PERSPECTIVAS
PARA IMPLEMENTAÇÃO DOS PILARES 1 E 2 DO PROJETO
BEPS 2.0 NO BRASIL 393
Jaqueline de Paula Leite Zanetoni
19. TRIBUTAÇÃO 4.0: A DIGITALIZAÇÃO ECONÔMICA E SUAS
IMPLICAÇÕES NO SISTEMA TRIBUTÁRIO VIGENTE 409
Nilson José Franco Júnior
Hadassah Lais de Sousa Santana
20. CRIPTOMOEDAS E MOEDAS DIGITAIS DOS BANCOS CENTRAIS
– DESAFIOS E PERSPECTIVAS DA TRIBUTAÇÃO NO BRASIL 425
José Roberto R. Afonso
Marcos Antônio Rios da Nóbrega
Núbia Nette Alves Oliveira de Castilhos
21. A TRIBUTAÇÃO SOBRE O VALOR AGREGADO E O PRINCÍPIO
DO DESTINO AINDA FAZEM SENTIDO NA ECONOMIA DIGITAL? 459
José Evande Carvalho Araujo
22. DA NOTA FISCAL ELETRÔNICA AO *BLOCKCHAIN*:
COMO A TECNOLOGIA FAVORECE O IVA 483
Melina Rocha Lukic
Ângelo de Angelis
23. LA IMPRESCINDIBLE REFORMA FISCAL AMBIENTAL
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 501
Juan Pablo Jiménez

24. A INTERFACE ENTRE PROTEÇÃO DE DADOS E FISCALIZAÇÃO
TRIBUTÁRIA: NOVOS RUMOS LEGAIS 525
Alisson Possa
Luciano Felício Fuck
25. IMPORTÂNCIA DO MERCADO CONSUMIDOR NA CARACTERIZAÇÃO
DO ESTABELECIMENTO PERMANENTE VIRTUAL E OS DESAFIOS
TRIBUTAÇÃO INTERNACIONAL FRENTE A ECONOMIA DIGITAL 543
Gisele Barra Bossa
26. SMART CONTRACT, BLOCKCHAIN E IA NA AUTOMATIZAÇÃO
TRIBUTÁRIA: BALIZAS E DESAFIOS 575
Luciano Felício Fuck
Gustavo Vettorato
Hadassah Santana
27. TRIBUTAÇÃO DE E-PROCUREMENT E MARKETPLACE
NO DIREITO BRASILEIRO 597
Heleno Taveira Torres
28. EL IVA PERSONALIZADO REVISADO: UNA ESTIMACIÓN
PARA CUATRO PAÍSES DE AMÉRICA LATINA 625
Alberto Barreix
Martín Bès
Oscar Fonseca
Maria Belén Fontañez
Dalmiro Morán
Jerónimo Roca
29. BIG DATA, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E SECRET COMPARABLES
NOS PREÇOS DE TRANSFERÊNCIA 643
Jonathan Barros Vita
30. GIG ECONOMY E TRIBUTAÇÃO: DESAFIOS E PERSPECTIVAS 657
Edvaldo Brito
Antonio Ali Brito
Eduardo Gallotti Rodrigues
31. PODER PARA TRIBUTAR NO CONTRATUALISMO DIGITAL
Luciana Oliveira de Souza