

# Sumário

## Capítulo 1

<b>Introdução</b> .....	11
-------------------------	----

## Capítulo 2

<b>Fundamentos</b> .....	23
2.1 Espectros da democracia .....	23
2.2 Democracia e meios de comunicação social .....	35
2.3 Pluralismo, difusão de informações e desenvolvimento .....	49
2.4 Regulação da comunicação social e desregulação das telecomunicações: para além do debate sobre eficiência e concorrência .....	57
2.4.1 Regulação complexa e concorrência nas telecomunicações .....	60
2.4.2 Para além da eficiência econômica e da concorrência .....	65
2.5 Interlúdio: ferramentas para compreender a organização dos meios de comunicação social .....	80
2.5.1 Radiodifusão .....	80
2.5.2 Televisão paga ou por assinatura .....	87
2.5.3 Televisão digital .....	90
2.5.4 Jornais e outros impressos .....	97

## Capítulo 3

<b>Estruturas</b> .....	103
3.1 Objetivos e formas de uma regulação estrutural específica para a radiodifusão .....	103
3.2 A complexa relação entre dispersão do poder político, pluralismo e concentração .....	121
3.3 Elementos específicos para uma análise comparada: regulação estrutural e a desregulação das telecomunicações nos Estados Unidos .....	132
3.3.1 Contexto: o 1996 <i>Telecommunications Act</i> .....	134
3.3.2 2002 – <i>Notice of Proposed Rule Making</i> .....	139
3.3.3 <i>Report and Order</i> .....	144
3.3.4 <i>Local TV Multiple Ownership Rule</i> .....	149
3.3.5 <i>Local Radio Ownership Rule</i> .....	152
3.3.6 <i>Cross Ownership</i> .....	153
3.3.7 <i>National TV Ownership Rule</i> .....	159
3.3.8 <i>Dual network rule</i> .....	161
3.3.9 <i>Prometheus Radio Project</i> .....	162
3.4 Síntese e avaliação: parâmetros para construção de uma regulação estrutural no contexto de economias em desenvolvimento .....	166
3.5 Regulação estrutural da radiodifusão no Brasil: propostas .....	168

3.5.1 Limites regionais e nacionais.....	175
3.5.2 Mudança de critérios de aplicação dos limites.....	180
3.5.3 Limites verticais.....	183
3.5.4 Limites multimídia.....	191
3.5.5 Aspectos institucionais referentes à efetividade dos limites.....	195

#### Capítulo 4

<b>Conteúdo</b> .....	201
4.1 Radiodifusão comercial e o conteúdo da programação: falhas de mercado?.....	201
4.2 Regulação do conteúdo e vedação à censura.....	220
4.3 Radiodifusão pública e pluralidade de conteúdo.....	227
4.4 Radiodifusão pública no Brasil: propostas.....	238
4.5 Regulação do conteúdo no Brasil: propostas.....	251

#### Capítulo 5

<b>Novos cenários</b> .....	263
5.1 Radiodifusão, Internet e convergência das redes eletrônicas de comunicação.....	263
5.2 Regulação da radiodifusão num cenário de convergência.....	282
5.2.1 Limites ao acesso às novas tecnologias e ruptura da arquitetura aberta da Internet.....	283
5.2.2 A radiodifusão e o uso das novas tecnologias de informação e comunicação.....	295
5.3 Convergência, difusão de informação e desenvolvimento: necessidade de políticas públicas de acesso a redes eletrônicas de comunicação.....	301
5.4 Convergência, redes eletrônicas de comunicação no Brasil e a "Lei Geral de Comunicação Eletrônica de Massa".....	314

#### Capítulo 6

<b>Conclusão</b> .....	329
<b>Referências</b> .....	331
<b>Índice</b> .....	343