

FÁBIO ULHOA COELHO

Curso de
**Direito
Comercial**

DIREITO DE EMPRESA

Volume 3

- **Contratos**
- **Falência e recuperação de empresas**

21ª EDIÇÃO

Revista e atualizada

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS
TRIBUNAIS**

Diretores de Conteúdo e Operações Editoriais

ALEXANDRE FERREIRA MATTIOLI E JULIANA MAYUMI ONO

Gerente de Conteúdo

ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHAES

Editorial: Aline Marchesi da Silva, Camilla Sampaio, Karolina de Albuquerque Araújo Martino e Quenia Becker

Analista de Conteúdo Editorial Júnior: Ana Carolina Francisco

Estagiários: Aline Pavanelli e João Victor Sales

Produção Editorial e Equipe de Conteúdo Digital

Gerente de Conteúdo

MILISA CRISTINE ROMERA

Especialistas Editoriais: Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

Analista de Projetos: Jéssica Viana Bezerra

Analistas de Operações Editoriais: Danielle Castro de Moraes, Mariana Plastino Andrade e Patricia Melhado Navarra

Analistas de Qualidade Editorial e ProView: Ana Paula Cavalcanti, Gabriel George Martins, Gabriela Cavalcante Lino, Maria Carolina Ferreira, Maria Cristina Lopes Araujo, Rodrigo Araujo e Victória Menezes Pereira

Estagiária: Rebeca Crespo Rangei

Capa: Full Throttle

Adaptação capa: Ariel Villalba e Cinthia Riveros

Líder de Inovações de Conteúdo para Print

CAMILLA FUREGATO DA SILVA

Gerente de Operações e Produção Gráfica

MAURICIO ALVES MONTE

Analistas de Produção Gráfica: Ana Paula de Araújo Evangelista e Jéssica Maria Ferreira Bueno

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Coelho, Fábio Ulhoa
Curso de Direito Comercial, volume 3 : direito de empresa : contratos, falência
e recuperação de empresas / Fábio Ulhoa Coelho. -- 21. ed. rev., e atual. -- São Paulo :
Thomson Reuters Brasil, 2024.

Bibliografia.
ISBN 978-65-260-1763-0

1. Direito comercial I. Título.

24-188405

CDU-347.7

Índices para catálogo sistemático:

1. Direito comercial 347.7

Cibele Maria Dias - Bibliotecária - CRB-8/9427

SEXTA PARTE
DIREITO DOS CONTRATOS

CAPÍTULO 35 – INTRODUÇÃO AO DIREITO DOS CONTRATOS	18
1. OS CONTRATOS DO EMPRESÁRIO	19
2. A GLOBALIZAÇÃO E O DIREITO CONTRATUAL	21
3. EVOLUÇÃO DO DIREITO CONTRATUAL	22
3.1. A Lei das Partes	23
3.2. A Liberdade que Escraviza	25
3.3. Os Iguais e os Desiguais.....	28
4. OS CONTRATOS EMPRESARIAIS.....	31
4.1. Princípio da autonomia da vontade.....	33
4.2. Princípio da vinculação dos contratantes ao contrato	34
4.3. Princípio da proteção do contratante dependente.....	36
4.4. Princípio da eficácia dos usos e costumes	37
4.5. Princípio da supletividade.....	38
5. CLASSIFICAÇÃO DOS CONTRATOS	38
6. CONTRATOS EMPRESARIAIS E A LIVRE CONCORRÊNCIA	42
CAPÍTULO 36 – O COMÉRCIO ELETRÔNICO	46
1. INTRODUÇÃO.....	47
2. COMÉRCIO NA INTERNET.....	49
3. O CONTRATO ELETRÔNICO	51
4. O COMÉRCIO ELETRÔNICO E AS RELAÇÕES DE CONSUMO...	55
4.1. Requisitos Jurídicos do <i>Website</i>	55
4.2. Publicidade nos Estabelecimentos Virtuais	57
4.3. Direito de Arrependimento.....	58
5. O COMÉRCIO ELETRÔNICO E AS RELAÇÕES INTEREMPRESARIAIS.....	61
CAPÍTULO 37 – COMPRA E VENDA MERCANTIL.....	64
1. INTRODUÇÃO.....	65
2. ELEMENTOS DO CONTRATO	67

3.	FORMAÇÃO DO CONTRATO	71
4.	OBRIGAÇÕES DO VENDEDOR.....	74
5.	OBRIGAÇÕES DO COMPRADOR.....	77
6.	CONTRATO DE FORNECIMENTO.....	78
7.	COMPRA E VENDA NO COMÉRCIO EXTERIOR.....	81
7.1.	Câmbio.....	83
7.2.	Custos de Tradição: INCOTERMS.....	84
8.	COMPRA E VENDA DE EMPRESAS	89
8.1.	Fase Preliminar	91
8.2.	Fase da Auditoria.....	92
8.3.	Fase Negocial	94
8.4.	Fechamento	95
CAPÍTULO 38 – CONTRATOS DE COLABORAÇÃO		98
1.	INTRODUÇÃO	99
2.	PROTEÇÃO DO INVESTIMENTO DO COLABORADOR.....	102
3.	COLABORAÇÃO POR INTERMEDIACÃO.....	105
3.1.	Distribuição-Intermediação.....	105
3.2.	Concessão Mercantil.....	110
4.	COLABORAÇÃO POR APROXIMAÇÃO.....	114
4.1.	Mandato e Comissão Mercantil	115
4.2.	Representação Comercial Autônoma.....	116
4.2.1.	Natureza e Requisitos do Contrato	117
4.2.2.	Indenização do Representante	120
4.3.	Agência	123
4.4.	Distribuição-Aproximação	125
CAPÍTULO 39 – CONTRATOS BANCÁRIOS.....		126
1.	INTRODUÇÃO	127
2.	DEPÓSITO BANCÁRIO	129
3.	MÚTUO BANCÁRIO	131
4.	OUTROS CONTRATOS BANCÁRIOS	135
4.1.	Aplicação Financeira: os Fundos	135
4.2.	Desconto Bancário	136
4.3.	Crédito Documentário	137
4.4.	Vendor.....	138
4.5.	Garantias Bancárias	139

5.	CONTRATOS BANCÁRIOS IMPRÓPRIOS.....	140
5.1.	Fomento Mercantil (<i>Factoring</i>).....	141
5.2.	Arrendamento Mercantil (<i>Leasing</i>).....	143
5.3.	Alienação Fiduciária em Garantia	145
CAPÍTULO 40 – O SEGURO		150
1.	INTRODUÇÃO.....	151
2.	O CONTRATO DE SEGURO.....	153
3.	ESPÉCIES DE SEGURO.....	155
4.	SEGUROS EMPRESARIAIS	157
5.	RESSEGURO.....	160
CAPÍTULO 41 – OUTROS CONTRATOS EMPRESARIAIS.....		162
1.	INTRODUÇÃO.....	163
2.	CONTRATOS RELACIONADOS À LOGÍSTICA.....	163
2.1.	Transporte de Carga	164
2.2.	Transporte Multimodal de Carga	166
2.3.	Fretamento.....	166
2.3.1.	Afretamento a casco nu (BCP)	169
2.3.2.	Afretamento por tempo (TCP).....	170
2.3.3.	Afretamento por viagem (VCP)	171
2.4.	Armazenagem.....	172
3.	AGENCIAMENTO DE PUBLICIDADE.....	173
4.	INCUBAÇÃO DE EMPRESAS (<i>START UP</i>)	175
CAPÍTULO 42 – O EMPRESÁRIO E A RELAÇÃO DE CONSUMO		178
1.	INTRODUÇÃO: A RELAÇÃO DE CONSUMO.....	179
2.	A APLICAÇÃO DO CDC AOS CONTRATOS ENTRE EMPRESÁRIOS.....	181
2.1.	O Empresário como Consumidor	182
2.2.	O Empresário como Contratante Vulnerável	186
3.	OS ENTES DESPERSONALIZADOS NA RELAÇÃO DE CONSUMO.....	189
CAPÍTULO 43 – A TUTELA CONTRATUAL DOS CONSUMIDORES.....		192
1.	CONTRATO DE CONSUMO	193
2.	PRINCÍPIOS DA TUTELA CONTRATUAL DOS CONSUMIDORES	194
2.1.	Princípio da Transparência e o Direito à Informação.....	194
2.1.1.	Transparência nas cláusulas contratuais	195
2.1.2.	Transparência na concessão de crédito.....	197
2.2.	Princípio da Irrenunciabilidade de Direitos e a Autonomia da Vontade ...	200

2.3.	Princípio do Equilíbrio Contratual e a Vulnerabilidade do Consumidor ...	202
2.4.	Cláusulas Abusivas	204
3.	FORMAÇÃO DO CONTRATO DE CONSUMO	206
3.1.	Dever de Contratar	206
3.2.	Caráter Vinculativo da Publicidade	208
4.	INSTRUMENTO CONTRATUAL (CONDIÇÕES GERAIS DE NEGÓCIO E CONTRATO DE ADESÃO)	210
4.1.	Interpretação Favorável aos Consumidores	211
4.2.	Prevalência das Cláusulas Pactuadas Individualmente	213

SÉTIMA PARTE

DIREITO DAS EMPRESAS EM CRISE

CAPÍTULO 44 – A EMPRESA EM CRISE	218
1. INTRODUÇÃO	219
2. SOLUÇÃO DE MERCADO E RECUPERAÇÃO DA EMPRESA	221
3. A REFORMA DO DIREITO FALIMENTAR	223
4. PRINCÍPIOS APLICÁVEIS À CRISE NA EMPRESA	225
4.1. Princípio da inerência do risco	225
4.2. Princípio do impacto social da crise da empresa	226
4.3. Princípio da transparência nos processos de falência e recuperação judicial	228
4.4. Princípio do tratamento paritário dos credores do falido	228
5. OBSERVAÇÃO	228
CAPÍTULO 45 – A INSTAURAÇÃO DA FALÊNCIA	230
1. PRESSUPOSTOS DA FALÊNCIA	231
1.1. Devedor Sujeito a Falência	235
1.2. Insolvência	238
1.2.1. Impontualidade injustificada	239
1.2.2. Execução frustrada	241
1.2.3. Atos de falência	242
2. PEDIDO DE FALÊNCIA	244
2.1. Sujeito Ativo	244
2.2. Competência e Universalidade do Juízo Falimentar	246
2.3. Rito	249
2.4. Ministério Público no Pedido de Falência	251

3.	SENTENÇA DECLARATÓRIA DA FALÊNCIA	251
3.1.	Conteúdo e Publicidade.....	252
3.2.	Recursos	254
4.	A DENEGAÇÃO DA FALÊNCIA.....	255
5.	A ADMINISTRAÇÃO DA FALÊNCIA.....	256
5.1.	Administrador Judicial.....	257
5.2.	Assembleia dos Credores	262
5.3.	Comitê.....	263
	CAPÍTULO 46 – EFEITOS DA FALÊNCIA	266
1.	DISSOLUÇÃO DA SOCIEDADE FALIDA	267
2.	SÓCIOS DA SOCIEDADE FALIDA.....	269
3.	O PATRIMÔNIO DA SOCIEDADE FALIDA.....	271
4.	OS ATOS DA SOCIEDADE FALIDA.....	276
4.1.	Ineficácia dos Atos da Falida	278
4.2.	Ação Revocatória.....	281
5.	OS CONTRATOS DA SOCIEDADE FALIDA	282
5.1.	Contratos em Espécie	285
5.1.1.	Compra e venda mercantil – falência do comprador.....	285
5.1.2.	Compra e venda mercantil – falência do vendedor	287
5.1.3.	Reserva de domínio	287
5.1.4.	Compra e venda a termo	287
5.1.5.	Compromisso de compra e venda	288
5.1.6.	Locação empresarial	288
5.1.7.	Conta-Corrente	290
5.1.8.	Contratos de consumo	290
5.1.9.	Alienação fiduciária em garantia	291
5.1.10.	Contratos em moeda estrangeira	291
5.1.11.	Contrato de câmbio	292
5.1.12.	Depósito em armazém-geral	293
5.1.13.	Contratos de trabalho.....	294
5.1.14.	Contratos administrativos	295
5.1.15.	Contrato de compensação e liquidação.....	295
5.1.16.	Patrimônio de afetação.....	296
5.1.17.	Compensação.....	296
5.2.	Prescrição das Obrigações da Falida	297

6.	OS CREDORES DA SOCIEDADE FALIDA	298
6.1.	Credores Admitidos.....	298
6.2.	Efeitos da Falência em Relação aos Credores.....	300
6.2.1.	Massa falida.....	300
6.2.2.	Execuções individuais.....	301
6.2.3.	Equalização dos créditos.....	302
6.2.4.	Credor fiscal	303
6.3.	Classificação dos Credores.....	304
CAPÍTULO 47 – PROCESSO DA FALÊNCIA.....		306
1.	INTRODUÇÃO.....	307
2.	FASE DE CONHECIMENTO	308
2.1.	Pedidos de Restituição	309
2.1.1.	A restituição do “caput” do art. 85	311
2.1.2.	A restituição do parágrafo único do art. 85	312
2.1.3.	A restituição de adiantamento ao exportador.....	314
2.1.4.	A restituição do art. 136.....	315
2.1.5.	Rito.....	316
2.2.	A Verificação de Crédito.....	317
3.	A LIQUIDAÇÃO.....	321
3.1.	Venda dos Bens.....	322
3.1.1.	Venda ordinária	323
3.1.2.	Venda extraordinária.....	327
3.1.3.	Venda sumária	329
3.1.4.	A questão da sucessão	330
3.1.5.	Impugnação à venda.....	331
3.1.6.	Prevalência da celeridade	332
3.1.7.	Insucesso da venda	333
3.2.	Cobrança dos Devedores	334
3.3.	Os Pagamentos na Falência	335
3.3.1.	Credores da massa	336
3.3.2.	Restituições em dinheiro	338
3.3.3.	Credores da sociedade falida	340
3.3.3.1.	Empregados e equiparados.....	341
3.3.3.2.	Credores com garantia real.....	343

3.3.3.3.	Fisco	345
3.3.3.4.	Credores sujeitos a rateio	347
3.3.3.5.	Credores subquirografários.....	349
3.3.3.6.	Juros e correção monetária	351
3.3.4.	Sócios ou acionistas	352
4.	ENCERRAMENTO DA FALÊNCIA.....	353
5.	FALÊNCIA TRANSNACIONAL.....	353
5.1.	Princípio da plena liberdade de forma.....	356
5.2.	Reconhecimento de processo estrangeiro.....	358
CAPÍTULO 48 – RECUPERAÇÃO DA EMPRESA.....		360
1.	INTRODUÇÃO.....	361
1.1.	Viabilidade da Empresa.....	362
1.2.	Meios de Recuperação da Empresa	365
1.3.	Credores sujeitos aos efeitos da Recuperação Judicial.....	371
2.	ÓRGÃOS DA RECUPERAÇÃO JUDICIAL	372
2.1.	Assembleia dos Credores	373
2.1.1.	Participantes da Assembleia dos Credores	374
2.1.2.	Instâncias da Assembleia dos Credores.....	376
2.1.3.	Quóruns de deliberação.....	377
2.1.4.	Termo de Adesão	379
2.1.5.	Suspensão da Assembleia.....	380
2.2.	Comitê.....	381
2.3.	Administrador Judicial.....	384
3.	PROCESSO DA RECUPERAÇÃO JUDICIAL	386
3.1.	Fase Postulatória	386
3.1.1.	Sujeito ativo	387
3.1.2.	Petição inicial	389
3.1.3.	Despacho de processamento e seus efeitos.....	394
3.1.4.	Execução movida por credor não sujeito	396
3.2.	Verificação dos Créditos.....	397
3.3.	Plano de Recuperação Judicial	398
3.4.	Plano de recuperação elaborado por credor	402
3.5.	Concessão da Recuperação Judicial	405
3.6.	Execução do Plano.....	407

3.7.	Encerramento da Recuperação Judicial	408
3.8.	Recuperação Judicial de Microempresa e Empresa de Pequeno Porte....	409
3.9.	Convolação em Falência	411
4.	RECUPERAÇÃO EXTRAJUDICIAL	412
4.1.	Homologação Facultativa.....	414
4.2.	Homologação Obrigatória	416
4.3.	Credores na Recuperação Extrajudicial	418
4.4.	Adesão de credores à Recuperação Extrajudicial	419
5.	RECUPERAÇÃO DO PRODUTOR RURAL	420
6.	<i>DEBTOR-IN-POSSESSION</i>	423
6.1.	Alienação de bens do devedor	423
6.2.	Venda de bens do ativo não circulante e sucessão.....	425
6.3.	Financiamento da recuperação judicial.....	425
6.4.	Responsabilidade dos credores interferentes	426
6.5.	Afastamento dos administradores	427
7.	CONCILIAÇÃO E MEDIAÇÃO.....	428
7.1.	Conciliação ou mediação com inexigibilidade das obrigações.....	430
7.2.	Homologação judicial do acordo na conciliação ou mediação	431
8.	RECUPERAÇÃO JUDICIAL DE GRUPO DE EMPRESAS	432
CAPÍTULO 49 – A FALÊNCIA DO EMPRESÁRIO INDIVIDUAL		436
1.	INTRODUÇÃO	437
2.	PESSOA E BENS DO EMPRESÁRIO INDIVIDUAL FALIDO	438
3.	REABILITAÇÃO DO FALIDO	440
BIBLIOGRAFIA		444